

# MITTELFEST 2023

SPONSOR
PARTNERSHIP
& ART BONUS
2024



# L'INEVITABILE DI MITTELFEST 2023 CONQUISTA IL PUBBLICO



Mittelfest 2023 cala il sipario dopo aver accolto un pubblico numeroso e partecipe che ha risposto prontamente alla sfida all'inevitabile, tema della trentaduesima edizione.

Oltre al positivo dato territoriale, Mittelfest continua a proiettare Cividale del Friuli e l'intera regione Friuli Venezia Giulia nel sistema dello spettacolo dal vivo internazionale, richiamando spettatori da oltre confine e tenendo fede alla sua vocazione originaria.

#### **Progetti**

Grande soddisfazione per la terza edizione di Mittelyoung (andato in scena dal 18 al 21 maggio tra Nova Gorica e Cividale): è stato il "festival nel festival" che ha dato voce e palcoscenico ai giovani artisti under30 della Mitteleuropa attraverso una call internazionale e una giuria di curatores sempre under30.

Anche il progetto Mittelland continua a crescere: la piattaforma di esperienze nata per valorizzare la vocazione turistica di Cividale, delle Valli del Natisone e Valli del Torre ha visto decine di eventi che proseguono fino a dicembre e la collaborazione di 32 partner sul territorio.

Mittelyoung

↑

Mittelfest

↓

Mittelland

#### Il successo di pubblico

L'inevitabile ha coinvolto il pubblico anche oltre le aspettative con una risposta positiva e partecipata, testimoniata anche dalle conversazioni, dagli incontri e dagli scambi prima e dopo gli spettacoli. Mittelfest sta crescendo in termini di attenzione e di presenze: ormai gli spettacoli di Mittelyoung, quelli del Progetto famiglia e gli itineranti sono una cifra riconosciuta e attesa dal pubblico, dagli operatori e dalla critica, segnale che il progetto costruito in questi anni inizia a consolidarsi.

commenta il Direttore artistico Giacomo Pedini

Gli spettacoli di Inevitabile hanno segnato il 71% di occupazione media, percentuale in linea con i risultati del 2022 nonostante il maltempo e le condizioni di incertezza meteorologica.

Accanto allo storico pubblico del festival, l'emergere della fascia 20-35 anni.

71% occupazione media

+ 20 - 35 anni



21 → 30 luglio 2023 Cividale del Friuli

## MITTELFEST INEVITABILE

Presidente Cristina Mattiussi

Direzione artistica Giacomo Pedini





#### L'internazionalità della proposta

I legami internazionali stretti da Mittelfest hanno portato a Cividale del Friuli un grande pubblico estero, evidenziando come il lavoro di diplomazia culturale, portato avanti in sede di programmazione, abbia avuto un immediato risvolto anche sul pubblico.

È stato grande il successo degli spettacoli che usano un linguaggio universale, superando le barriere linguistiche e di età, come *La Sarta* della celebre clownessa Gardi Hutter, o il *Drunken Master* che ha tenuto con gli occhi incollati all'insù grandi e bambini, o ancora *Proper Mess + Pyrodise* che univa danza, arte circense e la magia ipnotica del fuoco.

Mittelfest, inoltre, cammina verso e con GO!2025: durante la conferenza stampa a fine festival era presente anche e Stojan Pelko, responsabile di programma di GO!2025.

Come ha sottolineato Pelko, "nel lavorare alla programmazione per la città europea della cultura, non si può non guardare oltre confine ai festival che hanno sguardo spalancato su presente e futuro come Mittelfest. La proposta di collaborazione del direttore Pedini mi riempie di entusiasmo perché significa aprire nuove prospettive e lanciarsi nell'ignoto, raccontando la storia guardando al futuro e a nuovi pubblici attraverso teatro, letteratura, radio e tv"

Nel 2024 prende il via il progetto speciale commissionato da Regione FVG, sostenuto da e per GO!2025, prodotto da Mittelfest con SNG Nova Gorica che continuerà nel prossimo biennio.

#### **Messaggero**<sub>Veneto</sub>

1 AGOSTO 2023

Novità e incontri di lingue. Il Mittelfest conquista anche il pubblico giovane.



10

#### Media di riempimento delle sale

La sfida all'inevitabile ha visto alzare il sipario di Mittelfest su oltre 30 progetti artistici, di cui 14 prime assolute o nazionali, 7 produzioni o co-produzioni con 250 artisti presenti a Cividale, parte di 25 diverse compagnie.

> co-produzioni 250 artisti

Gli spettacoli di Inevitabile hanno segnato il 71% di occupazione media, percentuale in linea con i risultati del 2022 nonostante il maltempo e le condizioni di incertezza meteorologica. Accanto allo storico pubblico del festival, l'emergere della fascia 20-35 anni.

Grande soddisfazione per il terzo anno di Progetto Famiglia che ha portato a teatro genitori e bambini ad un prezzo speciale e ha visto, nei quattro spettacoli coinvolti e nei laboratori di Circo all'Incirca, un amento di presenze del 15% rispetto al 2022. Anche presente e partecipe il pubblico agli eventi gratuiti e agli incontri con gli artisti con centinaia di persone.

media

Laboratori





Kolja Huneck, Cm\_30, giovedì 18 maggio

18 → 21 maggio 2023 Nova Gorica - Cividale del Friuli

## MITTELYOUNG





#### **Mittelyoung**

Una rassegna unica in
Europa che mette in scena
i 9 spettacoli selezionati da
giovani curatores under30
e che unisce prosa, danza,
musica e circo della scena
mitteleuropea under 30,
dando un sostegno
concreto agli artisti.

169 domande + 20 %

> 22 Paesi 85 Italia 84 estero

Mittelyoung è stato il "festival nel festival" che ha dato voce e palcoscenico ai giovani artisti under30 della Mitteleuropa attraverso una call internazionale e una giuria di curatores sempre under30.

Il progetto, nato nel 2021, è una finestra aperta sulla nuova generazione di artisti internazionali, chiamati a raccontare il presente e il futuro della Mitteleuropa e dei Balcani.

Per la terza edizione, arrivate 169 domande, oltre 20 in più rispetto al 2022, provenienti da 22 Paesi con un sostanziale parimerito tra Italia e fuori confine: 85 provengono dall'Italia e le altre 84 dall'estero. Gli spettacoli infine selezionati provenivano da Italia, Germania, Austria, Paesi Bassi, Bosnia Erzegovina, Croazia e Repubblica Ceca.

#### informazione.it

9 MAGGIO 2023

Il progetto di Mittelfest dedicato agli artisti europei under30, una delle novità più originali lanciate a Cividale nel panorama dei festival italiani ed europei, alza il sipario [...]



