



MITTELFEST

SPONSOR
PARTNERSHIP
& ART BONUS
2026



i tabù di Mittelfest 2025

hanno
conquistato
il pubblico



Mittelfest cala il sipario, ma la scena resta viva tutto l'anno.

5

Durante tutto l'anno, l'Associazione Mittelfest lavora per intrecciare cultura, arte e turismo in una regione di confine che è da sempre ponte tra popoli e linguaggi: il Friuli Venezia Giulia.

Accanto ai dieci giorni del festival estivo, che ogni luglio porta sul palco il meglio della scena mitteleuropea, Mittelfest opera tutto l'anno attraverso tre progetti che ampliano e rinnovano la sua missione culturale.

Mittelyoung è lo spazio dedicato alla creatività under 30: un festival nel festival, nato da un'open call internazionale. Un gruppo di curatores, anch'essi under 30, seleziona le nove proposte più originali tra centinaia di candidature provenienti da tutta Europa; i tre spettacoli vincitori vengono poi invitati a proseguire il loro percorso nel programma di Mittelfest.

Mittelland sostiene e promuove il territorio che ospita Mittelfest. È un progetto che rilancia e dà visibilità alle iniziative culturali e turistiche delle Valli del Natisone, del Torre e di Cividale, contribuendo a far conoscere il patrimonio e le energie locali a un pubblico più ampio.

Insieme, questi tre percorsi fanno di Mittelfest non solo un festival, ma una presenza culturale costante: un laboratorio che guarda alla Mitteleuropa per raccontare il mondo di oggi, costruendo legami, opportunità e futuro.

Rai Friuli Venezia Giulia

28 LUGLIO 2025

Quella di Mittelfest a Cividale del Friuli è stata un'edizione intensa con musica, teatro, danza e parole che ha coinvolto 354 artisti da 21 Paesi.

NE nordest24

7 MAGGIO 2025

Mittelyoung è più di un festival: è un laboratorio creativo, un'occasione concreta per fare voce e visibilità ai giovani sotto i 30 anni.

HYSTRIO

24 LUGLIO 2025

Colti, determinati, internazionali: la scena fusion della Generazione Z.

ANSA_{it}

26 LUGLIO 2025

L'ultima giornata [di Mittelfest Tabù] propone otto eventi aperti a tutte le età, suggellando un'edizione che ha attraversato i territori del non detto con voci, corpi e suoni della Mitteleuropa contemporanea.

Mittelyoung

Mittelfest

Mittelland



Mittelyoung

Il futuro in scena

6^a EDIZIONE
14 → 17 MAGGIO 2026

182 CANDIDATURE
DA 22 PAESI
4 GIORNI DI FESTIVAL
9 SPETTACOLI
5 INCONTRI CON GLI ARTISTI
40 ARTISTI



Mittelyoung Il futuro in scena

Mittelyoung è il festival dedicato ai giovani artisti under 30 della Mitteleuropa. Nato nel 2021, dà voce e palcoscenico alla nuova generazione di creatori europei attraverso una call internazionale e una giuria di curatores, anch'essi under 30.

È una rassegna unica nel suo genere, che riunisce teatro, danza, musica e circo, offrendo ai giovani artisti un'occasione concreta di crescita e visibilità.

Per la sua quinta edizione, l'Open Call Mittelyoung ha ricevuto 182 candidature provenienti da 22 Paesi, di cui oltre 80 dall'estero. Le proposte sono arrivate da quasi tutti i Paesi ammessi alla selezione – tra cui Austria, Croazia, Francia, Germania, Grecia, Italia, Polonia, Repubblica Ceca, Slovenia, Spagna, Svizzera, Ucraina e Ungheria – con alcune candidature persino dalla Tanzania. Germania e Paesi Bassi si confermano i Paesi più rappresentati.

Quest'anno, per la prima volta, l'Associazione Mittelfest ha aperto anche una call dedicata ai giovani curatores, selezionando ragazze e ragazzi tra i 18 e i 30 anni che hanno composto la giuria responsabile della scelta dei nove spettacoli finalisti.

La squadra dei curatores è stata costruita grazie alla collaborazione con istituzioni formative italiane e slovene, tra cui l'Accademia Eleonora Duse – Centro Sperimentale di Cinema e Arti Performative, il Conservatorio Statale di Musica "Jacopo Tomadini" di Udine, l'Università degli Studi di Trieste e il SNG Nova Gorica.

Mittelyoung 2025 si è svolto dal 15 al 18 maggio a Cividale del Friuli, presentando nove spettacoli selezionati che hanno animato per quattro giorni la città, con un'affluenza di pubblico in linea con le precedenti edizioni. Un successo che conferma la forza del progetto e guarda già alle prossime tappe.

