

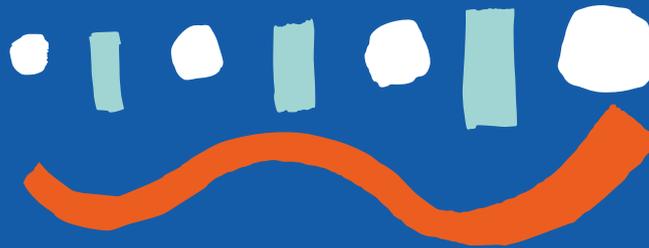
The background is a light teal color with several abstract, torn-edge shapes in orange and blue. A large orange shape curves across the top left. A blue shape is in the top right. Another orange shape is on the right side. A large blue shape is in the bottom right. There are also several white, torn-edge rectangular shapes scattered throughout.

mittelfest

SPONSOR,
PARTNERSHIP
& ART BONUS

~
2023

mittelfest



Mittelfest Sponsor, Partnership & Art Bonus 2023



mittelfest

Gli Imprevisti di Mittelfest 2022 conquistano il pubblico.

Importanti connessioni internazionali che rafforzano Cividale del Friuli e il Fvg nello spettacolo dal vivo mondiale.

Mittelfest 2022 cala il sipario sulla trentunesima edizione, la prima con capienza piena dopo i due anni della pandemia, e con un pubblico entusiasta che ha risposto prontamente, dimostrando come arte e cultura restino nutrimento fondamentale per creare più ampie visioni del futuro.

Oltre al positivo dato territoriale, Mittelfest ha proiettato Cividale del Friuli e l'intera regione Friuli Venezia Giulia nel sistema dello spettacolo dal vivo internazionale, richiamando anche spettatori da oltre confine e confermando la sua vocazione originaria.

3

Progetti

Mittelfest

Mittelyoung

Mittelland

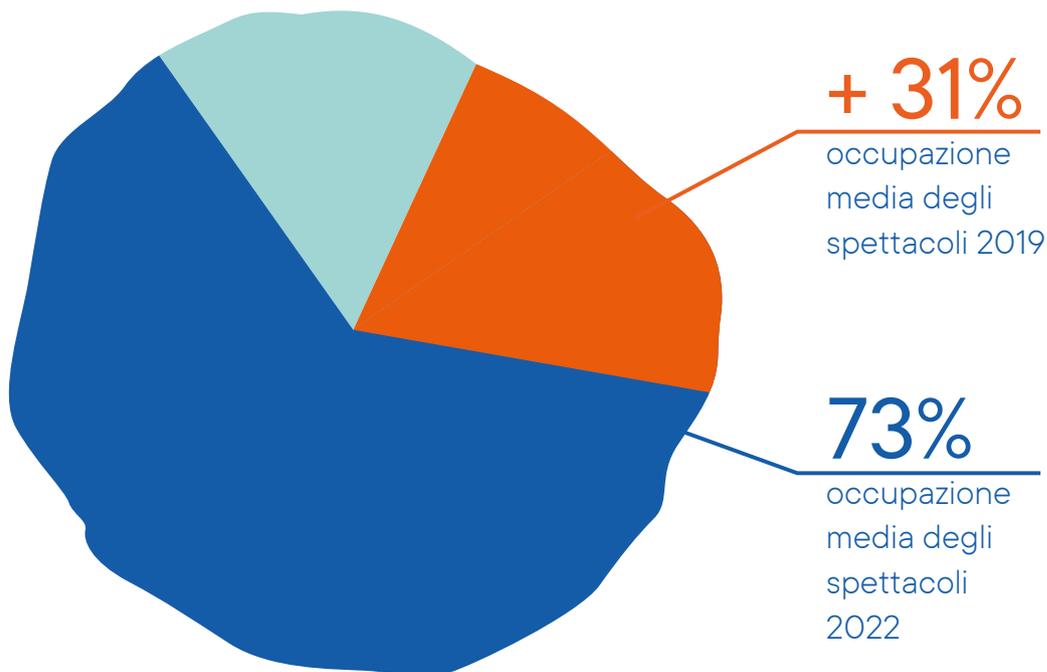
“Gli ottimi risultati di affluenza, critica e pubblico ripagano il lavoro fatto sia a livello artistico sia a livello di legami e interazioni con il territorio, con le realtà istituzionali, economiche e produttive che rafforzano identità e forza del nostro festival” spiega il presidente Roberto Corciulo.

Per il secondo anno, Mittelfest si è impegnato nella rassegna under 30 Mittelyoung, che mette in scena una nuova generazione della Mitteleuropa, dando a questa un sostegno concreto per esprimersi; lungo tutto l'arco dell'anno Mittelfest prosegue sotto il nome di Mittelland, con eventi che danno continuità al festival e lo identificano come ponte tra collaborazioni europee e realtà del territorio.

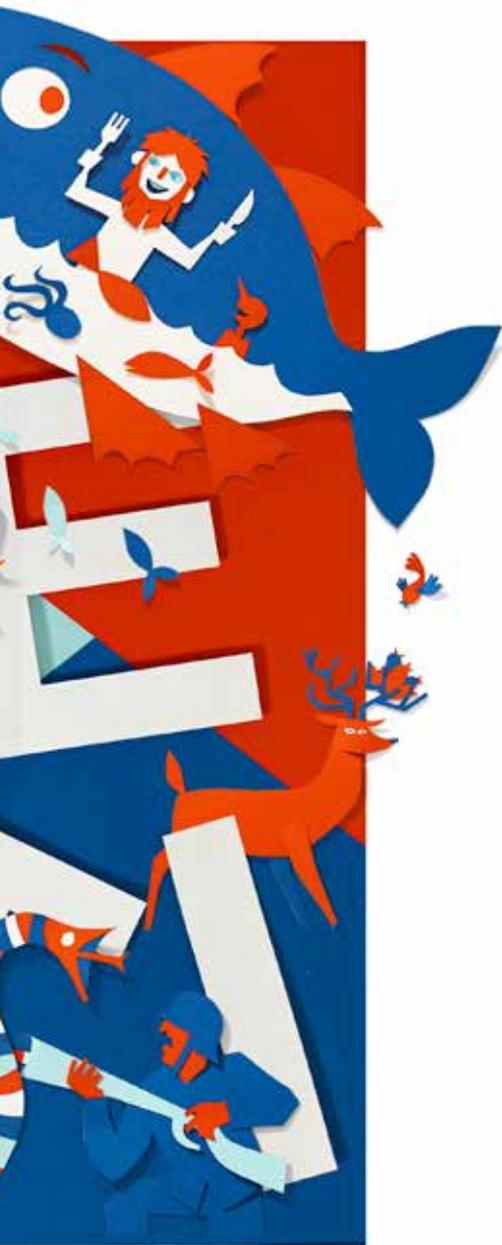
Il successo di pubblico

“Il pubblico si è commosso, si è sorpreso, si è confrontato. Questo è segno di una vera attenzione che ha coinvolto e che ha mosso un ampio spettro emotivo, ed è ciò che ci si aspetta dalla cultura: un tempo rituale di sorpresa e condivisione” sottolinea il Direttore artistico Giacomo Pedini.