#### **Mittelyoung**

Grande soddisfazione per l'edizione inevitabile di Mittelyoung, il festival più under30 d'Europa, che è andato in scena con i 9 spettacoli il 18 maggio al SNG Nova Gorica, mantenendo saldo lo sguardo a GO!2025, e dal 19 al 21 maggio a Cividale del Friuli.

Nei suoi quattro giorni di festival, Mittelyoung ha fatto registrare un'affluenza in linea con la scorsa edizione, un successo che si consolida e che guarda alla quarta edizione di Mittelyoung già programmata dal 16 al 18 luglio 2024.

Tutti gli spettacoli sono stati vagliati da un gruppo di curatrici e curatori (curatores) under 30 costruito grazie alla collaborazione tra Mittelfest e alcune istituzioni e realtà formative presenti nella Regione Friuli Venezia Giulia e il Carinthischer Sommer Music Festival (Austria) e SNG Nova Gorica (Slovenia).

Rimarcando la spinta internazionale di Mittelfest, Mittelyoung ha ospitato anche uno dei workshop facenti parte di "A Est del Palcoscenico" progetto di sviluppo della ricerca drammaturgica su base transnazionale fra Italia e i Balcani, focalizzata sui temi dell'ambiente e della sostenibilità ambientale. Il progetto è firmato da AMA - Accademia Mediterranea dell'attore, che ha vinto il bando Boarding Pass del Ministero della Cultura, ed è in partenariato con Mittelfest e altri enti internazionali.

#### laLettura

**7 MAGGIO 2023** 

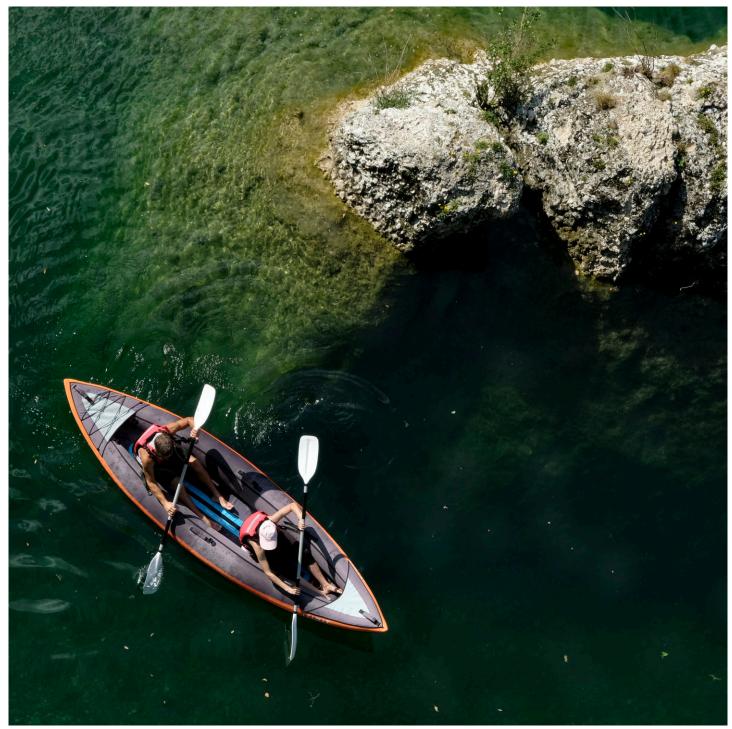
Le idee dei giovani artisti della Mitteleuropa tornano in scena a Mittelyoung



Aprile → dicembre 2023 Cividale, Valli del Natisone e Valli del Torre

# MITTELLAND





#### **Mittelland**

Anche il progetto Mittelland continua a crescere: la piattaforma di esperienze nata per valorizzare la vocazione turistica di Cividale, delle Valli del Natisone e del Torre ha visto 30 eventi che proseguono anche nel mese di agosto e la collaborazione di 32 partner sul territorio.

Mittelland è la concretizzazione della presenza costante di Mittelfest nel suo territorio, contemperando all'internazionalità dei progetti un forte legame con le Valli.

CORRIERE DELLA SERA

14 LUGLIO 2023

Tutto il futuro in mente Oltre 30 eventi

32 partner sul territorio







#### I numeri del Festival

Legame con il territorio significa anche valorizzazione delle risorse umane: Mittelfest ha impiegato circa 115 persone tra personale organizzativo, tecnico, comunicazione, ufficio stampa, personale di sala e volontari.

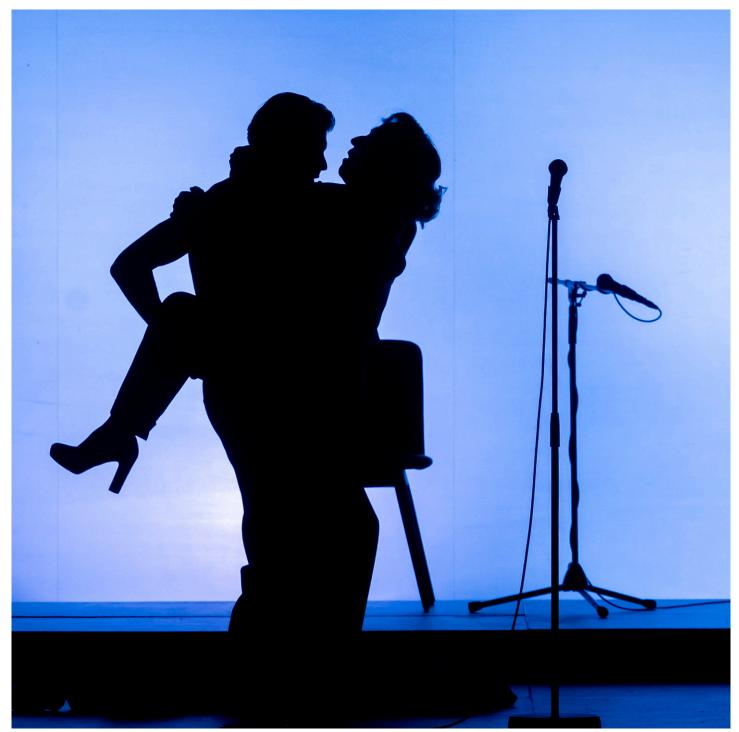
Un ringraziamento speciale va alla Protezione Civile di Cividale che dà sempre un supporto prezioso all'organizzazione del festival.

laVitaCattolica

Mittelyoung, il giovane teatro europeo in scena Messaggeroveneto

30 LUGLIO 2023

Le famiglie protagoniste nell'ultimo giorno del Mittelfest



#### L'ufficio stampa

Ufficio Stampa ha ottenuto ottimi risultati nei rapporti con i media della Regione, del Triveneto, della stampa nazionale e anche dei Paesi contermini, confermando il festival tra gli appuntamenti di maggiore spicco in Italia e in Europa.