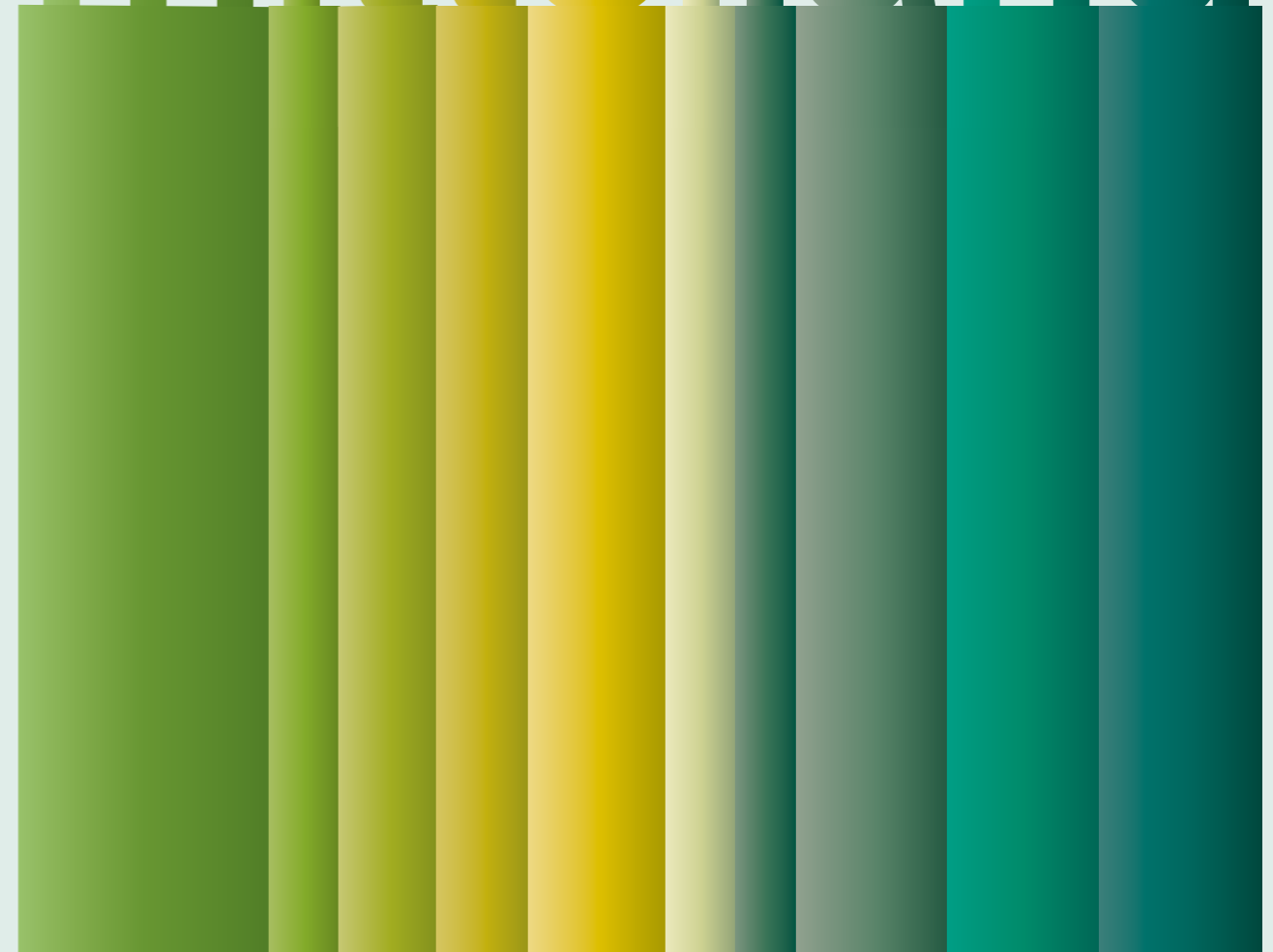
"lo spirito con cui da cinque anni organizziamo Mittelyoung è quello di far incontrare giovani che arrivano da lontano, da nazioni e background diversi e che hanno così l'occasione di confrontarsi, scambiarsi storie ed arricchire la propria esperienza artistica e personale".

Giacomo Pedini
direttore artistico di Mittelfest



6^a EDIZIONE
1 → 31 DICEMBRE 2026

mittelland





Anche il progetto Mittelland continua a rafforzarsi. Nata come piattaforma di esperienze per valorizzare la vocazione turistica e culturale di Cividale del Friuli, delle Valli del Natisone e del Torre, Mittelland rappresenta la presenza costante di Mittelfest nel suo territorio, contemperando all'internazionalità del festival un forte legame con le comunità locali e con le sue radici.

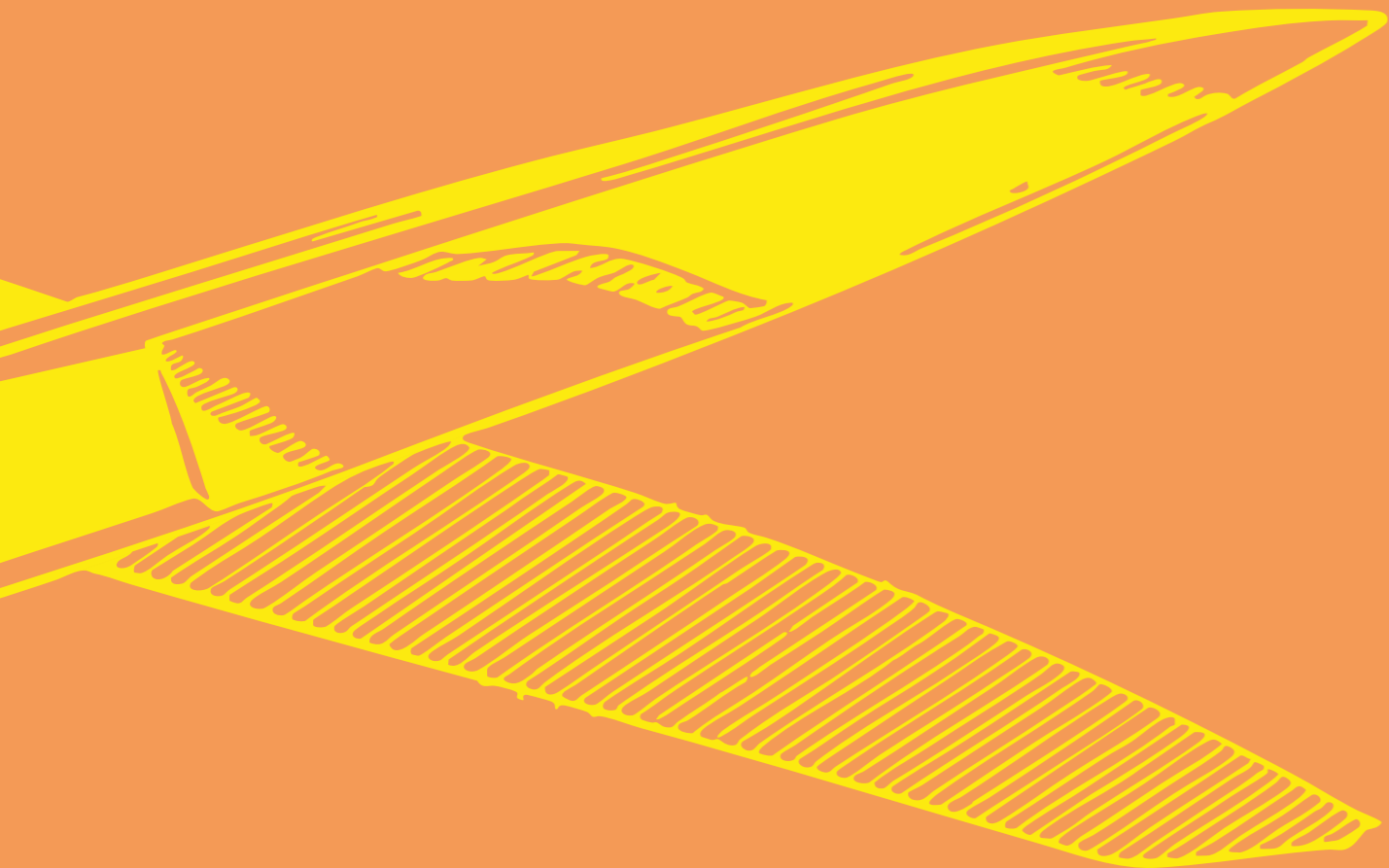
L'edizione 2025, attiva da aprile a dicembre, prosegue con oltre otto mesi di programmazione, più di 80 eventi diffusi tra città, borghi e paesaggi naturali, e la partecipazione di 25 partner culturali e turistici. Attraverso una rete di relazioni e di sostegno alla promozione locale, Mittelland rilancia e dà visibilità alle iniziative del territorio, valorizzando il suo patrimonio e la sua energia creativa. Con Mittelland, l'Associazione Mittelfest estende la propria azione ben oltre il festival, contribuendo a rafforzare il dialogo tra arte, comunità e paesaggio, e a costruire nel tempo un modello di turismo culturale attivo e condiviso.