Gli spettacoli di Imprevisti hanno segnato il 73% di occupazione media, il 31% in più rispetto all'edizione 2019, l'ultima pre-covid, con presenze in linea con l'edizione pre-pandemia.







22 → 31 luglio 2022

Cividale del Friuli
MITTELFEST 2022
IMPREVISTI

Presidente
Roberto Corciulo

Direzione artistica
Giacomo Pedini

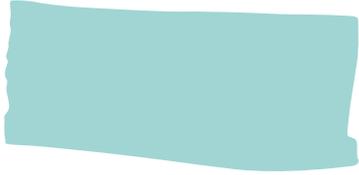
L'internazionalità della proposta

Le sfide degli Imprevisti hanno visto alzare il sipario di Mittelfest oltre 114 volte su 31 progetti artistici e 20 prime assolute di cui 6 nazionali con 326 artisti presenti a Cividale del Friuli, parte di 34 diverse compagnie.

Un movimento dinamico degli spettatori, che di nuovo sono affluiti a Cividale del Friuli da paesi stranieri come Austria, Slovenia, Ungheria, Olanda e Polonia, evidenziano come il lavoro di diplomazia culturale, portato avanti in sede di programmazione, abbia avuto un immediato risvolto anche sul pubblico.

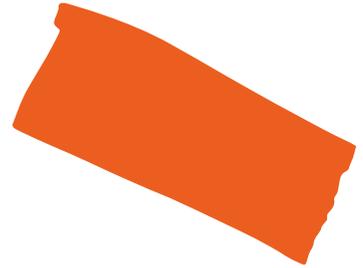
Hanno favorito questo risultato spettacoli che usano un linguaggio universale e che superano le barriere linguistiche e di età, come molte delle proposte di nuovo circo, tra cui i poetici *Kuku* del geniale clown tedesco Anatoli Akerman, dai Paesi Bassi lo spettacolo *Mr. Moon* di Moon Cabaret, destinati anche alle famiglie, e lo spregiudicato Marc Oosterhoff, che ha proposto due allestimenti mozzafiato direttamente dalla Svizzera, come pure *The Handke Project* che ha visto un'importante collaborazione transnazionale.

Assieme a EFA e Italiafestival, Mittelfest ha trasformato Cividale del Friuli nella capitale dei festival di tutta Europa



10

GIORNI



20

PRIME ASSOLUTE

114

ALZATE DI SIPARIO

31

SPETTACOLI



326

ARTISTI PRESENTI A CIVIDALE

34

COMPAGNIE



GLI ABBONAMENTI SONO PIÙ CHE RADDOPPIATI.

Media
di riempimento
delle sale

73%

I 31 spettacoli di *Imprevisti* hanno segnato il 73% di occupazione media, il 31% in più rispetto all'edizione 2019, l'ultima pre-covid, con presenze in linea con l'edizione pre-pandemia.

+31%



mittelyoung





Mittelyoung è il “festival nel festival” più under 30 d’Europa, che anche nell’edizione 2022 ha dato voce e palcoscenico ai giovani artisti under30 della Mitteleuropa attraverso una call internazionale e una giuria di curatores sempre under30.

Grande soddisfazione per il progetto, nato nel 2021: una finestra aperta sulla nuova generazione di artisti internazionali, chiamati a raccontare il presente e il futuro della Mitteleuropa e dei Balcani.

9 progetti artistici in rappresentanza di 6 diverse nazionalità (Austria, Germania, Italia, Lituania, Paesi Bassi, Repubblica Ceca), selezionati fra 148 proposte giunte da 20 Paesi centro-europei e balcanici.

“Mittelyoung è lo strumento con cui Mittelfest investe sulle nuove generazioni artistiche europee dando loro un sostegno concreto, anche economico – sottolineano Corciulo e Pedini – Questa seconda edizione ci ha riempito di soddisfazione non solo per la qualità delle proposte andate in scena, ma anche per la partecipazione entusiasta del pubblico e per la qualità delle relazioni internazionali che il festival sta costruendo e rafforzando in una logica di programmazione transfrontaliera condivisa”.

Tutti gli spettacoli sono stati vagliati da un gruppo di curatrici e curatori (curatores) under 30 costruito grazie alla collaborazione tra Mittelfest e alcune istituzioni e realtà formative presenti nella Regione Friuli Venezia Giulia e il Carinthischer Sommer Music Festival (Austria) e SNG Nova Gorica (Slovenia).

Grazie anche alla collaborazione con il Carinthischer Sommer sul palco di Mittelfest è stato ospitato il vincitore di Carinthischer Sommer Under30.

Nei suoi quattro giorni di festival, Mittelyoung ha avuto il piacere di essere ospitato, per la sua ultima serata di spettacoli, al Teatro Comunale Giuseppe Verdi di Gorizia, concludendo con uno sguardo a GO!2025.

Mittelyoung ha fatto registrare 619 presenze complessive per i 9 spettacoli, a cui si aggiungono gli incontri con gli artisti e le 3 repliche di *17 selfie alla fine del mondo*: un successo che guarda alla terza edizione di Mittelyoung già programmata dal 18 al 21 maggio 2023, con tre giornate di spettacolo a Cividale e una ospitata a Nova Gorica.