Grande attenzione è stata data sulla stampa locale, nazionale ed estera (in lingua slovena, tedesca e friulana): il Festival ha ottenuto una copertura di oltre 1.000 uscite totali, tra cui oltre 380 sulla stampa locale, 42 su testate cartacee nazionali, 30 su testate estere, 440 online e 75 apparizioni in radio e televisioni.

la Nuova

13 MAGGIO 2023

Una lunga estate di spettacoli. È il Mittelfest ed è Inevitabile 1.000 uscite totali oltre 380 stampa locale 42 stampa nazionale 30 stampa estere 440 online 75 TV e radio



#### La comunicazione integrata: tradizionale e digitale

Notevoli i numeri della comunicazione di Mittelfest con 15 mila foto scattate e grande riscontro su web e social con un incremento del 250% dei profili raggiunti durante i giorni del festival e una media di 100 mila visualizzazioni per contenuto.

Gli spettacoli che hanno generato più traffico sono stati il concerto di apertura, quello di Nicola Piovani e gli spettacoli itineranti. La fascia demografica più attiva sul web è rappresentata da un pubblico equamente diviso tra uomini e donne tra i 25 e i 50 anni, rilevando una maggiore partecipazione del target più giovane tra i 20 e 25 rispetto agli anni precedenti.

Continua la collaborazione online tra Zorzettig Vini, Mittelfest e Alojz Felix Jermann, con esito decisamente positivo. Il progetto intrapreso con Alojz Felix Jermann ha dato ancora una volta voce alle personalità coinvolte nel Mittelfest 2023, interessando inoltre la comunità dei social a provare i vini Zorzettig e a visitare Cividale del Friuli nel contesto del Mittelfest 2023.



Mittelfest a Cividale del Friuli. Tra l'Est e l'Ovest dell'Europa, alla scoperta delle città e del territorio



#### **Promozione Mittelfest 2023**

Per promuovere in modo efficace l'arrivo del festival, Mittelfest produce vari materiali promozionali, che operano su più fronti.

Supporti cartacei ampiamente distribuiti al festival, in tutta la regione e oltre i suoi confini quali:

- Libretti con il programma del festival
- Flyer con il calendario del festival
- Roll-Up e Totem con le info
- Cartoline, locandine, poster e striscioni
- Presenza nelle grandi stazioni ferroviarie del FVG e nell'Aeroporto di Trieste.

Oltre a merchandising come t-shirt e borse, diversi pannelli per la biglietteria e per gli esercizi commerciali di Cividale, i lettering di Mittelfest e di Inevitabile, l'allestimento del bellissimo Ponte del Diavolo, tovagliette per bar e ristoranti, portabiglietti e Badge ecosostenibili.

Supporti online, ovvero le campagne pubblicitarie sviluppate su META e dirette alla veicolazione degli spettacoli e delle attività collaterali e alla vendita di biglietti e abbonamenti.

Le campagne pubblicitarie avevano come obiettivo la vendita di biglietti e abbonamenti per il festival Mittelfest 2023.

Le scelte strategiche degli ADV su META, composti da video, creatività e post mirati, erano dirette ad un pubblico che comprendeva anche Austria e Slovenia, oltre all'Italia, hanno segnato un totale di 1,074,921 views, raggiungendo 277,646 account.

Il dato più interessante emerso è l'abbassamento dell'età media di interesse, che si sta livellando su un range di età molto più esteso e soprattutto più giovane.





#### **Tournée**

L'Associazione Mittelfest non lavora esclusivamente per il festival estivo, ma per una serie di eventi sui 12 mesi con positive ricadute sul territorio regionale e nazionale, basti pensare alla densa tournée dello spettacolo Europeana - Breve storia del XX Secolo. Lo spettacolo, diretto e interpretato da Lino Guanciale, coproduzione Wrong Child Production e Mittelfest 2021 e in collaborazione con Ljubljana Festival, presentato in anteprima a Mittelfest 2021, è andato in tournée nel 2023. Fra i grandi teatri italiani, la programmazione anche al Teatro Comunale di Ferrara e al Piccolo Teatro di Milano.

Mittelfest proseguirà a portare in tour alcuni dei suoi spettacoli e anche i migliori esiti di Mittelyoung nei prossimi anni.



Medea ungherese, Cividale del Friuli, 1991

#### **Mittelbabel**

Mittelbabel, l'archivio digitale del festival ideato e curato da Roberto Canziani e realizzato da Zeranta, è stato presentato in anteprima a Mittelfest 2023 ed al momento è ufficialmente online a disposizione di tutti: locandine degli spettacoli, fotografie, filmati, file audio, documenti, materiali di promozione sono consultabili da chiunque e gratuitamente.

Un viaggio nel passato lungo 32 anni, che permette la libera fruizione in rete di tutta la storia del festival.

#### Patrocini, partner, sostenitori e sponsor 2023

#### Soci

Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia Comune di Cividale del Friuli CiviBank - Gruppo Sparkasse Ente Regionale Teatrale Friuli Venezia Giulia

#### Con il contributo di

PromoTurismo FVG Ministero della Cultura Fondazione Friuli Camera di Commercio Pordenone - Udine ARLeF - Agenzia Regionale per la Lingua Friulana

#### **Principal Sponsor**

Gesteco

#### **Main Sponsor**

Nonino Distillatori Io sono Friuli Venezia Giulia Consorzio Doc FVG Formaggio Montasio Dop Prosciutto di San Daniele

#### **Special Sponsor**

Goccia di Carnia Moroso Panificio del Foro di Vogrig Fabio

#### **Business Sponsor**

Confindustria Udine IC&Partners Oro caffè Pettarini Ristorante Al Monastero Salumifici Vida Sistemi 2000

#### **Local Sponsor**

Albergo Diffuso Valli del Natisone Assicurazioni Generali di Cividale Consilium S.A.S di Emanuela Gorgone Latteria Sociale di Cividale Poligrafiche San Marco Sapori nelle Valli Vallimpiadi

#### Supported by

Performing Arts Fund NL Pro Helvetia

#### Con il sostegno di

APT - Azienda Provinciale Trasporti Associazione Culturale Mitteleuropa Ente Friuli nel Mondo Fazioli Pianoforti

#### **Media Partner**

Rai Radio 3 Rai Friuli Venezia Giulia Messaggero Veneto Telefriuli Il Friuli Rete Critica

#### Con il patrocinio di

CEI - Central European Iniziative Ambasciata d'Austria a Roma Ambasciata della Repubblica Ceca Ambasciata della Repubblica di Bulgaria Ambasciata della Repubblica di Polonia Consolato Generale della Repubblica di Croazia a Trieste Consolato Generale di Slovenia a Trieste - Generalni konzulat Republike Slovenije v Trstu Consolato Onorario d'Austria Trieste Consolato Onorario della Repubblica Ceca a Udine

