**AVVISO DI SELEZIONE PER IL CONFERIMENTO**

**DI UN INCARICO DI SOCIAL MEDIA MANGER PER MITTELFEST 2023**

L'Associazione Mittelfest rende noto che è indetta una selezione per titoli e colloquio per il conferimento di n° 01 (uno) incarico di SOCIAL MEDIA MANGER per MITTELFEST 2023 e per tutte le attività multidisciplinari di Mittelfest 2023, con durata annuale, rivolta a tutti i possessori partita IVA.

**OGGETTO DEL PRESENTE AVVISO DI SELEZIONE**

**Art. 1 - CONDIZIONE DI PARTECIPAZIONE**

È ammessa la partecipazione a soggetti professionisti di settore con Partita IVA residenti in uno degli Stati dell’Unione Europea, in forma individuale o di azienda, in possesso dei seguenti requisiti:

* Età non inferiore ai 25 anni alla data di scadenza del bando e non superiore ai 45;
* Essere in possesso del diploma di laurea triennale o titolo ad essa equipollente;
* Godimento dei diritti civili;
* Non essere in quiescenza;
* Che abbiamo pieno godimento dei diritti civili (per la partecipazione in forma individuale);
* Una buona conoscenza della lingua italiana e inglese.
* Il partecipante dovrà espressamente indicare l'offerta economica. Gli importi sono al netto di IVA;

**Art. 2 – CAUSE DI INCOMPATIBILITA’ ED ESCLUSIONE DALL’AVVISO**

L’accertamento, anche postumo, delle cause di inammissibilità all’avviso e la mancanza dei requisiti

o delle altre condizioni di partecipazione di cui al presente Avviso comportano l’esclusione dall’avviso ed è causa di risarcimento dei danni subiti dall’Associazione, fatta salva ogni altra responsabilità, anche di natura penale, in caso di dichiarazioni false o mendaci o per altre specifiche ipotesi di reato previste dalla legge.

**Art. 3 - REQUISITI SPECIFICI**

* Esperienza professionale nel profilo richiesto di almeno due (2) anni;
* Capacità di analisi rispetto alle richieste dell’associazione;
* Autonomia nello svolgimento delle mansioni e degli obiettivi assegnati;
* Ottime capacità relazionali e attitudine al lavoro di squadra.
* Capacità di gestire i rapporti formalmente con flessibilità, rapidità, autonomia e coordinamento in ambiti altamente variabili;
* Capacità di progettazione e gestione di una strategia social annuale, mensile e focalizzata sui principali eventi dell'Associazione;
* Conoscenza approfondita e gestione ordinaria dei social media (in particolare: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Spotify, Telegram, WhatsApp) e delle relazioni con gli utenti;
* Definizione, impostazione e gestione di campagne adv sui social media;
* Autonomia nell'elaborazione di grafiche e video per social media;
* Autonomia nell'attività di copy per social media;
* Disponibilità ad attività in loco per i principali eventi dell'Associazione (in particolare Mittelfest e Mittelyoung);
* Capacità di fornire analisi dati sulle campagne social;
* Consulenza relativa all'analisi dati;

**Art. 4 – CRITERI DI VALUTAZIONE:**

La selezione avverrà attraverso:

- La valutazione dei titoli professionali e del CV che è finalizzata ad accertare la congruenza tra le competenze possedute dai candidati e quelle proprie del profilo richiesto;

- Un colloquio, previa valutazione dei curriculum, che avrà ad oggetto l’approfondimento delle esperienze professionali maturate; la verifica del possesso delle specifiche competenze in relazione all’incarico da conferire.

Saranno ammessi al colloquio i candidati che hanno presentato domanda di partecipazione alla selezione in oggetto e che non abbiano ricevuto comunicazione di esclusione dalla medesima.

Il colloquio avverrà per chiamata diretta.

**Art. 5 - COMMISSIONE:**

5.1 Con provvedimento - da adottarsi successivamente alla scadenza del termine per la presentazione

delle proposte – l’Associazione nominerà la Commissione Giudicatrice e definirà tra questi il Presidente della Commissione.

5.2. In caso di parità di punteggio tra diversi partecipanti, prevarrà il giudizio espresso dal Presidente.

5.3 Esaurita la procedura di selezione delle proposte ideative e valutate le relative proposte, la Commissione Giudicatrice procede alla redazione della graduatoria di merito.