4

GIORNI

10

SPETTACOLI

619

PRESENZE COMPLESSIVE

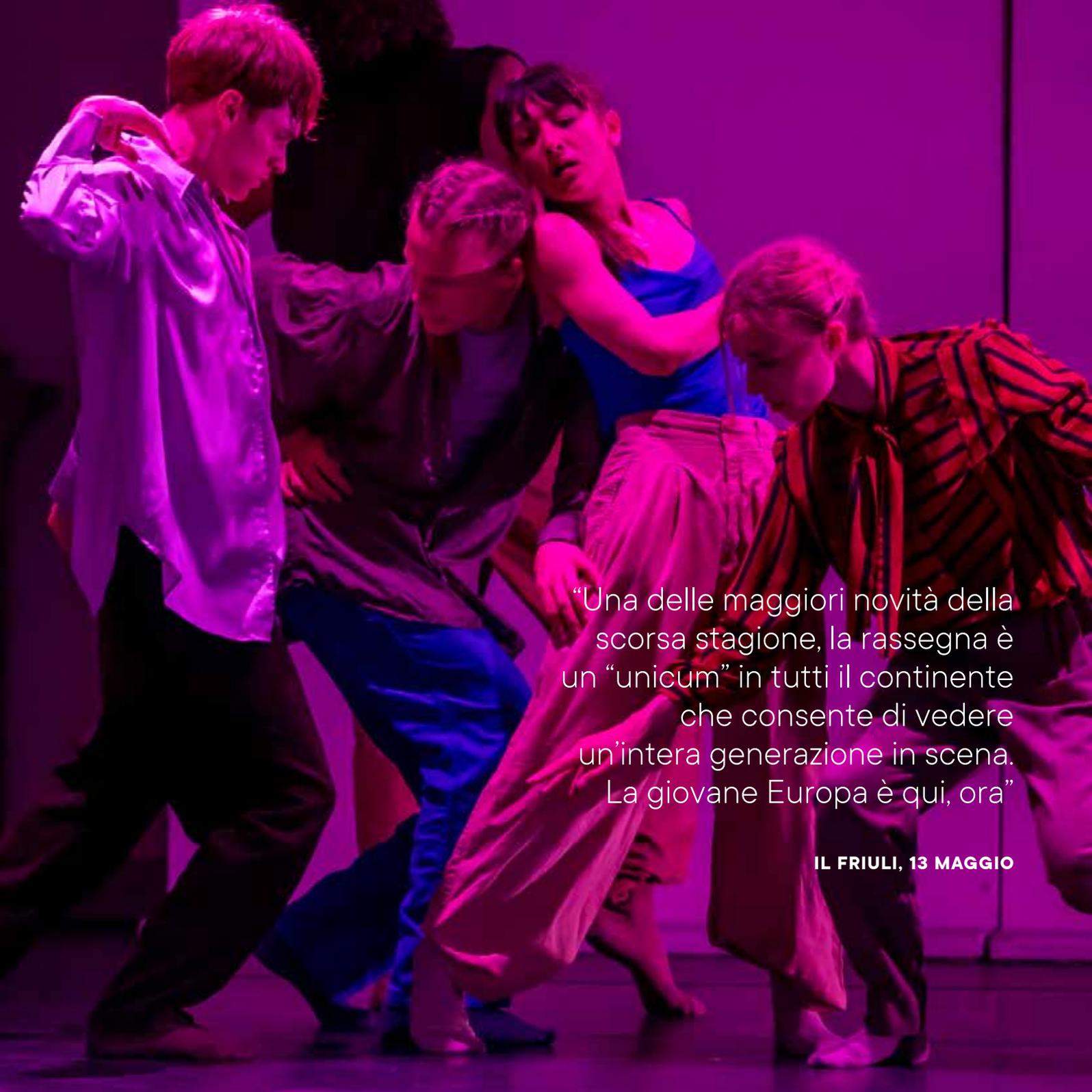
5

INCONTRI
CON GLI ARTISTI

Mittelyoung
accoglie in Italia
e in Friuli Venezia
Giulia le migliori
giovani proposte
europee.



↗
MAREA
TRIO TSABA



“Una delle maggiori novità della scorsa stagione, la rassegna è un “unicum” in tutti il continente che consente di vedere un’intera generazione in scena. La giovane Europa è qui, ora”

IL FRIULI, 13 MAGGIO



NYMPHS

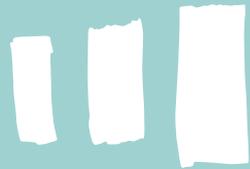
NIEK WAGENAAR



**SINCE MY HOUSE
BURNED DOWN I NOW
OWN A BETTER VIEW
OF THE RISING MOON**

MUSAŠI

ENTERTAINMENT
COMPANY



mittelland

REVISTI

#mittelfest



Oltre 28 eventi,
25 partner sul
territorio per
2000 presenze



Anche il progetto Mittelland continua a crescere: la piattaforma di esperienze nata per valorizzare la vocazione turistica di Cividale del Friuli, delle Valli del Natisone e del Torre, ha visto 28 eventi, una collaborazione con 25 partner per oltre 2000 presenze.

Mittelland è la concretizzazione della presenza costante di Mittelfest nel suo territorio, contemperando all'internazionalità dei progetti un forte legame con le Valli.





I Forum internazionali

Accolti caldamente i forum svolti durante il festival a cura di Rete Critica, struttura informale che raccoglie testate, siti e riviste on line di critica e informazione teatrale e che da 11 anni osserva le realtà teatrali emergenti e assegna il Premio Rete Critica, contribuendo alla visibilità di artisti e progetti significativi e innovativi. I forum sono stati dedicati ad un'osservazione collettiva sulle pratiche, sulla centralità o marginalità della critica teatrale tenendo fermo a mente il presente e il futuro. Spazio riservato anche ad una discussione dedita ad ampliare la visibilità di alcuni progetti virtuosi presso un pubblico allargato di spettatori e operatori.

Assieme all'Associazione Mitteleuropa e
alla Fondazione de Claricini Dornpacher,
Mittelfest ha ospitato il forum della
cooperazione transfrontaliera.

“Se la vocazione del
Mittelfest è quella di
guardare oltre i confini e
di tenere vivo il dialogo
con i paesi oltralpe, specie
dell’est Europa, lo è di
conseguenza anche quello
di guardare e interagire con
le nuove generazioni dei
paesi europei”

LAREPUBBLICA.IT,

11 MAGGIO

Il panorama interazionale è stato ospitato anche a Villa De Claricini Dornpacher, nell’ambito di Mittelfest, dove l’Associazione Mitteleuropa ha organizzato il forum economico-culturale che ogni anno vede protagonista un diverso Paese: dopo la Slovenia nel 2021, quest’anno lo spazio è stato dedicato all’Austria col titolo “FVG e Austria: un futuro da condividere”. Un meeting dedicato alla cooperazione/ collaborazione transfrontaliera che lega l’Italia – e in particolare il Friuli Venezia Giulia – ai Paesi centro europei.