#### **Partner Speciale Mittelyoung 2023**

SNG Nova Gorica

#### **Partner Commerciale**

Io Sono Friuli Venezia Giulia Consorzio Produttori Pietra Piasentina

#### **Partner**

Acrobati del sole Albergo Diffuso Valli del Natisone Arci Udine e Pordenone ASD walkingruncentrostorico Associazione ASD Vallimpiadi Associazione culturale Arearea Associazione culturale Circo all'incirca Associazione Culturale Piccolo Opera Festival Associazione culturale Quarantasettezeroquattro Associazione culturale socio assistenziale Tarcetta Associazione Giovanile Robida Associazione Musicae -Distretto culturale del pianoforte Associazione Musicale Sergio Gaggia Associazione Piano FVG Associazione Progetto Musica

Associazione Teatro Club Udine -Palio Teatrale Studentesco Carinthischer Sommer Music Festival CEC - Centro Espressioni Cinematografiche Center za Kulturne Raziskave Centro ricerche culturali Lusevera Civica Accademia d'Arte Drammatica Nico Pepe Comune di Polcenigo Comune di Stregna Confartigianato imprese - Udine Confcommercio Imprese per l'Italia - Udine Confindustria - Udine Conservatorio Statale di Musica Giuseppe Tartini di Trieste Conservatorio Statale di Musica Jacopo Tomadini di Udine Consorzio Tutela Vini Friuli Colli Orientali Ramandolo Convitto Nazionale Paolo Diacono CSS - Teatro Stabile di Innovazione del FVG Ente Friuli nel mondo ERPAC FVG FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano Fondazione Aquileia Fondazione Luigi Bon Fondazione Radio Magica onlus Fondazione de Claricini Dornpacher Grotta di San Giovanni d'Antro Il Curtîl di Firmine Il Rossetti - Teatro stabile del Friuli Venezia Giulia Inštitut za Slovensko kulturo

Istituto per la Cultura Slovena (ISK) Istituzione musicale e sinfonica del Friuli Venezia Giulia Kulturno društvo Circolo Culturale Rean Aldo Klodi Kulturno društvo Circolo di Cultura Ivan Trinko La libreria di Boer Pietro Mittelteatro Museo Archeologico Nazionale -Cividale del Friuli Museo Cristiano di Cividale Palchi nei parchi Pro Loco Nediške Doline Valli del Natisone Scuola di Danza Erica Bront Skgz Unione Culturale Economico Slovena SMO Slovensko Multimedialno okno SNG Nova Gorica Società Cooperativa Slou SOMSI Storica Società Operaia di Mutuo Soccorso ed Istruzione di Cividale del Friuli Soroptimist International Club di Cividale del Friuli Studio Pascolini Teatri Stabil Furlan The secret picnic Università degli Studi di Trieste Università degli Studi di Udine UNPLI FVG - Unione Nazionale Pro Loco d'Italia

#### Si ringrazia

La Protezione Civile del FVG, il Personale del Settore Tecnico e manutenzione del Comune di Cividale del Friuli, la famiglia Danelone, le Forze dell'ordine, tutti i soggetti e le attività coinvolte

#### Mittelfest aderisce a

EFA - European Festivals Association ItaliaFestival Agis Nazionale È stato anche insignito dell'EFFE Label 2022-2023

#### Verso e con

GO!2025 Nova Gorica - Gorizia

#### Mecenati

Zorzettig Vini Engen Meccanica



#### Mittelfest 1991-2023: 32 anni di missione



L'associazione Mittelfest è un'associazione culturale riconosciuta senza scopo di lucro che ha come missione organizzare, gestire e produrre attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura, nonché contribuire allo sviluppo delle conoscenze e allo scambio di esperienze nei settori dello spettacolo teatrale, musicale e coreutico, fra il Friuli Venezia Giulia e i paesi dell'area centro-europea e dell'area balcanica.

Con questo fine l'Associazione organizza a Cividale del Friuli il festival denominato "Mittelfest".

Mittelfest, giunto nel 2023 alla sua 32ª edizione, nasce nel 1991 nello scenario cruciale del crollo dei regimi totalitari dell'Europa centro-orientale, rappresenta una delle più prestigiose vetrine della prosa, della musica e della danza dell'area Mitteleuropea e dell'ambito geopolitico incluso nell'iniziativa Centro Europea (InCe – Cei), istituzione che riunisce Albania, Bielorussia, Bosnia-Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Ungheria, Italia, Macedonia del Nord, Moldavia, Montenegro, Polonia, Romania, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Ucraina.

In un ventennio di eccezionale importanza storica per i Paesi dell'Europa centro orientale, Mittelfest ha esplorato la storia, le identità, le differenze di questi popoli e di quest'area geografica; ha affrontato il dramma della guerra e la complessità delle transizioni; ha proposto al pubblico la ricchezza delle grandi tradizioni e l'immensa eredità di personaggi come Kafka, Pasolini, Bartòk, Canetti; ha infine valorizzato questo territorio come grande crocevia di popoli e culture.



40

#### Straordinari spettacoli e grandi protagonisti

Nel 2023, Mittelfest ha avuto l'occasione di portare in un palcoscenico a cielo aperto altri grandi nomi del panorama nazionale e internazionale, come Erri De Luca, Vinicio Marchioni, Nicola Piovani, Fast Animals and Slow Kids e Strijbos & Van Rijswijk. Per più di trent'anni il Festival ha ospitato straordinari spettacoli e grandi protagonisti, italiani e internazionali: da Pina Bausch a Soeur Marie-Kairuz, da Mikhail Baryshnikov a Ramzi Aburedwan, Isabelle Huppert, Moni Ovadia, Giya Kancheli e Natalia Gutman, Luca Ronconi, Tomaz Pandur, Brad Meldhau, Stefano Bollani, Emir Kusturica, Marie Keyrouz, Lina Wertmüller, Adriana Asti, Richard Galliano, Lino Guanciale, Rimini Protokoll, Nicola Piovani solo per citare alcune delle presenze più recenti.

Accanto a questi vanno ricordati i nomi degli scrittori, i drammaturghi e gli intellettuali che, a vario titolo, hanno partecipato negli anni alla realizzazione di Mittelfest, basti citare Vaclav Havel, George Tabori, Giorgio Pressburger, Claudio Magris, Carlo Ginzburg, Tadeusz Bradecky, Peter Esterhazy, Biljana Sbrljanovic, Peter Handke, Jerzy Stuhr, Paolo Di Paolo e molti altri.

### telefriuli

31 LUGLIO 2023

Mittelfest: bilancio positivo e festival sempre più internazionale. Gli organizzatori strizzano l'occhio a Gorizia 2025 per realizzare nuove produzioni teatrali

# IO SONO FRIULI VENEZIA



# PromoTurismo FVG e Mittelfest: a fianco del territorio

PromoTurismo FVG affianca Mittelfest nella promozione del territorio e delle sue eccellenze enogastronomiche nella speciale tensostruttura rinnovata anche nel 2023 che, durante i giorni del festival, ospita gli speciali di Radio RAI, incontri con gli artisti, la stampa e gli operatori nazionali e internazionali. La tensostruttura si fa anche infopoint, luogo di convergenza del pubblico che, assieme a Mittelfest, scopre i valori e i prodotti del FVG.