**8 MESI
OLTRE 80 EVENTI
25 PARTNER**

35ª EDIZIONE
16 → 26 LUGLIO 2026

Mittelfest

Cividale, nel 2025
il palcoscenico dei tabù





Mittelfest
Cividale, il palcoscenico dei tabù

19

Mittelfest 2025 ha celebrato la sua 34° edizione portando a Cividale dieci giorni di emozioni, riflessioni e incontri, in un viaggio dedicato al tema tabù.

Il pubblico ha partecipato, applaudito, riso, ballato, si è emozionato e sorpreso, esplorando insieme agli artisti il confine tra lecito e proibito, tra giusto e sbagliato.

Il festival ha alzato il sipario su 29 progetti artistici, coinvolgendo 21 Paesi, con 17 tra prime assolute e nazionali e 4 co-produzioni, confermandosi come uno dei principali appuntamenti internazionali dedicati alla cultura della Mitteleuropa.

Accanto agli spettacoli di teatro, musica, danza e circo, Mittelfest ha offerto laboratori, incontri con gli artisti e il progetto famiglia, rendendo il festival un'esperienza aperta e condivisa.

Anche quest'anno Cividale ha vestito i colori di Mittelfest, trasformandosi in una città-festival dove le vie, le piazze e i luoghi storici si animano di arte, musica e convivialità.

Mittelfest continua così a essere non solo un evento, ma un progetto culturale e territoriale che unisce arte, comunità e paesaggio, rinnovando ogni anno il suo ruolo di ponte tra culture, linguaggi e generazioni.

Messaggero Veneto

12 LUGLIO 2025

La grande musica dal vivo
ma anche spettacoli
per bambini. Un cartellone
per tutte le età.



I risultati 2025

- 10 giorni di festival a Cividale
- 29 progetti artistici
- 21 Paesi coinvolti
- 17 prime assolute e nazionali
- 4 co-produzioni
- 354 artisti
- 38 compagnie
- 120 persone impegnate tra staff, tecnici e volontari
- 700+ partecipanti agli eventi gratuiti
- 3 spettacoli di Mittelyoung
- 3.000 foto consegnate
- 80.000 visite al sito nel mese di luglio
- 1,1 milioni di profili raggiunti su Facebook
- 174.000 su Instagram
- 40+ giornalisti accreditati
- 1000+ uscite stampa complessivamente a livello nazionale, locale e internazionale
- Progetto Famiglia** confermato appuntamento atteso da grandi e piccoli
- Mittelpoint**: cuore del festival, spazio d'incontro tra pubblico, stampa e artisti
- 1 città che ogni anno si veste dei colori di Mittelfest

Molti sono i festival che percorrono l'estate italiana, ma Mittelfest è unico nella sua centralità geografica e culturale, perché abbraccia tradizioni e letture che s'incontrano [...] e le declina in tutte le forme dello spettacolo con uno spirito di coraggio e una forte carica emozionale [...]

MARIO ANZIL

telefriuli

28 LUGLIO 2025

Successo per l'edizione 2025 di Mittelfest. Intanto la manifestazione appena conclusa è stata anche un fenomeno social.



PromoTurismoFVG e Mittelfest: valorizzare insieme territorio ed eccellenze.

Anche nel 2025 PromoTurismoFVG ha affiancato Mittelfest nella promozione del territorio e delle sue eccellenze, rinnovando la tensostruttura Mittelpoint, che si è confermata luogo centrale del festival: incontri con la stampa, dialoghi con artisti e compagnie, interviste, dirette radio e appuntamenti istituzionali, oltre al punto biglietteria e informazioni.

Novità dell'anno è stato Sapori di Friuli Venezia Giulia On Tour, un furgone itinerante dedicato ai prodotti "IoSonoFVG", con dimostrazioni culinarie e degustazioni.

Il progetto è promosso e organizzato da Fondazione Agrifood & Bioeconomy FVG, Despar Nord (Aspiag Service) e PromoTurismoFVG.

telefriuli

18 LUGLIO 2025

Si accendono i riflettori su Mittelfest che porterà a illuminare, ancora una volta, Cividale del Friuli.



Europeana: una tournée che continua a parlare al Paese

Mittelfest prosegue la propria attività culturale anche oltre il festival estivo. Tra i progetti più significativi, la tournée dello spettacolo Europeana - Breve storia del XX secolo, diretto e interpretato da Lino Guanciale, co-prodotto da Wrong Child Production e Mittelfest 2021 in collaborazione con Ljubljana Festival.

Dopo le tappe del 2023 nei principali teatri italiani, nel 2025 lo spettacolo è tornato in tournée con nuove repliche al Teatro dell'Aquila di Fermo, al Teatro Duse di Bologna e al Teatro Ascoli di Correggio, confermando il ruolo di Mittelfest nella creazione di progetti culturali che continuano a vivere e circolare durante tutto l'anno.

MusiCultura^{online}

11 OTTOBRE 2025

“Europeana”
con Lino Guanciale
conquista tutti.



Inabili alla morte: un progetto transfrontaliero che si conclude

Nel 2025 si è concluso *Inabili alla morte / Nezmožni umreti*, progetto speciale ideato e diretto da Giacomo Pedini per Mittelfest, realizzato con il contributo della Regione Friuli Venezia Giulia e inserito tra gli eventi culturali principali del programma ufficiale di GO! 2025 – Capitale europea della Cultura.