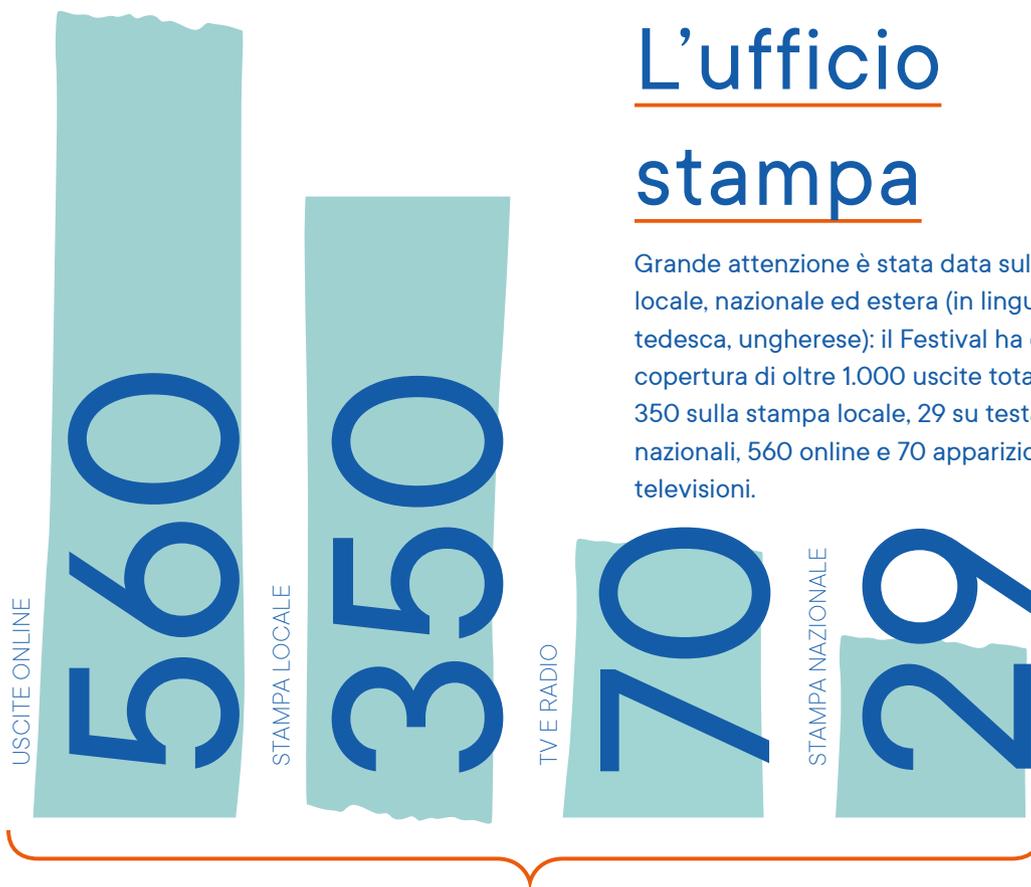


I numeri del Festival

Legame con il territorio significa anche valorizzazione delle risorse umane: Mittelfest ha impiegato circa 120 persone tra personale organizzativo, tecnico, comunicazione, ufficio stampa, personale di sala e volontari. Un ringraziamento speciale va ai volontari della Protezione Civile di Cividale che da sempre sono un supporto prezioso quali volontari qualificati nelle competenze di Addetti Antincendio.



→ PERSONALE ORGANIZZATIVO → PERSONALE TECNICO → COMUNICAZIONE, UFFICIO STAMPA → PERSONALE DI SALA



L'ufficio stampa

Grande attenzione è stata data sulla stampa locale, nazionale ed estera (in lingua slovena, tedesca, ungherese): il Festival ha ottenuto una copertura di oltre 1.000 uscite totali, di cui oltre 350 sulla stampa locale, 29 su testate cartacee nazionali, 560 online e 70 apparizioni in radio e televisioni.

1.000

USCITE TOTALI

La comunicazione integrata: tradizionale e digitale

117.000

VISITE AL SITO

+50%

DAL 22 AL 31 LUGLIO

Notevoli i numeri della comunicazione di Mittelfest con 15 mila foto scattate e grande riscontro su web e social con un traffico sul sito aumentato del 50% durante i 10 giorni di festival rispetto all'anno scorso, 6 milioni di persone raggiunte attraverso Facebook e Instagram, di cui 100 mila persone al giorno durante il festival.

La fascia demografica più attiva sul web è rappresentata da un pubblico femminile tra i 35 e i 44 anni. *Dejà Walk*, lo spettacolo itinerante 2022, e il concerto di *La Rappresentante di Lista* sono i due spettacoli che hanno generato maggiore interesse online.

Online è stata attuata anche una collaborazione tra Zorzettig Vini, Mittelfest e Alojz Felix Jermann, con esito decisamente positivo. Il progetto intrapreso con Alojz Felix Jermann ha dato voce alle personalità coinvolte nel Mittelfest 2022, interessando inoltre la comunità dei social a provare i vini Zorzettig e a visitare Cividale del Friuli nel contesto del Mittelfest 2022.

Mittelfest è sempre più tecnologico e multi-device con Mittelpod, il podcast che da dicembre 2021 a marzo 2022 ogni settimana ha raccontato le mille sfumature degli Imprevisti con la voce del direttore artistico Pedini, e la Mittelfest App, la piattaforma per avere a portata di mano e di smartphone tutto il mondo Mittelfest: calendario spettacoli, orari, biglietti e tutte le informazioni per vivere al meglio il festival.

PERSONE RAGGIUNTE FACEBOOK INSTAGRAM

6.000.000

+20%

RISPETTO AL 2021



FOTO SCATTATE

100.000

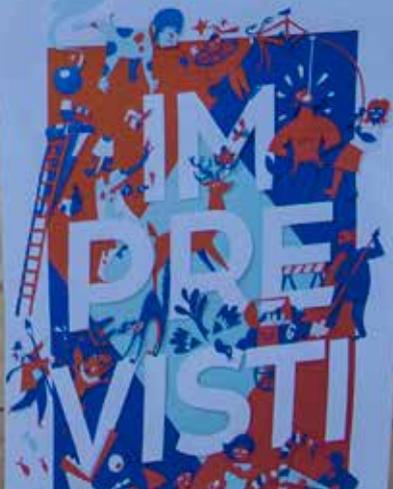
PERSONE RAGGIUNTE OGNI GIORNO

10

GIORNI DI FESTIVAL

#mittelfest

mittelfest TEATRO
MUSICA
DANZA
22 → 31 luglio 2022 Cividale del Friuli





mittelfes

TEATRO - MUSICA - DANZA



22 -> 31 luglio 2022

Patrocini, partner, sostenitori e sponsor 2022

Soci:

Regione Autonoma
Friuli Venezia Giulia
Comune di Cividale del Friuli
Banca di Cividale S.p.A.
Ente Regionale Teatrale FVG

Con il contributo di:

PromoTurismoFVG
Ministero della Cultura
Fondazione Friuli
Camera di Commercio
Pordenone e Udine
ARLeF- Agenzie Regionâl
pe Lenghe Furlane

Principal Sponsor:

Gesteco (Gruppo Luci)
Zorzettig

Main sponsor:

Nonino Distillerie
Io sono Friuli Venezia Giulia
Consorzio Doc FVG
Formaggio Montasio Dop
Prosciutto di San Daniele

Special sponsor:

Goccia di Carnia
Moroso
Panificio del Foro

Business sponsor:

Confindustria Udine
IC&Partners
Gruppo Sirio
Latteria Sociale
di Cividale
Metal World spa
Pettarini s.r.l.
Salumifici Vida s.a.s.
Sistemi 2000 s.r.l.

Local sponsor:

Al Monastero
Albergo Diffuso
Slow Valley
Consilium sas
Sapori nelle Valli

Poligrafiche San Marco

Assicurazioni Generali Cividale

Supported by:

Forum Austriaco di cultura a Milano
Kaunas Capitale
della cultura europea 2022
Onassis Cultural Centre
Pro Helevetia

Con il sostegno di:

ATP Gorizia
Azienda Provinciale Trasporti spa
Associazione Culturale Mitteleuropa
Ente Friuli nel mondo
Fazioli Pianoforti S.p.A.