## IL PICCOLO

1 AGOSTO 2023

A Mittelfest 2023 l'incontro tra due anime d'Europa

# CORRIERE DELLA SERA

14 LUGLIO 2023

Così è se vi pare. In scena l'Inevitabile



19 → 28 luglio 2024 Cividale del Friuli



# MITTELFEST 2024

# DISORDINI

L'umanità ha sempre temuto il caos, ma ormai è diventato talmente normale e onnipresente che forse dovremmo pensare di porlo ben saldo al centro della nuova visione del mondo.

Benjamín Labatut, La pietra della follia

#### Mittelfest 2024 Disordini

Il caos di quell'universo bizzarro, emerso cento anni fa, riverbera nei sentimenti di questa età, nell'occhio sgranato di fronte a luci che da sole volteggiano nel buio, nella gola infervorata di chi grida il suo disagio alle incessanti novità e imposizioni, nello smarrimento stanco dei viaggiatori senza posa, liberi e non, nell'eccitazione di chi trasforma ogni trucco in una nuova possibilità. Che fare di fronte a questo smarrimento: tentare di rimettere tutto in fila inseguendo le algide regole dei tempi che furono e degli algoritmi che saranno,

o lasciarsi andare all'avventura con la ferocia pudica del sesso a vent'anni, cavalcando quel che viene, nella bontà e nell'orrore? Ripararsi al chiuso delle proprie mura, osservando da uno schermo quel che fuori accade e sperare di non finirci proprio malgrado, oppure gettarsi da protagonisti al centro dell'inquadratura? O magari, come l'equilibrista sul filo, tentare di solcare il mondo, traballanti, lungo la propria esile via, sospesi a precipizio verso la meta, tra conflitti, illusioni, corse, speranze e altri sontuosi disordini? Il dado non è tratto.



#### **Un viaggio dentro Mittelfest 2024**

#### Mittelyoung

- Creazione gruppo di «curatores» under 30 dal territorio, con istituzioni e associazioni del FVG
- Lancio Bando artisti under 30 (teatro, musica, danza, multidisciplinare/circo) apre il 14.12.2023 e chiude il 14.02.2024
- Selezione programma degli spettacoli con i «curatores» entro marzo 2024
- Progetto di formazione con il Convitto Nazionale Paolo Diacono
- Realizzazione Mittelyoung dal 16 al 18 luglio
- Mittelyoung a Mittelfest: i «curatores» scelgono i tre spettacoli vincitori da portare a Mittelfest

#### Per il territorio 2024

- Percorsi di formazione con le scuole del territorio
- Percorsi con i conservatori, le università e le accademie del FVG
- Percorsi di creazione condivisa con il pubblico
- Produzione di spettacolo dal vivo

#### **Mittelland**

- Progetti del sistema Cividale e di promozione della città
- Progetti del sistema territorio e di promozione delle Valli del Natisone e Valli del Torre
- Sviluppo collaborazioni con aziende, fondazioni, associazioni per la promozione congiunta dei territori
- Sostegno alla comunicazione e promozione di rete
- Collaborazione a eventi di incontro e promozione

#### **Forum**

- Dialoghi per promuovere le relazioni culturali, di scambio e diplomatiche tra FVG e i paesi confinanti e l'area mitteleuropea e balcanica
- Incontri con protagonisti della cultura e della storia recente del centro Europa e dei Balcani
- Repubblica Ceca paese ospite per i forum 2024

#### **Pubblico**

Il pubblico di Mittelfest è eterogeneo perché il Festival è aperto a tutti. La programmazione è per tutte le fasce d'età e per tutti gli interessi. Si struttura tra Mittelfest, Mittelyoung e Mittelland.

#### **Pubblico locale**

Partecipa a una delle offerte culturali disponibili nella zona.

#### **Pubblico intercettato**

Turisti di medio o lungo raggio che vengono a contatto con il Festival e decidono più o meno sul momento di assistere a uno o più spettacoli, o di modificare il proprio programma in funzione dell'offerta degli spettacoli.

## Pubblico attratto e dedicato

Coloro che programmano di convergere a Cividale del Friuli in quel determinato periodo in funzione del Mittelfest.

#### **Target comunicativi**

L'ampio numero di persone che visitano Cividale nel periodo del festival e in piena campagna di promozione dell'evento è garanzia di una significativa presenza al festival di visitatori e turisti, direttamente o indirettamente destinatari di una nuova offerta culturale da aggiungersi a quella classica. Mittelfest ha come target comunicativi diverse categorie di pubblico di ogni età, cultura e posizione sociale ma anche a istituzioni, associazioni e moltiplicatori mediatici.

# Istituzioni, associazioni e partner

Questa tipologia di pubblico possiede i propri canali d'informazione che amplificano i contenuti dell'iniziativa. Parliamo della Regione Friuli Venezia Giulia, il Comune di Cividale del Friuli, Ente Friuli nel Mondo, l'Ente Regionale Teatrale FVG, PromoTurismoFVG, ARLeF, Confindustrie, Camere di Commercio, Ambasciate, Consolati, Università, Conservatori.

A questo pubblico si aggiungono le nuove convenzioni firmate nel 2022 e che rafforzano il legame di Mittelfest con il territorio, quali: FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano, UNPLI FVG – Unione Nazionale Pro Loco d'Italia, ERPAC FVG e ARCI Udine e Pordenone.

#### Moltiplicatori mediatici

A loro sono rivolte tutte le fasi di lavoro in preparazione dell'iniziativa con lo scopo di veicolarne i contenuti attraverso un'informazione precisa e continua.

Di questa categoria fanno parte i maggiori media regionali e nazionali (web, stampa, TV) grazie anche a contatti diretti con giornalisti e media che hanno già collaborato con le edizioni precedenti. Si utilizzano il portale web dell'associazione e i più importanti social networks come Facebook, Instagram e Twitter.

#### **Pubblico**

Questa categoria include tutte le persone che usufruiscono delle iniziative e partecipano attivamente come spettatori agli eventi oppure indirettamente come destinatari d'informazione e di servizi.

A questa enorme platea di persone di ogni cultura, età, interesse, e posizione sociale è rivolta la maggior parte delle risorse e attenzione del festival.

L'identikit del nostro attuale pubblico, prendendo a riferimento i dati generati dal nostro sito durante i dieci giorni Mittelfest 2023, proviene maggiormente dall'Italia, a seguire USA, Austria, Slovenia e Francia; la faccia demografica più attiva è quella femminile, con un'età compresa fra i 18 e over 65.