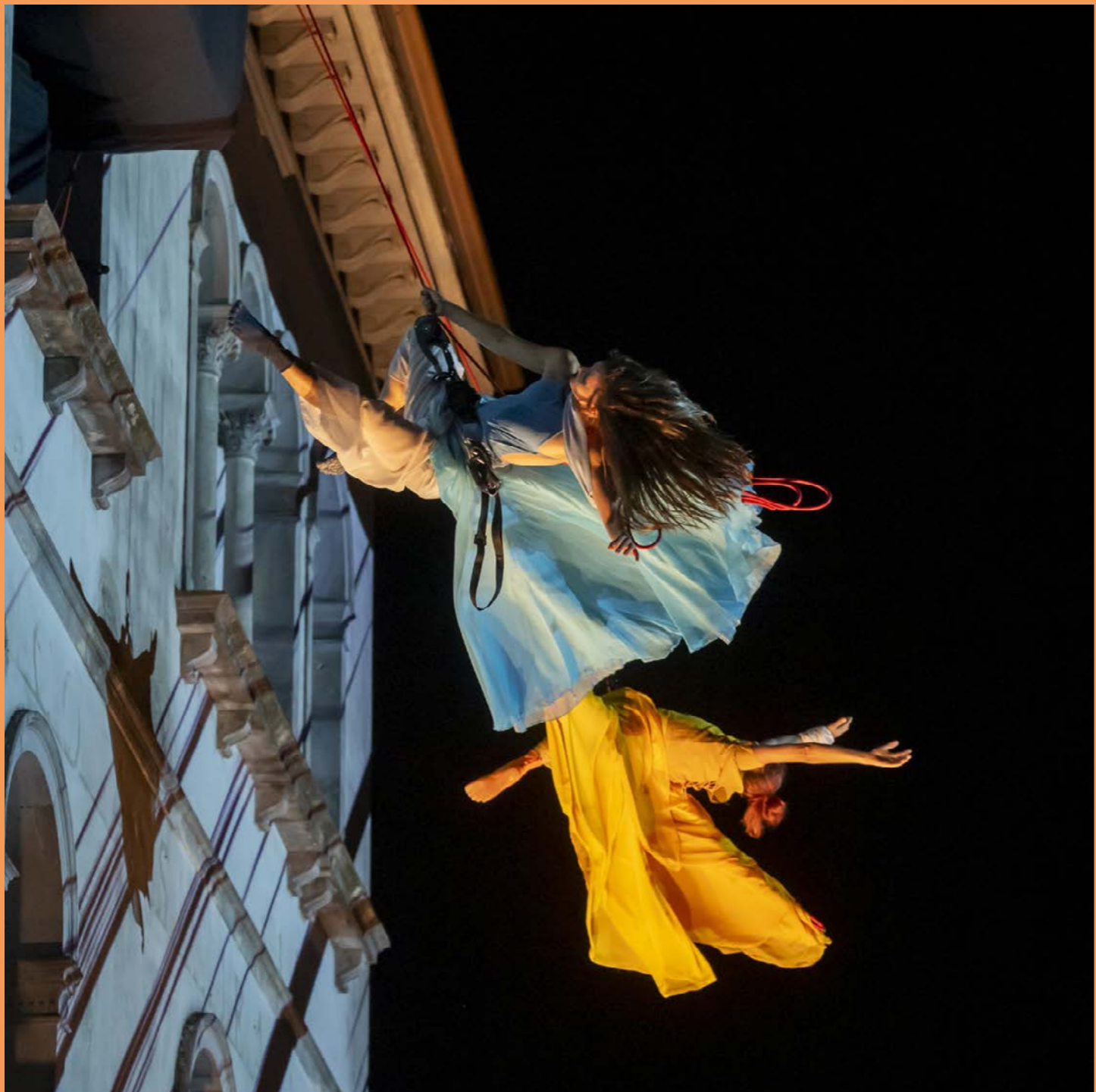
Tra il 16 e il 18 settembre, a Gorizia e Nova Gorica, la trilogia teatrale ha trovato il suo compimento con due capitoli in replica e la prima assoluta del terzo e ultimo atto, *L'alba dopo la fine della Storia*, produzione dell'Associazione Mittelfest, che sarà in tour europeo nell'autunno 2026. Un percorso artistico articolato che ha intrecciato teatro, radiodramma e editoria, raccontando – a partire dal mondo di Joseph Roth – le trasformazioni dell'Europa centrale lungo il Novecento, fino agli anni Novanta.

Il progetto si è affermato come una delle esperienze più significative del lavoro di Mittelfest oltre il festival, rafforzando il dialogo culturale transfrontaliero e il legame tra arti sceniche, memoria storica e territorio. L'intera trilogia è raccolta nel volume *Inabili alla morte. Tragicommedia di confine*, edito da Bottega Errante Edizioni e presentato in anteprima nazionale a pordenonelegge nel settembre 2025.

LA STAMPA

21 SETTEMBRE 2025

L'illusione di quell'attimo
in cui i muri cadevano.



Gli sponsor e i sostenitori

Con il sostegno
di chi crede nella cultura

Ogni edizione di Mittelfest è possibile grazie alla fiducia e al sostegno di Istituzioni, aziende e realtà che condividono la visione di un festival capace di generare valore culturale e sociale.

A loro va il nostro ringraziamento più sincero: per aver creduto nella forza dell'arte, nel dialogo tra i popoli e nel ruolo della cultura come strumento di crescita comune.

Le immagini del pubblico, delle piazze e dei teatri pieni raccontano meglio di ogni parola la risposta entusiasta di una comunità che continua a riconoscersi in Mittelfest.



la **VitaCattolica**

18 LUGLIO 2025

Mittelfest,
musica e teatro
per riflettere sui vecchi
e nuovi conflitti

La visibilità dei nostri partner e sostenitori accompagna Mittelfest durante tutto l'anno, attraverso una rete di strumenti e canali di comunicazione diffusi sul territorio regionale e nazionale.

I loghi di Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Comune di Cividale del Friuli, Civibank - Gruppo Sparkasse, ERT - Ente Regionale Teatrale Friuli Venezia Giulia, PromoTurismoFVG, Ministero della Cultura, Fondazione Friuli, Camera di Commercio Pordenone-Udine e ARLeF - Agenzia Regionale per la Lingua Friulana sono stati presenti su tutti i materiali di comunicazione e promozione Mittelfest.

Anche la presenza dei Principal Sponsor, Special Sponsor e Mecenati è stata valorizzata grazie a un articolato sistema di visibilità integrata, che ha incluso:

- Affissioni locandine, poster e manifesti (oltre 1.000)
- Pannelli e led aeroportuali, roll-up istituzionali e totem informativi (circa 20 materiali)
- Flyer e opuscoli ufficiali Mittelfest (oltre 45.000 copie)
- Sito web e canali digitali ufficiali
- Comunicati e uscite Stampa
- Presenza al festival grazie a materiali forniti dai sostenitori

Grazie a questo sistema di visibilità integrata, Mittelfest garantisce ai propri partner una presenza costante e riconoscibile, rafforzando il legame tra istituzioni, imprese, comunità culturale e pubblico.

Avvenire

22 LUGLIO 2025

Fare teatro sotto le bombe:
la voce dell'arte arriva
a Mittelfest.