Media Partner:

Rai Radio 3
Rai Friuli Venezia Giulia
Messaggero Veneto
Telefriuli
Il Friuli
Rete Critica

Con il patrocinio di:

CEI – Central European Iniziative
Ambasciata d'Austria a Roma
Ambasciata del Regno dei Paesi Bassi
Ambasciata
della Repubblica Ceca a Roma
Ambasciata
della Repubblica del Kosovo in Italia
Ambasciata della Repubblica di Slovenia

Ambasciata
della Repubblica slovacca a Roma

Consolato Generale
della Repubblica di Croazia a Trieste

Consolato Generale di Slovenia a Trieste

Consolato Onorario d'Austria Trieste

Consolato onorario d'Ungheria a Trieste

Consolato Onorario
della Repubblica Ceca a Udine

Consolato generale di Svizzera a Milano

Istituto slovacco a Roma

Università degli Studi di Udine

Euregio Senza Confini
Carinzia-Friuli Venezia Giulia – Veneto

Media partner Mittelyoung:

Birdman Partner

Mittelyoung con il patrocinio di:
Comune di Gorizia

Partner commerciali:

Io sono Friuli Venezia Giulia

Consorzio Produttori Pietra Piasentina

Partner:

Arci Udine e Pordenone

Associazione ASD Vallimpiadi

Associazione Civica
Accademia d'arte drammatica Nico Pepe

Associazione culturale Arearea

Associazione culturale Ateatro

Associazione Culturale
Piccolo Opera Festival Aps

Associazione musicale Sergio Gaggia

Comune di Polcenigo

Associazione Musicae
Distretto culturale del pianoforte

Associazione Piano FVG

Associazione Progetto Musica

Associazione teatro club
Udine-palio studentesco

Centro ricerche culturali
Center Zakculturalne Raziskave
Centro Ricerche culturali Lusevera

Confartigianato Imprese Udine

Confcommercio Imprese per l'Italia Udine

Confindustria

Conservatorio di Musica
Giuseppe Tartini Trieste

Conservatorio statale di Musica
Jacopo Tomadini Udine

Consorzio Tutela Vini
Friuli Colli Orientali Ramandolo

Convitto Nazionale Paolo Diacono Cividale

CSS Teatro stabile d'innovazione
del Friuli Venezia Giulia

Ente Friuli nel Mondo

ERPAC FVG

FAI Fondo per l'ambiente italiano

Fondazione Luigi Bon

Festival Vicino/lontano

Fondazione Radio Magica Onlus

Fondazione
De Claricini Dornpacher

Istituzione Musicale

sinfonica del Friuli Venezia – FVG Orchestra

Teatro Stabile del FVG – Rossetti

ISK – Istituto per la cultura slovena

Kulturno Drustvo Circolo culturale
Rečan Aldo Klodič

Kulturno Drustvo
Circolo di cultura Ivan Trinko

Museo archeologico nazionale
Cividale del Friuli

Skgz Unione culturale economico slovena

Stazione di Topolò

Teatri Stabil Furlan

Università degli studi di Trieste

Unpli

Wmf – Web marketing festival

Si ringrazia:

la famiglia Danelone

Convitto Nazionale
Paolo Diacono

le Forze dell'ordine, tutti i soggetti
e le attività coinvolte

Mittelfest aderisce a:

European Festivals Association (EFA)

Italiafestival e Agis Nazionale.

È stato anche insignito
dell'EFFE Label 2022-2023

Verso e con:

Verso e con GO!2025
Nova Gorica – Gorizia

Mittelfest

1991- 2022:

31 anni di

missione

L'associazione Mittelfest è un'associazione culturale riconosciuta senza scopo di lucro che ha come missione organizzare, gestire e produrre attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura, nonché contribuire allo sviluppo delle conoscenze e allo scambio di esperienze nei settori dello spettacolo teatrale, musicale e coreutico, fra il Friuli Venezia Giulia e i paesi dell'area centro-europea e dell'area balcanica. Con questo fine l'Associazione organizza a Cividale del Friuli il festival denominato "Mittelfest".

Un viaggio

dentro

Mittelfest

Mittelfest, giunto nel 2022 alla sua 31ª edizione, nasce nel 1991 nello scenario cruciale del crollo dei regimi totalitari dell'Europa centro-orientale, rappresenta una delle più prestigiose vetrine della prosa, della musica e della danza dell'area Mitteleuropea e dell'ambito geopolitico incluso nell'iniziativa Centro Europea (InCe – Cei), istituzione che riunisce Albania, Bielorussia, Bosnia-Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Ungheria, Italia, Macedonia del Nord, Moldavia, Montenegro, Polonia, Romania, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Ucraina. In un ventennio di eccezionale importanza storica per i Paesi dell'Europa centro orientale, Mittelfest ha esplorato la storia, le identità, le differenze di questi popoli e di quest'area geografica; ha affrontato il dramma della guerra e la complessità delle transizioni; ha proposto al pubblico la ricchezza delle grandi tradizioni e l'immensa eredità di personaggi come Kafka, Pasolini, Bartòk, Canetti; ha infine valorizzato questo territorio come grande crocevia di popoli e culture.

A man in a dark suit with a vibrant, fiery orange and red pattern on the lapels is sitting inside a dark, cylindrical trash can. He has his hands raised in front of him, palms facing forward, with a look of surprise or concern. The background is dark and filled with a fine, dark dust or smoke, creating a hazy, atmospheric effect. A curved, dark line is visible on the left side of the frame.

“Mittelfest, un viaggio negli imprevisi del
nostro tempo alla ricerca del futuro”

IL PICCOLO, 23 LUGLIO 2022



Straordinari spettacoli e grandi protagonisti

Per più di trent'anni il Festival ha ospitato straordinari spettacoli e grandi protagonisti, italiani e internazionali: da Pina Bausch a Soeur Marie-Kairuz, da Mikhail Baryshnikov a Ramzi Aburedwan, Isabelle Huppert, Moni Ovadia, Giya Kancheli e Natalia Gutman, Luca Ronconi, Tomaz Pandur, Brad Meldhau, Stefano Bollani, Emir Kusturica, Marie Keyrouz, Lina Wertmüller, Adriana Asti, Richard Galliano, Lino Guanciale, Rimini Protokoll solo per citare alcune delle presenze più recenti. Accanto a questi vanno ricordati i nomi degli scrittori, i drammaturghi e gli intellettuali che, a vario titolo, hanno partecipato negli anni alla realizzazione di Mittelfest, basti citare Vaclav Havel, George Tabori, Giorgio Pressburger, Claudio Magris, Carlo Ginzburg, Tadeusz Bradecky, Peter Esterhazy, Biljana Sbrljanovic, Peter Handke, Jerzy Stuhr, Paolo Di Paolo e molti altri.

Nel 2022, Mittelfest ha avuto l'occasione di portare in un palcoscenico a cielo aperto altri grandi nomi del panorama nazionale e internazionale, come La Rappresentante di Lista, Mats Staub, Roberto Magro, Pamela Villoresi, Paolo Fresu, Massimo Quarta, HRDZA e Alexander Gadjiev.

A photograph capturing the vibrant atmosphere of a festival. The foreground is dominated by the dark silhouettes of people dancing. One person in the center-left has their arms raised, hands clasped above their head. To the right, another person's arm is raised with fingers spread. The background is a blur of bright, colorful lights in shades of red, orange, and white, creating a bokeh effect that suggests a lively, crowded event at night.

“Spettatori da mezza Europa, il direttore artistico Pedini promuove il Mittelfest: «Ha riacquisito la sua vocazione internazionale»”

MESSAGGERO VENETO, 1 AGOSTO



mittelfest 2023



“Inevitabile”

Il nostro tempo, se guardato all'indietro, si stende lineare e sicuro, come il filo tessuto dalle Parche latine, o dalle Norne germaniche, le arcane filatrici degli intricati eventi umani. Qualsiasi fatto si rivela come un momento inevitabile di un'unica e lunga storia. Tanto vale per la vita di ognuno di noi, singolarmente, tanto vale per quella di tutti.