Cividale del Friuli e le
Valli del Natisone e Valli
del Torre grazie a Mittelfest,
devono «essere una
Mittelland», ovvero un nuovo
territorio immaginario,
un'officina delle idee e degli
scambi, del dialogo e della
cultura della Mitteleuropa:
una vetrina internazionale di
esperienze e proposte che,
lungo tutto il corso dell'anno,
possono essere viste, vissute,
acquisite.

L'obiettivo primario del nostro piano di comunicazione è quello di confermare Mittelfest in sia come storico festival multidisciplinare internazionale sia come piattaforma di scambio culturale capace di aggregare soggetti diversi, regionali, nazionali, europei.

A tal proposito, per confermare l'attrattività di Mittelfest, lo intendiamo come una realtà a largo gradiente empatico: un luogo produttore di cultura e valore aggiunto, al quale i soggetti coinvolti affidano la propria voce.

Il Festival multidisciplinare è la punta dell'iceberg di un percorso che dura dodici mesi. Il Festival, quindi, è chiamato ad assolvere la sua storica funzione di strumento per il racconto e l'interpretazione della realtà, un medium per parlarne con gli altri, tra la gente, a tutti.

#### Ambiente sostenibilità e territorio

L'ambiente, il territorio, la lotta al cambiamento climatico. La sostenibilità e i percorsi per la sua diffusione. L'Associazione Mittelfest, infatti, si è posta l'ambizioso obiettivo di avviare un percorso di revisione dei processi, procedure interne e buone pratiche al fine di ottenere la certificazione per gli eventi sostenibili secondo la norma UNI ISO 20121:2013 assieme a Gesteco.

#### Inclusione sociale e abitare futuro

Raccontare nuove forme della socialità e i modi per ospitarla (l'idea di vivere il territorio, combattere lo spopolamento, supportare l'inclusione sociale) per immaginare come vivremo nella società di domani;

#### Turismo, viaggiare, scoprire, immaginare

Vivere il territorio e far vivere il territorio con un progetto di conoscenze fatto anche di teatro sul territorio;

#### **Sport**

Lo sport come fattore di coesione, di connessione e di racconto del territorio; una fusione fra sport popolari e teatro per raccontare il territorio;

#### Realtà economiche

L'artigianato, l'agricoltura, l'industria, il commercio: tutto quello che fa vivere la società umana e la fa evolvere creando benessere e innovazione sociale.

Si intende proseguire ad ampliare il raggio di utenza e di provenienza degli spettatori al Festival mediante il richiamo di protagonisti nazionali e internazionali della cultura e dello spettacolo con spazi e presentazioni dedicati a diversi temi. Le iniziative di cui si compone il presente piano di comunicazione fanno ricorso a strumenti differenziati e ad azioni articolate, al fine di raggiungere più efficacemente gli obiettivi prefissati. La progettazione delle azioni e degli strumenti da utilizzare prende inoltre in considerazione fattori collegati alla tipologia dei destinatari.

L'obiettivo del piano di comunicazione è quello di corroborare il posizionamento di Mittelfest attraverso un percorso suddiviso in fasi che prevede:

- → Fiere ed eventi terzi sul territorio;
- → Esposizione regionale e nazionale attraverso i media più importanti;
- → Presenza ai principali eventi nazionali con Regione FVG;
- → Produzione materiale informativo e promozionale, cartaceo: manifesti, locandine, brochure, banner, gonfaloni;
- → Merchandising;
- → Campagna promozionale sui principali social network come Facebook, Instagram e Twitter.



54

# OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE PARTNER

#### Proposte sponsors anno 2024

- → Le azioni del piano di comunicazione sono dirette da un'agenzia ad hoc e da un ufficio stampa sia nazionale, sia regionale, che curano tutta la parte di comunicazione nella fase di sviluppo ed esecuzione del Festival. In particolare, l'ufficio stampa gestisce il rapporto con quotidiani, periodici, radio, televisioni e stampa web.
- → Le istituzioni e le Associazioni con cui collaboriamo possiedono importanti canali d'informazione attraverso i quali vengono veicolati i contenuti dell'iniziativa.
- → Si fa affidamento a tutti i canali istituzionali per moltiplicare la risonanza dell'evento a livello territoriale, regionale, nazionale e della mitteleuropa. Si farà affidamento anche ad altre istituzioni e associazioni sul territorio con i quali l'Associazione ha collaborato nel passato come PromoTurismoFVG, Associazione Mitteleuropa, e tanti altri enti e istituzioni.
- → Si intende pertanto mantenere una comunicazione capillare e omogenea, compatibilmente con un budget sostenibile a livello finanziario.

→ Sostenere Mittelfest è un'opportunità per le Aziende che vogliono diversificare il proprio mix di comunicazione, sviluppare i canali di attuazione della responsabilità d'impresa e promuovere la propria immagine aziendale attraverso l'accostamento a un evento culturale unico in Italia che punta alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico accostato alla divulgazione e allo sviluppo della cultura, promosso straordinariamente proprio da un solo articolo della Costituzione: Art.9: La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica. Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione

- → Il ritorno mediatico e d'immagine che gli sponsor ricevono, a fronte di un impegno economico variabile in base alle diverse esigenze di budget aziendali, rappresenta un perfetto trade-off per creare o alimentare una corporate identity vicina ai temi dell'evoluzione culturale, sociale, innovativa, sostenibile. Associando il proprio marchio all'iniziativa, lo sponsor può rendersi visibile presso una grande platea traendone benefici pubblicitari e d'immagine, poiché il target dell'iniziativa non è solo regionale, ma nazionale e anche europeo, grazie alle collaborazioni con importanti istituzioni.
- → Si tratta anche di un'occasione ideale per rafforzare le relazioni con la comunità locale. L'Azienda può inoltre trarre vantaggio dalla partecipazione all'iniziativa offrendone l'esperienza diretta come benefit ai propri dipendenti, collaboratori, partner, che hanno la possibilità di godere in prima persona di questo evento.

Si propongono cinque proposte di sponsorizzazione: platinum, gold, silver, blu e green che costituiscono la base della nostra offerta per sponsorizzare il Festival.

Le proposte possono essere ampliate o adattate a particolari richieste. L'Azienda, con il suo logo, ha un legame privilegiato con il Festival in base al piano di sponsorizzazione scelto.

- → Principal Sponsor (PLATINUM)
- → Main Sponsor (GOLD)
- → Special Sponsor (SILVER)
- → Business Sponsor (BLU)
- → Local Sponsor (GREEN)

La promozione online parte da febbraio 2024 sul sito www.mittelfest.org e sui social come Facebook, Twitter e Instagram in cui l'associazione è presente. Per la sponsorizzazione, l'Associazione Mittelfest stipula un contratto di sponsorizzazione con l'Azienda, la quale ne potrà beneficiare fiscalmente secondo le norme vigenti che prevedono la deducibilità delle spese oltre alla partita di giro IVA.