Soci

Regione Autonoma Friuli Venezia-Giulia
Comune di Cividale del Friuli
Civibank - Gruppo Sparkasse
ERT - Ente Regionale Teatrale
Friuli Venezia Giulia

Con il contributo di

PromoTurismoFVG
Ministero della Cultura
Fondazione Friuli
Camera di Commercio
Pordenone - Udine
ARLeF - Agenzia Regionale
per la Lingua Friulana

Principal sponsor

Gesteco - Gruppo Luci

Special sponsor

Moroso
Nonino Distillatori
Panificio del Foro

Business sponsor

Goccia di Carnia
IC & Partners Spa
Linea Fabbrica
Oro caffè
PMP Pro-mec S.P.A.

Local sponsor

Poligrafiche San Marco
Ristorante al Monastero
Sistemi 2000
Vallimpiadi

Supported by

Consolato Generale
della Repubblica Ceca a Milano
Centro Ceco Milano
Perform Europe
Performing Arts Fund NL

Con il sostegno di

APT - Azienda Provinciale Trasporti S.P.A.

Media partner

Rai Radio 3
Rai Friuli Venezia Giulia
Messaggero Veneto

Con il patrocinio di

CEI - Central European Iniziative
Ambasciata della Repubblica
Slovacca in Italia
Ambasciata della Repubblica di Polonia
Ambasciata della Repubblica
di Slovenia a Roma
Ambasciata di Romania
nella Repubblica Italiana
Consolata Onorario
della Repubblica Slovacca
Consolato Generale
della Repubblica di Croazia a Trieste
Consolato Generale
della Repubblica di Slovenia a Trieste
Consolato Onorario d'Austria a Trieste
Consolato Onorario
della Repubblica Ceca

Aderisce a

EFA - European Festivals Association
Effe label 2024-2025
AIAM - Associazione Italiana
Attività Musicali
ItaliaFestival
Agis Nazionale

Verso e con

GO!2025

Partner

Accademia Eleonora Duse
- Centro Sperimentale di Cinema
e Arti Performative
Acrobati del sole
Albergo Diffuso Valli del Natisone
Archi Udine e Pordenone
Asd walkingruncentrostorico
Associazione ASD vallimpiadi
Associazione Civica Accademia d'Arte
Drammatica Nico Pepe
Associazione Culturale Arearea
Associazione culturale Circo all'inCirca
Associazione culturale socio
assistenziale Tarcetta
Associazione Mitteleuropa
Associazione Musicale Sergio Gaggia
Associazione Progetto Musica
Associazione Teatro Club Udine
- Palio Teatrale Studentesco
Confcommercio Imprese
per l'Italia - Udine
Conservatorio Statale di Musica
Giuseppe Tartini di Trieste
Conservatorio Statale
di Musica Jacopo Tomadini di Udine
Consorzio Tutela Vini Friuli
Colli Orientali e Ramandolo
Convitto Nazionale Paolo Diacono
CSS - Teatro Stabile
di Innovazione del FVG
DMO Turismo Benečija
Ente Friuli nel mondo
ERPAC FVG
FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano
Fondazione Aquileia

Fondazione Luigi Bon
Fondazione Villa de Claricini Dornpacher
Grotta di San Giovanni d'Anfro
Il Curtîl di Firmine
ISK - Inštitut za Slovensko kulturo
- Istituto per la Cultura Slovena
Istituto Tecnico Arturo Malignani
Istituzione musicale
e sinfonica del Friuli Venezia Giulia
Kulturno društvo
- Circolo di Cultura Ivan Trinko
Kulturno društvo
- Circolo Culturale Rečan Aldo Klodič
La libreria di Boer Pietro
Museo Archeologico Nazionale
- Cividale del Friuli
Museo Cristiano di Cividale
Palchi nei parchi
Pro Loco Nediške Doline
- Valli del Natisone
Scuola di Danza Erica Bront
SMO - Slovensko multimedialno okno
SNG Nova Gorica
Società Cooperativa Eco&Salute
SOMSI - Storica Società Operaia
di Mutuo Soccorso ed Istruzione
di Cividale del Friuli
Sorooptimist Club
Cividale del Friuli
Teatri Stabil Furlan
The secret picnic
Università degli Studi di Trieste
Università degli Studi di Udine
UNPLI FVG
- Unione Nazionale Pro Loco FVG







Associazione Mittelfest: la nostra vocazione è la nostra storia

39

Mittelfest nasce nel 1991 come associazione culturale senza scopo di lucro con la missione di promuovere il dialogo artistico tra il Friuli Venezia Giulia e i Paesi dell'area mitteleuropea e balcanica. Nato nel momento cruciale delle trasformazioni dell'Europa centro-orientale, il festival è diventato negli anni una delle principali piattaforme internazionali di teatro, musica, danza e circo, esplorando identità, tradizioni e cambiamenti di un territorio ricco di culture e storie.

Oggi coinvolge i Paesi dell'Iniziativa Centro Europea (CEI) – Albania, Bielorussia, Bosnia-Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Ungheria, Italia, Macedonia del Nord, Moldavia, Montenegro, Polonia, Romania, Serbia, Slovacchia, Slovenia e Ucraina – confermando la sua vocazione di ponte culturale tra diverse aree del continente.

Nel 2025 ha celebrato la sua 34^a edizione, dopo aver accolto negli anni protagonisti straordinari della scena internazionale da Pina Bausch a Mikhail Baryshnikov, Ramzi Aburedwan, Isabelle Huppert, Moni Ovadia, Giya Kancheli e Natalia Gutman, Luca Ronconi, Tomaz Pandur, Brad Mehldau, Stefano Bollani, Emir Kusturica, Marie Keyrouz, Lina Wertmüller, Adriana Asti, Richard Galliano, Lino Guanciale, Rimini Protokoll.

Accanto a questi vanno ricordati i nomi degli scrittori, i drammaturghi e gli intellettuali che, a vario titolo, hanno partecipato negli anni alla realizzazione di Mittelfest, basti citare Vaclav Havel, George Tabori, Giorgio Pressburger, Claudio Magris, Carlo Ginzburg, Tadeusz Bradecky, Peter Esterhazy, Biljana Sbrljanovic, Peter Handke, Jerzy Stuhr, Paolo Di Paolo e molti altri.

mittelfest pàur



Il tema 2026: Paura

Un 2026 concreto
che guarda alla paura

Il 2026 di Mittelfest si sviluppa attorno al tema Paura, intesa non come fine ma come soglia: un'emozione che anticipa il cambiamento, che può paralizzare o trasformare, che rivela ciò che spesso resta nascosto.

Un filo conduttore che attraverserà i progetti dell'Associazione, dal festival estivo alle attività dedicate ai giovani e al territorio.

Non pensò neppure più che, se lo sguardo delle Sfingi lo avesse colpito, sarebbe rimasto immobilizzato, fermato per sempre. No, era la paura davanti all'incomprensibile, davanti a qualcosa di grandioso oltre ogni misura, paura di una potenza soverchiante, era questo che rendeva i suoi passi sempre più pesanti e gli dava l'impressione di essere di freddo e grigio piombo.