Allora, vuol dire che le scelte che compiamo non sono tali, perché determinate da un destino già dato? Scivoliamo veloci, quali palline su un piano inclinato, dritte verso una meta che non è possibile scansare? E se, a pochi passi dall'arrivo, qualcosa accadesse e il corso degli eventi mutasse? Se una delle palline sbalzasse via dal piano, sarebbe anche questo un fatto inevitabile?

Mittelfest 2023

“Inevitabile”

Mittelfest 2023 dal 21 al 30 luglio 30 spettacoli dai paesi della Mitteleuropa e dei Balcani.

MUSICA CLASSICA E CONTEMPORANEA

TEATRO E PERFORMANCE ITINERANTI

DANZA E DANZA URBANA

MARIONETTE E FIGURA

CIRCO

ARTE VIRTUALE

MITTELYOUNG 2023 DAL 18 AL 21 MAGGIO

- ↗ Creazione gruppo di «curatores» under 30 dal territorio, con istituzioni e associazioni del FVG
- ↗ Lancio Bando artisti under 30 (teatro, musica, danza, multidisciplinare/circo) apre il 15.12.2022 e chiude il 15.02.2023
- ↗ Selezione programma degli spettacoli con i «curatores» entro marzo 2023
- ↗ Progetto di formazione con il Convitto Nazionale Paolo Diacono
- ↗ Realizzazione Mittelyoung dal 18 al 21 maggio
- ↗ Da Mittelyoung a Mittelfest: i «curatores» scelgono i tre progetti vincitori da portare a Mittelfest
- ↗ Da Mittelyoung al Carinthischer Sommer under30: continua il progetto di scambio italo-austriaco
- ↗ Il festival Mittelyoung sarà ospite una giornata al SNG Nova Gorica, verso GO!2025

PER IL TERRITORIO 2021- 2023

- ↗ Percorsi di formazione con le scuole del territorio
- ↗ Percorsi con i conservatori, le università e le accademie del FVG
- ↗ Percorsi di creazione condivisa con il pubblico
- ↗ Produzione di spettacolo dal vivo

MITTELLAND

- ↗ Progetti del sistema Cividale e di promozione della città
- ↗ Progetti del sistema territorio e di promozione delle Valli del Natisone e del Torre
- ↗ Sviluppo collaborazioni con aziende, fondazioni, associazioni per la promozione congiunta dei territori
- ↗ Sostegno alla comunicazione e promozione di rete
- ↗ Collaborazione a eventi di incontro e promozione

FORUM

- ↗ Dialoghi per promuovere le relazioni culturali, di scambio e diplomatiche tra FVG e i paesi confinanti e l'area mitteleuropea e balcanica
- ↗ Incontri con protagonisti della cultura e della storia recente del centro Europa e dei Balcani
- ↗ Ungheria, paese ospite per i forum 2023

Pubblico

Il pubblico di Mittelfest è eterogeneo perché Il Festival è aperto a tutti. La programmazione è per tutte le fasce d'età e tutti gli interessi. Si struttura tra Mittelfest, Mittelyoung e Mittelland.

1. Pubblico locale

Partecipa a una delle offerte culturali disponibili nella zona;

2. Pubblico intercettato

Turisti di medio o lungo raggio che vengono a contatto con il Festival e decidono più o meno sul momento di assistere a uno o più spettacoli, o di modificare il proprio programma in funzione dell'offerta degli spettacoli;

3. Pubblico attratto e dedicato

Coloro che programmano di convergere a Cividale del Friuli in quel determinato periodo in funzione del Mittelfest.

4. Target comunicativi

L'ampio numero di persone che visitano Cividale nel periodo del festival e in piena campagna di promozione dell'evento è garanzia di una significativa presenza al festival di visitatori e turisti, direttamente o indirettamente destinatari di una nuova offerta culturale da aggiungersi a quella classica. Mittelfest ha come target comunicativi diverse categorie di pubblico di ogni età, cultura e posizione sociale ma anche a istituzioni, associazioni e moltiplicatori mediatici.

5. Istituzioni e associazioni

Questa tipologia di pubblico possiede i propri canali d'informazione che amplificano i contenuti dell'iniziativa. Parliamo della Regione Friuli Venezia Giulia, il Comune di Cividale del Friuli, Ente Friuli nel Mondo, l'Ente Regionale Teatrale FVG, PromoTurismoFVG, ARLeF, Confindustrie, Camere di Commercio, Ambasciate, Consolati, Università, Conservatori. A questo pubblico si aggiungono le nuove convenzioni stipulate nel 2022, quali: FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano, UNPLI FVG – Unione Nazionale Pro Loco d'Italia, ERPAC FVG e ARCI Udine e Pordenone.

6. Moltiplicatori mediatici

A loro sono rivolte tutte le fasi di lavoro in preparazione dell'iniziativa con lo scopo di veicolare i contenuti attraverso un'informazione precisa e continua. Di questa categoria fanno parte i maggiori media regionali e nazionali (web, stampa, TV) grazie anche a contatti diretti con giornalisti e media che hanno già collaborato con le edizioni precedenti. Si utilizzano il portale web dell'associazione e i più importanti social networks come Facebook, Instagram e Twitter.

7. Pubblico

Questa categoria include tutte le persone che usufruiscono delle iniziative e partecipano attivamente come spettatori agli eventi oppure indirettamente come destinatari d'informazione e di servizi. A questa enorme platea di persone di ogni cultura, età, interesse, e posizione sociale è rivolta la maggior parte delle risorse e attenzione del festival. L'identikit del nostro attuale pubblico, prendendo a riferimento i dati generati dal nostro sito durante i dieci giorni Mittelfest 2022, proviene maggiormente dall'Italia, a seguire Usa, Austria, Slovenia e Germania; la faccia demografica più attiva è quella femminile, con un'età compresa fra i 18 e over 65.



Piano di Comunicazione 2023

PIANO DI COMUNICAZIONE #01

L'obiettivo primario del nostro piano di comunicazione è quello di riposizionare Mittelfest in un'evoluzione di valori che vede superare il solo festival multidisciplinare in una rinnovata ed esclusiva piattaforma di scambio capace di aggregare soggetti diversi, offrendo la distribuzione di un valore aggiunto che la manifestazione culturale può e deve riuscire a restituire.

A tal proposito, per ridare attrattività a Mittelfest stiamo rafforzando una realtà a largo gradiente empatico: un luogo produttore di cultura e valore aggiunto, al quale i soggetti coinvolti affidano la propria voce. Cividale del Friuli e le Valli del Natisone e del Torre grazie a Mittelfest, devono «diventare una Mittelland», ovvero un nuovo territorio immaginario, un'officina delle idee e degli scambi, del dialogo e della cultura della Mitteleuropa: una vetrina internazionale di esperienze e proposte che, lungo tutto il corso

dell'anno, possono essere viste, vissute, acquisite.

Il Festival multidisciplinare è la punta dell'iceberg di un percorso che dura dodici mesi. Il Festival, quindi, è chiamato ad assolvere nuovamente la sua storica funzione di strumento per il racconto e l'interpretazione della realtà, un medium per parlarne con gli altri, tra la gente, a tutti.