#### **GOLD**

#### **Principal Sponsor**

(riservata a 2 aziende)

- → Presentazione pubblica della partnership
- → Partecipazione:
- € 10.000+IVA

#### La partecipazione comprende:

- 1. Pubblicazione del logo con dicitura Principal Sponsor sul sito www.mittelfest. org e nell'App Mittelfest nell'area dedicata agli Sponsor e link diretto al sito/video dell'Azienda.
- **2.** Inserimento come principal sponsor nelle cartelle stampa.
- **3.** Inserimento come principal sponsor nel materiale pubblicitario e finestra dedicata ad hoc nel calendario editoriale social con contenuti forniti dallo sponsor.
- **4.** Possibilità per un rappresentante dell'Azienda di intervenire (max 3 minuti) durante la conferenza stampa del Festival insieme ai promotori e alle autorità locali.
- **5.** Fino a n°26 biglietti, scelti da Mittelfest, degli spettacoli del Festival per clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.
- **6.** Inserimento di un roll-up e di altro materiale promozionale a cura dello sponsor nelle aree messe a disposizione del Festival.

#### **Main Sponsor**

(riservata a 4 aziende)

- → Presentazione pubblica della partnership
- → Partecipazione:
- € 5.000+IVA

#### La partecipazione comprende:

- 1. Pubblicazione del logo, con dicitura Main Sponsor sul sito www.mittelfest. org e nell'App Mittelfest nell'area dedicata agli Sponsor e link diretto al sito/video dell'Azienda.
- **2.** Inserimento come main sponsor nelle cartelle stampa.
- **3.** Inserimento come main sponsor nel materiale pubblicitario e finestra dedicata ad hoc nel calendario editoriale social con contenuti forniti dallo sponsor.
- **4.** Fino a n°12 biglietti, scelti da Mittelfest, degli spettacoli del Festival per clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.
- **5.** Inserimento di un roll-up e di altro materiale promozionale a cura dello sponsor nelle aree messe a disposizione del Festival.

#### **Special Sponsor**

(riservata a 6 aziende)

→ Partecipazione: € 3.500+IVA

#### <u>La partecipazione</u> <u>comprende:</u>

- 1. Pubblicazione del logo, con dicitura Special Sponsor sul sito www.mittelfest.org e nell'App Mittelfest nell'area dedicata agli Sponsor e link diretto al sito/video dell'Azienda.
- **2.** Inserimento come special sponsor nelle cartelle stampa.
- **3.** Fino a n°10 biglietti, scelti da Mittelfest, degli spettacoli del Festival per clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.
- **4.** Inserimento di un rollup e di altro materiale promozionale a cura dello sponsor nelle aree messe a disposizione del Festival.

#### **Business Sponsor**

(riservata a 10 aziende)

→ Partecipazione: €1.000+IVA

# <u>La partecipazione</u> <u>comprende:</u>

- 1. Pubblicazione del logo, con dicitura Business Sponsor sul sito www.mittelfest.org e nell'App Mittelfest nell'area dedicata agli Sponsor e link diretto al sito/video dell'Azienda.
- **2.** Possibilità di stipulare accordi e convenzioni commerciali con Mittelfest.
- **3.** Fino a n°4 biglietti, scelti da Mittelfest, degli spettacoli del Festival per clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.
- **4.** Possibilità di acquistare ulteriori biglietti a prezzo ridotto

#### **Local Sponsor**

(riservata a 12 aziende)

- → Dedicata alle piccole aziende e ai negozi commerciali che operano sul territorio e che desiderano legare la loro immagine al Festival.
- → Partecipazione: €500+IVA

#### <u>La partecipazione</u> <u>comprende:</u>

- **1.** Pubblicazione del logo con dicitura Local Sponsor sul sito www.mittelfest.org e nell'App Mittelfest nell'area dedicata agli Sponsor.
- 2. Possibilità di stipulare accordi e convenzioni commerciali con organizzazione Festival.
- **3.** Possibilità di acquistare biglietti a prezzo ridotto.

#### **Art Bonus Nazionale**

Questo beneficio è rivolto a chi effettua erogazioni liberali in denaro per il sostegno della cultura e dello spettacolo come nel caso di Mittelfest, da parte sia di persone fisiche che giuridiche, come previsto dalla legge, il quale potrà godere di importanti benefici fiscali sotto forma di credito di imposta pari al 65% dell'importo erogato da ripartire in tre quote annuali di pari importo.

#### **Beneficiari**

Il credito d'imposta è riconosciuto a tutti i soggetti che effettuano le erogazioni liberali a sostegno della cultura e dello spettacolo, previste dalle norme, indipendentemente dalla natura e dalla forma giuridica.

#### Progetti finanziabili

Ai fini del Mittelfest, l'Art bonus si applica solo per erogazioni liberali in denaro effettuate per interventi di sostegno.

#### Modalità di fruizione del credito

Il credito d'imposta maturato deve essere comunque ripartito in tre quote annuali di pari importo. Per i soggetti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare, il riferimento alla ripartizione "in tre quote annuali di pari importo" deve intendersi in concreto riferito ai tre periodi d'imposta di utilizzo del credito.

#### Per i soggetti titolari di reddito d'impresa

il credito d'imposta è utilizzabile in compensazione:

- → mediante il modello F24, ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. 241/97;
- → a scomputo dei versamenti dovuti.

#### Inoltre:

- → l'utilizzo in compensazione, che può avvenire nei limiti di un terzo della quota maturata, decorrerà dal 1° giorno del periodo d'imposta successivo a quello di effettuazione delle erogazioni liberali;
- → la quota corrispondente ad un terzo del credito d'imposta maturato costituisce, per ciascuno dei tre periodi d'imposta di utilizzo in compensazione, il limite massimo di fruibilità del credito;
- → in caso di mancato utilizzo in tutto o in parte di tale importo nei predetti limiti, l'ammontare residuo potrà essere utilizzato nel corso dei periodi d'imposta successivi, secondo le modalità proprie del credito.

#### Agevolazioni fiscali

#### Per le persone fisiche e gli enti che non esercitano attività commerciali

il credito d'imposta è fruibile nella dichiarazione dei redditi.

#### Più precisamente:

- → tali soggetti iniziano a fruire della prima quota annuale del credito d'imposta (nella misura di un terzo dell'importo maturato) nella dichiarazione dei redditi relativa all'anno in cui è stata effettuata l'erogazione liberale, ai fini del versamento delle imposte sui redditi;
- → la quota annuale non utilizzata può essere riportata in avanti nelle dichiarazioni dei periodi d'imposta successivi, senza alcun limite temporale.

#### Intensità del credito di imposta

Il credito d'imposta spetta nella misura del 65% delle erogazioni liberali effettuate.

In relazione alla qualifica del soggetto che effettua le erogazioni liberali sono previsti limiti massimi differenziati di spettanza del credito d'imposta.