Michael Ende, *La storia infinita*

Si narra che giù nel profondo degli abissi, sotto il gelo della terra e delle rocce, in un reticolo di antri e cunicoli vivessero due sorelle, dotate di un occhio solo, che si scambiavano per poter vedere. Si narra che mentre l'una lo consegnava all'altra, Perseo, avvolto dall'oscurità, rapace allungò la mano e trafugò l'occhio con sé. E dagli abissi raggiunse dirupi ignoti e fitti, e tetri boschi, e attraversò mari e deserti, fino alla casa delle Gorgoni. Lì, regnava un immane silenzio e una sterminata serie di uomini e animali, tutti tramutati in pietra, atterriti dallo sguardo della Medusa. Perseo si bendò, per nascondere ai suoi occhi la paura.

Avrebbe camminato in quel cimitero di statue orientandosi con l'occhio sottratto alle due sorelle. E avrebbe scovato Medusa, assorta nel sonno, quieta con la sua testa di serpenti ributtanti. E, si narra, senza vederla ne avrebbe troncato il capo dal collo.

Per non perdermi troppo, userò una bussola che non mi ha mai deluso: la paura. Segui le orme della paura e troverai casa: quella tua e quella degli altri.

Alessandro Baricco, *The game*

Allora, avvenne il primo prodigio: nacquero subito due cavalli, di cui uno alato, Pegaso. Si narra poi che Perseo, in sella a Pegaso, fermatosi sulle rive del mare, lavò le mani vittoriose e, perché la sabbia non rovinasse il capo mozzato, la rese molle, con foglie e giunchi marini. Sopra vi adagiò la testa di Medusa con le sue serpi spaventose. Allora, avvenne il secondo prodigio: il sangue, che dal capo versava ancora, ridusse le foglie in polvere, mentre donò ai giunchi del mare una rigidità sconosciuta, tramutandoli in coralli. Si narra da allora che il sangue dell'orrenda Medusa possa rendere prezioso corallo ciò che inerte giace in acqua, o duro sasso e polvere ciò che riposa in terra.

Così accade con la paura: sta tutta nelle attese, in ciò che si immagina sarà. La paura è l'emozione primaria che anticipa gli eventi, non li segue. Lei è già lì. Arriva e indica la rotta, come nella geografia allusiva del mito. Eppure, mentre prevede il soccombere a ogni sfida fatale, ne previene l'esito. Basta andare al di là di quel che credono gli occhi. Perché la vista spesso è bugiarda: non nota ciò che le si trova di fronte, ma ciò che la mente già aspetta. Lo sguardo, si narra, registra solo le differenze.

La nostra storia, allora, può essere affine a quella di Perseo: non cedere de visu allo sguardo della Medusa, non farsi di pietra davanti al terrore che già si conosce, davanti a quel che la mente teme debba accadere. Invece, schermati da un occhio rubato, lasciando serrato il nostro sguardo impaurito, possiamo tornare vittoriosi, in groppa al nostro Pegaso, ricolmi di preziosi coralli.

Succederà? Chi lo sa: se mentre osserviamo le cose, iniziassimo a vederle con nuovi strumenti e altri occhi, una qualche benevola sorpresa magari ci spetta. Se la paura che si annida nei nostri pensieri, venisse superata dalle nostre azioni, un qualche miracolo magari si rivelerebbe. Invece di fuggirla, perché non seguire ogni paura fin dove ci spinge? Perché non accettare le sue avventure? Forse otterremo pietre, forse coralli.



Mittelland 2026: una piattaforma per il territorio

Nel 2026 Mittelland prosegue e amplia il suo ruolo di sostegno alla promozione territoriale, lavorando su più livelli:

- progetti di sistema per Cividale del Friuli
- progetti di valorizzazione delle Valli del Natisone e del Torre
- sviluppo di collaborazioni con aziende, fondazioni e associazioni
- sostegno alla comunicazione e promozione di rete
- collaborazione a eventi di incontro e promozione

Accanto alle attività consolidate, sono in fase di sviluppo nuovi progetti di promozione territoriale e iniziative che coinvolgeranno Cividale e le Valli, rafforzando l'identità culturale dell'area e di Mittelland.

Mittelyoung 2026: il futuro della scena europea

45

Mittelyoung conferma il suo ruolo di progetto dedicato agli artisti under 30 e alla costruzione di una nuova generazione di curatori e spettatori.

- Open call internazionale aperta dall'11 dicembre 2025 al 10 febbraio 2026
- Costituzione di un gruppo di curatori under 30, selezionati dal territorio in collaborazione con istituzioni e associazioni del Friuli Venezia Giulia e esteri (SNG Nova Gorica)
- Selezione del programma a cura dei curatori entro marzo 2026
- Festival Mittelyoung a Cividale del Friuli dal 14 al 17 maggio 2026
- Da Mittelyoung a Mittelfest: i curatori scelgono i tre spettacoli vincitori che entrano nella programmazione di Mittelfest 2026.

Un percorso che unisce formazione, responsabilità artistica e reale accesso ai palcoscenici internazionali.

imagine.it

7 MAGGIO 2025

Il meglio della Mitteleuropa
under30 a Cividale

Non solo Mittelyoung: EduFest è l'insieme delle attività che Mittelfest dedica alle nuove generazioni, portando le arti performative dentro e fuori il festival come strumenti di crescita culturale, formazione e partecipazione.

Il progetto coinvolge bambini, adolescenti e giovani attraverso percorsi pensati per vivere lo spettacolo dal vivo come esperienza condivisa e accessibile: dal Progetto Famiglia, che propone ogni anno una selezione di spettacoli di teatro, musica, danza e circo adatti a tutte le età e accompagnati da biglietti a prezzo agevolato, ai laboratori gratuiti per giovani sguardi, che nel 2025 hanno lavorato sulla fotografia di scena in dialogo con il tema del festival.

EduFest comprende inoltre le lezioni-spettacolo nelle scuole secondarie e gli incontri con il Direttore artistico, momenti di confronto diretto sul senso dell'arte e della cultura nel presente, affiancati da collaborazioni con il mondo dell'informazione per coinvolgere attivamente gli studenti nel racconto del festival.

In questo quadro si inserisce anche il percorso Curatores, che offre a giovani under 30 un'esperienza formativa concreta nella selezione degli spettacoli di Mittelyoung, accompagnandoli in un processo di visione critica, assunzione di responsabilità e dialogo con una rete artistica internazionale.

In questo modo Mittelfest si impegna su ogni fronte possibile per favorire un rapporto consapevole e duraturo con la cultura e le arti performative, accompagnando la crescita dalla prima infanzia fino all'età adulta.