Cividale del Friuli e
le Valli del Natisone
e del Torre grazie a
Mittelfest, devono
«diventare Mittelfest»
ovvero un nuovo
territorio immaginario,
un'officina delle idee
e degli scambi, del
dialogo e della cultura
della Mitteleuropa.

PIANO DI COMUNICAZIONE #02

↗ Ambiente sostenibilità e territorio

L'ambiente, il territorio, la lotta al cambiamento climatico. La sostenibilità e i percorsi per la sua diffusione;

↗ Inclusione sociale e abitare futuro

Raccontare nuove forme della socialità e i modi per ospitarla (l'idea di vivere il territorio, combattere lo spopolamento, supportare l'inclusione sociale) per immaginare come vivremo nella società di domani;

↗ Turismo Viaggiare, scoprire, immaginare.

Vivere il territorio e far vivere il territorio con un progetto di conoscenze fatto anche di teatro sul territorio;

↗ Sport

Lo sport come fattore di coesione, di connessione e di racconto del territorio; una fusione fra sport popolari e teatro per raccontare il territorio;

↗ Realtà economiche

L'artigianato, l'agricoltura, l'industria, il commercio: tutto quello che fa vivere la società umana e la fa evolvere creando benessere e innovazione sociale.

PIANO DI COMUNICAZIONE #03

Si intende inoltre ampliare il raggio di utenza e di provenienza degli spettatori al Festival mediante il richiamo di protagonisti nazionali e internazionali della cultura e dello spettacolo con spazi e presentazioni dedicati a diversi temi. Le iniziative di cui si compone il presente piano di comunicazione fanno ricorso a strumenti differenziati e ad azioni articolate, al fine di raggiungere più efficacemente gli obiettivi prefissati. La progettazione delle azioni e degli strumenti da utilizzare prende inoltre in considerazione fattori collegati alla tipologia dei destinatari.

L'obiettivo del piano di comunicazione è quello di corroborare il posizionamento di Mittelfest attraverso un percorso suddiviso in fasi che prevede:

- ↗ Fiere ed eventi terzi sul territorio;
- ↗ Esposizione regionale e nazionale attraverso i media più importanti;
- ↗ Presenza ai principali eventi nazionali con Regione FVG;
- ↗ Produzione materiale informativo e promozionale cartaceo manifesti, locandine, brochure, banner, gonfaloni;
- ↗ Merchandising;
- ↗ Campagna promozionale sui principali social network come Facebook, Instagram e Twitter.

PromoTurismo FVG e Mittelfest: a fianco del territorio

“A Mittelfest i luoghi della cittadina diventano parte integrante della scena”

IL SOLE 24 ORE, 31 LUGLIO

Dal 2022 PromoTurismo FVG affianca Mittelfest nella promozione del territorio e delle sue eccellenze enogastronomiche nella speciale tensostruttura che, durante i giorni del festival, ospita gli speciali di Radio RAI, incontri con gli artisti, la stampa e gli operatori nazionali e internazionali.

La tensostruttura si fa anche infopoint, luogo di convergenza del pubblico che, assieme a Mittelfest, scopre i valori e i prodotti del FVG.

Programmi in lingua italiana lana

defvg.rai.it

#IMPREVISTI



Opportunità per le aziende partner

↘ Le azioni del piano di comunicazione sono dirette da un'agenzia ad hoc e da un ufficio stampa sia nazionale, sia regionale, che curano tutta la parte di comunicazione nella fase di sviluppo ed esecuzione del Festival. In particolare, l'ufficio stampa gestisce il rapporto con quotidiani, periodici, radio, televisioni e stampa web.

↘ Le istituzioni e le Associazioni con cui collaboriamo possiedono importanti canali d'informazione attraverso i quali vengono veicolati i contenuti dell'iniziativa.

↘ Si fa affidamento a tutti i canali istituzionali per moltiplicare la risonanza dell'evento a livello territoriale, regionale, nazionale e della mitteleuropa. Si farà affidamento anche ad altri istituzioni e associazioni sul territorio con i quali l'Associazione ha collaborato nel passato come PromoTurismoFVG, Associazione Mitteleuropa, e tante altri enti e istituzioni.

↘ Si intende pertanto mantenere una comunicazione capillare e omogenea, compatibilmente con un budget sostenibile a livello finanziario.

↘ Sostenere Mittelfest è un'opportunità per le Aziende che vogliono diversificare il proprio mix di comunicazione, sviluppare i canali di attuazione della responsabilità d'impresa e promuovere la propria immagine aziendale attraverso l'accostamento a un evento culturale unico in Italia che punta alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico accostato alla divulgazione e allo sviluppo della cultura, promosso straordinariamente proprio da un solo articolo della Costituzione: Art.9: La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica. Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione.

↙ Il ritorno mediatico e d'immagine che gli sponsor ricevono, a fronte di un impegno economico variabile in base alle diverse esigenze di budget aziendali, rappresenta un perfetto trade-off per creare o alimentare una corporate identity vicina ai temi dell'evoluzione culturale, sociale, innovativa, sostenibile. Associando il proprio marchio all'iniziativa, lo sponsor può rendersi visibile presso una grande platea traendone benefici pubblicitari e d'immagine, poiché il target dell'iniziativa non è solo regionale, ma nazionale e anche europeo, grazie alle collaborazioni con importanti istituzioni.

↙ Si tratta anche di un'occasione ideale per rafforzare le relazioni con la comunità locale. L'Azienda può inoltre trarre vantaggio dalla partecipazione all'iniziativa offrendone l'esperienza diretta come benefit ai propri dipendenti, collaboratori, partner, che hanno la possibilità di godere in prima persona di questo evento.

Si propongono CINQUE proposte di sponsorizzazione
platinum, gold, silver, blu e green
che costituiscono la base della nostra offerta
per sponsorizzare il Festival.
Le proposte possono essere ampliate
o adattate a particolari richieste.

L'Azienda, con il suo logo, ha un legame privilegiato con il Festival in base al piano di sponsorizzazione scelto.

- Principal Sponsor (PLATINUM)
- Main Sponsor (GOLD)
- Special Sponsor (SILVER)
- Business Sponsor (BLU)
- Local Sponsor (GREEN)

La promozione online parte da febbraio 2023 sul sito www.mittelfest.org e sui social come Facebook, Twitter e Instagram in cui l'associazione è presente. Per la sponsorizzazione, l'Associazione Mittelfest stipula un contratto di sponsorizzazione con l'Azienda la quale ne potrà beneficiare fiscalmente secondo le norme vigenti.

1

PRINCIPAL SPONSOR

(riservata a 2 aziende)

- **Presentazione pubblica della partnership.**
- **Partecipazione: € 10.000+IVA**

La partecipazione comprende:

1. Pubblicazione del logo con dicitura Principal Sponsor sul sito www.mittelfest.org e nell'App Mittelfest nell'area dedicata agli Sponsor e link diretto al sito/video dell'Azienda.
2. Inserimento come principal sponsor nelle cartelle stampa.
3. Inserimento come principal sponsor nel materiale pubblicitario e finestra dedicata ad hoc nel calendario editoriale social con contenuti forniti dallo sponsor.
4. Possibilità per un rappresentante dell'Azienda di intervenire (max 3 minuti) durante la conferenza stampa del Festival insieme ai promotori e alle autorità locali.
5. Fino a n°26 biglietti, scelti da Mittelfest, degli spettacoli del Festival per clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.
6. Inserimento di un roll-up e di altro materiale promozionale a cura dello sponsor nelle aree messe a disposizione del Festival.