#### <u>In particolare</u>:

per le persone fisiche ed enti che non svolgono attività commerciale (dipendenti, pensionati, professionisti), il credito d'imposta è riconosciuto nel limite del 15% del reddito imponibile.

#### Per i soggetti titolari di reddito d'impresa (società e ditte individuali) ed enti non commerciali che esercitano anche attività commerciale

il credito d'imposta è invece riconosciuto nel limite del 5 per mille dei ricavi annui.

# Documentazione da conservare per benificiare del credito d'imposta

È sufficiente conservare copia del documento che certifica l'erogazione in denaro con la causale di versamento che identifica oggetto/ente beneficiario.

# Codice tributo per la compensazione del credito d'imposta

Il codice tributo da utilizzare per la compensazione del credito d'imposta, codice da segnare nel credito d'imposta, per l'Art Bonus è 6842 (risoluzione dell'Agenzia delle Entrate 116/E/2014).

Per maggiori informazioni visitare: https://artbonus.gov.it/

#### **Art bonus FVG con Mittelfest**

L'Art bonus FVG, consistente in un contributo sotto forma di credito d'imposta, istituito dalla Regione per avviare un'azione congiunta tra pubblico e privato a sostegno delle attività e dei beni culturali, consiste nella concessione dei contributi nella forma di credito d'imposta a favore dei soggetti che effettuano erogazioni liberali per progetti di promozione e organizzazione di attività culturali e di valorizzazione del patrimonio culturale, in attuazione dell'articolo 7, commi da 21 a 31 della legge regionale 6 agosto 2019, n. 13.

Il credito d'imposta regionale è cumulabile con quello nazionale 65% Art bonus nazionale + 20% Art bonus Regione FVG

#### Beneficiari Bassana ba

Possono beneficiare del credito di imposta i seguenti soggetti:

- → <u>le persone fisiche</u>
- → <u>le microimprese</u>, <u>le piccole imprese</u> e <u>le medie imprese</u> che, alla data della presentazione della domanda di contributo, soddisfino i requisiti di cui all'Allegato I al regolamento (UE) n. 651/2014
- → le grandi imprese
- → <u>le fondazioni</u> (comprese le fondazioni bancarie)

Tali soggetti devono possedere, tra gli altri, i seguenti requisiti:

- → avere la sede legale o operativa ovvero la residenza o il domicilio fiscale in Friuli Venezia Giulia alla data di presentazione della domanda;
- → finanziare uno dei progetti presenti nell'Elenco dei progetti di intervento finanziabili;
- → finanziare i progetti con un importo minimo pari a:
- € 2.000,00 per le micro imprese e le persone fisiche;
- € 3.000,00 per le piccole imprese;
- € 5.000,00 per le medie e grandi imprese e per le fondazioni (comprese le fondazioni bancarie).



#### Progetti finanziabili

I progetti finanziabili, oggetto delle erogazioni liberali, sono i progetti di intervento localizzati in Friuli Venezia Giulia aventi le finalità di promozione e organizzazione di attività culturali o valorizzazione del patrimonio culturale come l'Associazione Mittelfest, automaticamente accreditata nei registri Nazionali e Regionali.

I progetti finanziabili sono inseriti nell'Elenco dei progetti di intervento finanziabili entro il 28 febbraio di ogni anno con decreto del Direttore centrale competente in materia di cultura.

#### Modalità di erogazione della liberalità

Le erogazioni liberali possono essere effettuate avvalendosi esclusivamente di uno dei seguenti sistemi di pagamento:

- → bonifico bancario;
- → versamento su conto corrente intestato al soggetto promotore.

#### Domanda di contributo

Le domande possono essere presentate esclusivamente online attraverso il sistema "Istanze On Line" sul sito della Regione FVG. <a href="https://www.regione.fvg.it/rafvg/cms/RAFVG/cultura-sport/attivita-culturali/FOGLIA81">https://www.regione.fvg.it/rafvg/cms/RAFVG/cultura-sport/attivita-culturali/FOGLIA81</a>

In sede di compilazione della domanda di contributo tramite il portale Istanze On Line, prestare particolare attenzione alla scelta del progetto da finanziare mediante erogazione liberale:

--- selezionare la tipologia di progetti d'intervento previsti all'articolo 1 del decreto legge 31 maggio 2014, n.83 (Disposizioni urgenti per la tutela del patrimonio culturale, lo sviluppo della cultura ed il rilancio del turismo) convertito, con modificazioni, dalla legge 106/2014, localizzati in Friuli Venezia Giulia

--- selezionare l'ID (identificativo) corretto del progetto.

I progetti ammessi all'Art bonus nazionale che possono beneficiare del credito di imposta regionale al 20%, sono contraddistinti con la lettera N nell'Elenco dei progetti ammessi all'Art bonus. Il credito di imposta regionale è, infatti, cumulabile con quello nazionale (65% Art bonus nazionale + 20% Art bonus Regione FVG).

#### **Cashback Myworld**

Nell'ottica di tutela e rilancio del mondo della cultura e dello spettacolo, myWorld si affianca a ItaliaFestival e ai propri associati per promuovere l'arte all'insegna del Cashback. Mittelfest è il primo festival che ha aderito all'iniziativa.



3% Cashback + 2,5 Shopping points sul tuo acquisto ricevi Cashback e Shopping points per ogni acquisto dal primo centesimo.

La somma degli Shopping points corrisponde all'acquisto di 100 euro.

myWorld è una multinazionale presente in 54 Paesi, con oltre 150mila aziende partner e 15 milioni di clienti, che offre programmi e soluzioni di promozione e fidelizzazione clienti in tutto il mondo.

In Italia, si contano circa 25.000 aziende e quasi 2 milioni di iscritti al Benefit Program che ricevono Cashback facendo i propri acquisti quotidiani nelle PMI diffuse in tutto il territorio, in più di 1000 shop online e presso oltre 40 insegne della grande distribuzione.

La registrazione è gratuita e gli strumenti per il ricevere il cashback sono numerosi: da una card (fisica o digitale) ad una App, fino alla piattaforma myworld.com per gli acquisti online e a gift card digitali (eVoucher) da usare presso le grandi catene nazionali.

myWorld, inoltre, copre tutti i settori merceologici, dall'abbigliamento al Food&beverage, dall'elettronica al mondo dell'energia, dal rifornimento di carburante ai viaggi.

Oltre ai vantaggi dedicati ai consumatori, myWorld propone alle Imprese programmi di fidelizzazione della clientela innovativi ed efficienti, i quali consentono a queste ultime di ottimizzare i processi interni e ottenere dati di reportistica sulle attività svolte.





#### **Associazione Mittelfest**

Stretta San Martino, 4 Cividale del Friuli (Ud) mittelfest@pec-mail.it T +39 0432 730793 F +39 0432 701 099 info@mittelfest.org mittelfest.org

- **f** Mittelfest Festival
- @mittelfest
- @mittelfest