Mittelfest guarda al futuro con l'impegno di consolidare e ampliare le sinergie locali, valorizzando le comunità che ospitano il festival e contribuendo allo sviluppo del territorio, continuando al contempo a sostenere la crescita artistica e professionale delle nuove generazioni. Al centro dell'attenzione restano l'ambiente e la sostenibilità, con azioni concrete per ridurre gli impatti e l'obiettivo di ottenere la certificazione ISO 20121, così come la cultura, intesa come stimolo alla curiosità, alla libertà creativa e alla capacità di superare confini, limiti e tabù. A questi punti si affiancano altre iniziative e priorità, tutte volte a rendere il festival sempre più aperto, inclusivo e in dialogo con pubblici, partner e comunità, lasciando spazio a nuovi sviluppi e opportunità che il futuro potrà vedere concretizzarsi.

Mittelfest continua il proprio percorso verso una maggiore sostenibilità ambientale e organizzativa.

L'Associazione lavora da tempo su pratiche responsabili legate ai materiali, alla gestione degli spazi e alla comunicazione con il pubblico, e prosegue il percorso di certificazione ISO 20121 per eventi sostenibili, in collaborazione con Gesteco.

Piccoli passi concreti – dalla scelta dei materiali alla sensibilizzazione del pubblico, dalla formazione dei fornitori alla comunicazione delle buone pratiche – fanno parte di una visione che considera la sostenibilità come un processo continuo, integrato nella progettazione culturale.

Il pubblico di Mittelfest è ampio, eterogeneo e trasversale, in linea con una programmazione aperta, multidisciplinare e rivolta a tutte le fasce d'età. L'offerta culturale si articola tra Mittelfest, Mittelyoung e Mittelland, intercettando pubblici diversi per provenienza, motivazione e grado di coinvolgimento.

Accanto al pubblico locale, che sceglie il festival come parte dell'offerta culturale del territorio, Mittelfest raggiunge un pubblico intercettato, composto da visitatori e turisti che entrano in contatto con il festival durante il soggiorno, e un pubblico attratto e dedicato, che programma la propria presenza a Cividale del Friuli in funzione di Mittelfest.

A questi si affiancano istituzioni, associazioni, partner e moltiplicatori mediatici, che contribuiscono ad amplificare il valore del progetto attraverso reti regionali, nazionali e internazionali. I dati di fruizione confermano un pubblico prevalentemente italiano, con una presenza significativa dall'estero e una partecipazione trasversale per età, dai giovani adulti fino agli over 65.

La comunicazione di Mittelfest accompagna un percorso di evoluzione strategica, che supera l'idea del solo festival estivo per affermarsi come piattaforma culturale attiva durante tutto l'anno. Il festival è la punta visibile di un progetto più ampio, capace di mettere in relazione arti performative, territorio, comunità e visione europea.

Cividale del Friuli e le Valli del Natisone e del Torre diventano così parte di una Mittelland, un territorio culturale condiviso: luogo di scambio, dialogo e produzione di valore, che si racconta attraverso lo spettacolo dal vivo, ma anche attraverso l'incontro tra istituzioni, cittadini, imprese e visitatori.

La strategia di comunicazione si sviluppa su più livelli – media regionali e nazionali, canali digitali, relazioni dirette con giornalisti e stakeholder, materiali promozionali e presenza a eventi di settore – con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento di Mittelfest come progetto culturale autorevole, riconoscibile e capace di generare impatto sul territorio.

I progetti del 2026, la crescita dei pubblici e il posizionamento di Mittelfest si fondano su una visione condivisa, che trova forza nel dialogo con chi sceglie di sostenerla.

In questo contesto, il rapporto con gli sponsor diventa parte integrante del progetto culturale e del suo sviluppo futuro.



35^a EDIZIONE
16 → 26 LUGLIO 2026

Ai nuovi sponsor – le promesse

Opportunità
per aziende partner

Mittelfest guarda avanti, con l'impegno di rendere sempre più chiaro e condiviso il dialogo con chi la sostiene.

Il 2026 porterà una nuova stagione di progetti, con obiettivi concreti e valori comuni.

Mittelfest guarda al futuro con l'impegno di consolidare e ampliare le sinergie locali, valorizzando le comunità che ospitano il festival e contribuendo allo sviluppo del territorio, continuando al contempo a sostenere la crescita artistica e professionale delle nuove generazioni. Al centro dell'attenzione restano l'ambiente e la sostenibilità, con azioni concrete per ridurre gli impatti e l'obiettivo di ottenere la certificazione ISO 20121, così come la cultura, intesa come stimolo alla curiosità, alla libertà creativa e alla capacità di superare confini, limiti e tabù. A questi punti si affiancano altre iniziative e priorità, tutte volte a rendere il festival sempre più aperto, inclusivo e in dialogo con pubblici, partner e comunità, lasciando spazio a nuovi sviluppi e opportunità che il futuro potrà vedere concretizzarsi.

- Comunicazione integrata affidata a un team dedicato e a un ufficio stampa regionale e nazionale, attivo su stampa, radio, TV e web.
- Rete istituzionale consolidata che amplifica la visibilità del festival a livello territoriale, nazionale e mitteleuropeo.
- Presenza digitale continuativa su sito ufficiale e principali social network.
- Ampio ritorno mediatico e d'immagine, proporzionato ai diversi livelli di investimento.
- Opportunità di posizionamento valoriale su cultura, innovazione, sostenibilità e responsabilità sociale.
- Rafforzamento del legame con la comunità locale e possibilità di vivere il festival come esperienza per dipendenti e partner.
- Proposte di sponsorizzazione flessibili (Principal, Main, Special, Business, Local), personalizzabili in base alle esigenze aziendali.

PRINCIPAL SPONSOR (riservata a 2 aziende)

- Presentazione pubblica della partnership.
- Partecipazione: € 10.000+IVA

La partecipazione comprende:

1. Pubblicazione del logo con dicitura Principal Sponsor sul sito www.mittelfest.org nell'area dedicata agli Sponsor e link diretto al sito/video dell'Azienda.
2. Inserimento come principal sponsor nelle cartelle stampa.
3. Inserimento come principal sponsor nel materiale pubblicitario e finestra dedicata ad hoc nel calendario editoriale social con contenuti forniti dallo sponsor.
4. Possibilità per un rappresentante dell'Azienda di intervenire (max 3 minuti) durante la conferenza stampa del Festival insieme ai promotori e alle autorità locali.
5. Fino a n°26 biglietti, scelti da Mittelfest, degli spettacoli del Festival per clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.
6. Inserimento di un roll-up e di altro materiale promozionale a cura dello sponsor nelle aree messe a disposizione del Festival.