5.4 Qualora l’avviso, per mancanza di proposte ritenute soddisfacenti dalla Commissione Giudicatrice, si dovesse concludere senza vincitori, l’Associazione, a suo insindacabile giudizio, procederà alla non proclamazione del vincitore.

**Art. 6 – DURATA:**

L’incarico ha durata annuale 01/01/2023-31/12/2023.

**Art. 7 – OFFERTA ECONOMICA**

Il partecipante dovrà espressamente indicare l’offerta (ALLEGATO B).

Gli importi si intendono compresi di qualsiasi costo e onere fiscale e previdenziale. Nessuna indennità o rimborso sono dovuti per qualsiasi titolo.

Gli importi sono al netto di IVA.

**Art. 8 - DOCUMENTAZIONE DA ALLEGARE ALLA DOMANDA**

 Alla domanda, redatta secondo quanto richiesto al punto 4 del presente bando di selezione, i concorrenti devono allegare:

1. fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità previsto ai sensi dell’art. 38 D.P.R. 28 Dicembre 2000, n. 445;
2. Il CV del candidato che illustri le precedenti esperienze, in linea con i requisiti specifici indicati dall'Associazione Mittelfest;
3. Una presentazione del candidato che illustri le motivazioni della candidatura e l'interesse a collaborare con l'Associazione Mittelfest;
4. Offerta economica del progetto;
5. Domanda di ammissione compilata e firmata (Allegato A);

Le domande di ammissione alla selezione e gli altri allegati possono essere inviati esclusivamente via mail a **selezione@mittelfest.org**. Il termine ultimo per la presentazione delle domande è il giorno **1 DICEMBRE 2022 ORE 12:00.**

Al fine di poter partecipare alla selezione per conferimento dell’incarico di Social Media Manager dell’Associazione Mittelfest 2023, i candidati devono presentare apposita domanda d’ammissione e inviarla esclusivamente via mail debitamente sottoscritta, dichiarando, ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, di essere consapevoli delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni false o mendaci, sotto la propria personale responsabilità.

Alla domanda deve essere allegata fotocopia, ai sensi dell’art. 38 comma 3 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, di un documento di identità in corso di validità. La domanda deve essere datata e firmata dal concorrente, a pena di esclusione.

Il risultato della selezione sarà pubblicato il **21 dicembre 2022** sul sito [www.mittelfest.org](http://www.mittelfest.org). Il giudizio del Committente è insindacabile.

**Art. 9 - DISPOSIZIONI:**

Questa Associazione non assume responsabilità per eventuali disguidi o per il caso di dispersioni di comunicazioni in dipendenza di inesatta o di non chiara trascrizione dei dati anagrafici e dell’indirizzo da parte dei candidati, o di mancata o tardiva comunicazione del cambiamento dell’indirizzo medesimo dichiarato nella domanda di partecipazione all’avviso.

L’Associazione, si riserva, inoltre, la facoltà, di prorogare, sospendere, modificare o revocare il presente avviso.

**Art. 10 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:**

L'Associazione Mittelfest garantisce che i dati personali forniti dai candidati verranno trattati ai sensi del D.Lgs del 30/6/2003 n.196 “Codice sulla protezione dei dati personali” al fine di attuare gli obblighi e i compiti strettamente connessi allo svolgimento ed alla conclusione delle procedure concorsuali, nonché per l’attivazione e conclusione della procedura contrattuale. Il trattamento dei dati sarà effettuato con modalità atte ad assicurare il rispetto dei diritti, delle libertà e della dignità degli interessati. I dati raccolti non formeranno oggetto di diffusione o comunicazione al di fuori delle ipotesi precitate.

**Art. 11 - INFORMATIVA PRIVACY**

Ai sensi dell'art 13 del Regolamento Europeo 679/2016 (GDPR), si informa che i dati personali. Per le informazioni relative al periodo di conservazione dei dati, i destinatari degli stessi, i diritti che è possibile esercitare nei confronti del titolare, si rinvia all'informativa privacy completa disponibile sul sito web www.mittelfest.it e presso gli uffici amministrativi.

Luogo e data Firma

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_