MAIN SPONSOR (riservata a 4 aziende)

- Presentazione pubblica della partnership
- Partecipazione: € 5.000+IVA

La partecipazione comprende:

1. Pubblicazione del logo, con dicitura Main Sponsor sul sito www.mittelfest.org nell'area dedicata agli Sponsor e link diretto al sito/video dell'Azienda.
2. Inserimento come main sponsor nelle cartelle stampa.
3. Inserimento come main sponsor nel materiale pubblicitario e finestra dedicata ad hoc nel calendario editoriale social con contenuti forniti dallo sponsor.
4. Fino a n°12 biglietti, scelti da Mittelfest, degli spettacoli del Festival per clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.
5. Inserimento di un roll-up e di altro materiale promozionale a cura dello sponsor nelle aree messe a disposizione del Festival.

SPECIAL SPONSOR (riservata a 6 aziende)

- Partecipazione: € 3.500+IVA

La partecipazione comprende:

1. Pubblicazione del logo, con dicitura Special Sponsor sul sito www.mittelfest.org nell'area dedicata agli Sponsor e link diretto al sito/video dell'Azienda.
2. Inserimento come special sponsor nelle cartelle stampa.
3. Fino a n°10 biglietti, scelti da Mittelfest, degli spettacoli del Festival per clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.
4. Inserimento di un roll-up e di altro materiale promozionale a cura dello sponsor nelle aree messe a disposizione del Festival.

BUSINESS SPONSOR (riservata a 10 aziende)

- Partecipazione: €1.000+IVA

La partecipazione comprende:

1. Pubblicazione del logo, con dicitura Business Sponsor sul sito www.mittelfest.org nell'area dedicata agli Sponsor e link diretto al sito/video dell'Azienda.
2. Possibilità di stipulare accordi e convenzioni commerciali con Mittelfest.
3. Fino a n°4 biglietti, scelti da Mittelfest, degli spettacoli del Festival per clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.
4. Possibilità di acquistare ulteriori biglietti a prezzo ridotto

LOCAL SPONSOR (riservata a 12 aziende)

- Partecipazione: €500+IVA
- Dedicata alle piccole aziende e ai negozi commerciali che operano sul territorio e che desiderano legare la loro immagine al Festival.

La partecipazione comprende:

1. Pubblicazione del logo con dicitura Local Sponsor sul sito www.mittelfest.org e nell'area dedicata agli Sponsor.
2. Possibilità di stipulare accordi e convenzioni commerciali con organizzazione Festival.
3. Possibilità di acquistare biglietti a prezzo ridotto.

Il credito d'imposta regionale è cumulabile con quello nazionale 65% Art bonus nazionale + 20% Art bonus Regione FVG

Art Bonus Nazionale

Art Bonus è l'agevolazione fiscale più vantaggiosa varata dallo Stato italiano per il sostegno alla cultura, e spetta a tutti.

Questo beneficio è rivolto a chi effettua erogazioni liberali in denaro per il sostegno della cultura e dello spettacolo come nel caso di **Mittelfest**, da parte sia di persone fisiche che giuridiche, come previsto dalla legge, il quale potrà godere di importanti benefici fiscali sotto forma di credito di imposta pari al 65% dell'importo erogato da ripartire in tre quote annuali di pari importo.

Beneficiari

Il credito d'imposta del 65% è riconosciuto in uguale misura a tutti i soggetti - indipendentemente dalla natura e dalla forma giuridica - che versano le loro imposte all'erario italiano: **persone fisiche** (dipendenti, pensionati, lavoratori autonomi), **titolari di reddito d'impresa** (imprenditori individuali e società), **enti non commerciali** (es: fondazioni bancarie, associazioni).

Vuoi diventare un mecenate?

Se vuoi **effettuare una erogazione liberale** a sostegno della cultura, contattaci ed **effettua il versamento** secondo le modalità previste e conserva la ricevuta con l'evidenza della causale **"Art Bonus - ASSOCIAZIONE MITTELFEST - MITTELFEST - 02031930304"** e usufruisci delle agevolazioni fiscali!

Puoi usare uno dei seguenti sistemi di pagamento: Bonifico (banca, ufficio postale, home banking), carte di debito, di credito e prepagate, assegni bancari e circolari. Ricorda di **conservare la ricevuta del bonifico** o dell'operazione finanziaria.

Modalità di fruizione del credito

Il credito d'imposta maturato deve essere comunque ripartito in tre quote annuali di pari importo.

Per i soggetti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare, il riferimento alla ripartizione "in tre quote annuali di pari importo" deve intendersi in concreto riferito ai tre periodi d'imposta di utilizzo del credito.

Per i soggetti titolari di reddito d'impresa

il credito d'imposta è utilizzabile in compensazione:

- mediante il modello F24,
- ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. 241/97;
- a scomputo dei versamenti dovuti.

per le persone fisiche e gli enti che non esercitano attività commerciali, invece, fruiscono del credito d'imposta nella dichiarazione dei redditi.

Più precisamente:

- tali soggetti iniziano a fruire della prima quota annuale del credito d'imposta (nella misura di un terzo dell'importo maturato) nella dichiarazione dei redditi relativa all'anno in cui è stata effettuata l'erogazione liberale, ai fini del versamento delle imposte sui redditi;
- la quota annuale non utilizzata può essere riportata in avanti nelle dichiarazioni dei periodi d'imposta successivi, senza alcun limite temporale.

Codice tributo per la compensazione del credito d'imposta

Il codice tributo da utilizzare per la compensazione del credito d'imposta, codice da segnare nel credito d'imposta, per l' Art Bonus è 6842 (risoluzione dell'Agenzia delle Entrate 116/E/2014).

Grazie a chi ha già fatto parte di questa storia e a chi vorrà entrarne a far parte.

Mittelfest propone alle aziende un'alleanza fondata su visione, responsabilità e crescita condivisa. Sostenere il Festival significa investire in un progetto culturale solido e riconosciuto, capace di generare valore nel tempo per il territorio, le comunità e le nuove generazioni. Il 2026 è un nuovo punto di partenza, da costruire insieme.

Ogni applauso, ogni sguardo, ogni incontro sono possibili grazie a chi crede nel valore della cultura. Mittelfest continua il suo cammino, anche grazie a voi.

L'occasione di costruire qualcosa di unico insieme.

Contattateci per approfondire:
promozione@mittelfest.org



Associazione Mittelfest
Stretta San Martino, 4
Cividale del Friuli (Ud)
mittelfest@pec-mail.it
T +39 0432 730793
promozione@mittelfest.org
mittelfest.org

 **Mittelfest Festival**

 **@mittelfest**

 **@mittelfest**