2

MAIN SPONSOR

(riservata a 4 aziende)

- **Presentazione pubblica della partnership.**
- **Partecipazione: € 5.000+IVA**

La partecipazione comprende:

1. Pubblicazione del logo, con dicitura Main Sponsor sul sito www.mittelfest.org e nell'App Mittelfest nell'area dedicata agli Sponsor e link diretto al sito/video dell'Azienda.
2. Inserimento come main sponsor nelle cartelle stampa.
3. Inserimento come main sponsor nel materiale pubblicitario e finestra dedicata ad hoc nel calendario editoriale social con contenuti forniti dallo sponsor.
4. Fino a n°12 biglietti, scelti da Mittelfest, degli spettacoli del Festival per clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.
5. Inserimento di un roll-up e di altro materiale promozionale a cura dello sponsor nelle aree messe a disposizione del Festival.

3

SPECIAL SPONSOR

(riservata a 6 aziende)

→ Partecipazione: € 3.500+IVA

La partecipazione comprende:

1. Pubblicazione del logo, con dicitura Special Sponsor sul sito www.mittelfest.org nell'area dedicata agli Sponsor e link diretto al sito/video dell'Azienda.
2. Inserimento come special sponsor nelle cartelle stampa.
3. Fino a n°10 biglietti, scelti da Mittelfest, degli spettacoli del Festival per clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.
4. Inserimento di un roll-up e di altro materiale promozionale a cura dello sponsor nelle aree messe a disposizione del Festival.

4

BUSINESS SPONSOR

(riservata a 10 aziende)

→ Partecipazione: €1.000+IVA

La partecipazione comprende:

1. Pubblicazione del logo, con dicitura Business Sponsor sul sito www.mittelfest.org e nell'App Mittelfest nell'area dedicata agli Sponsor e link diretto al sito/video dell'Azienda.
2. Possibilità di stipulare accordi e convenzioni commerciali con Mittelfest.
3. Fino a n°4 biglietti, scelti da Mittelfest, degli spettacoli del Festival per clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.
4. Possibilità di acquistare ulteriori biglietti a prezzo ridotto

5

LOCAL SPONSOR

(riservata a 12 aziende)

→ Partecipazione: €500+IVA

→ Dedicata alle piccole aziende e ai negozi commerciali che operano sul territorio e che desiderano legare la loro immagine al Festival.

La partecipazione comprende:

1. Pubblicazione del logo con dicitura Local Sponsor sul sito www.mittelfest.org e nell'App Mittelfest nell'area dedicata agli Sponsor.
2. Possibilità di stipulare accordi e convenzioni commerciali con organizzazione Festival.
3. Possibilità di acquistare biglietti a prezzo ridotto.

Agevolazioni fiscali

Art Bonus Nazionale

Questo beneficio è rivolto a chi effettua erogazioni liberali in denaro per il sostegno della cultura e dello spettacolo come nel caso di Mittelfest, da parte sia di persone fisiche che giuridiche, come previsto dalla legge, il quale potrà godere di **importanti benefici fiscali sotto forma di credito di imposta pari al 65% dell'importo erogato** da ripartire in **tre quote annuali di pari importo**.

BENEFICIARI

Il credito d'imposta è riconosciuto a tutti i soggetti che effettuano le erogazioni liberali a sostegno della cultura e dello spettacolo, previste dalle norme, indipendentemente dalla natura e dalla forma giuridica.

PROGETTI FINANZIABILI

Ai fini del Mittelfest, l'Art bonus si applica solo per erogazioni liberali in denaro effettuate per interventi di sostegno.

MODALITÀ DI FRUIZIONE DEL CREDITO

Il credito d'imposta maturato deve essere comunque ripartito in tre quote annuali di pari importo. Per i soggetti con periodo d'imposta non coincidente con l'anno solare, il riferimento alla ripartizione "in tre quote annuali di pari importo" deve intendersi in concreto riferito ai tre periodi d'imposta di utilizzo del credito.

PER I SOGGETTI TITOLARI DI REDDITO D'IMPRESA

il credito d'imposta è utilizzabile in compensazione:

- mediante il modello F24, ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. 241/97;
- a scomputo dei versamenti dovuti.

Inoltre:

- l'utilizzo in compensazione, che può avvenire nei limiti di un terzo della quota maturata, decorrerà dal 1° giorno del periodo d'imposta successivo a quello di effettuazione delle erogazioni liberali;
- la quota corrispondente ad un terzo del credito d'imposta maturato costituisce, per ciascuno dei tre periodi d'imposta di utilizzo in compensazione, il limite massimo di fruibilità del credito;
- in caso di mancato utilizzo in tutto o in parte di tale importo nei predetti limiti, l'ammontare residuo potrà essere utilizzato nel corso dei periodi d'imposta successivi, secondo le modalità proprie del credito.

PER LE PERSONE FISICHE E GLI ENTI CHE NON ESERCITANO ATTIVITÀ COMMERCIALI

il credito d'imposta è fruibile nella dichiarazione dei redditi. Più precisamente:

- ↗ tali soggetti iniziano a fruire della prima quota annuale del credito d'imposta (nella misura di un terzo dell'importo maturato) nella dichiarazione dei redditi relativa all'anno in cui è stata effettuata l'erogazione liberale, ai fini del versamento delle imposte sui redditi;
- ↗ la quota annuale non utilizzata può essere riportata in avanti nelle dichiarazioni dei periodi d'imposta successivi, senza alcun limite temporale.

INTENSITÀ DEL CREDITO DI IMPOSTA

- ↗ Il credito d'imposta spetta nella misura del 65% delle erogazioni liberali effettuate.
- ↗ In relazione alla qualifica del soggetto che effettua le erogazioni liberali sono previsti limiti massimi differenziati di spettanza del credito d'imposta. In particolare:
- ↗ per le persone fisiche ed enti che non svolgono attività commerciale (dipendenti, pensionati, professionisti), il credito d'imposta è riconosciuto nel limite del 15% del reddito imponibile;

PER I SOGGETTI TITOLARI DI REDDITO D'IMPRESA (SOCIETÀ E DITTE INDIVIDUALI) ED ENTI NON COMMERCIALI CHE ESERCITANO ANCHE ATTIVITÀ COMMERCIALE

il credito d'imposta è invece riconosciuto nel limite del 5 per mille dei ricavi annui.

DOCUMENTAZIONE DA CONSERVARE PER BENEFICIARE DEL CREDITO D'IMPOSTA

- È sufficiente conservare copia del documento che certifica l'erogazione in denaro con la causale di versamento che identifica oggetto/ente beneficiario.

CODICE TRIBUTO PER LA COMPENSAZIONE DEL CREDITO D'IMPOSTA

- Il codice tributo da utilizzare per la compensazione del credito d'imposta, codice da segnare nel credito d'imposta, per l'Art Bonus è 6842 (risoluzione dell'Agenzia delle Entrate 116/E/2014).

Per maggiori informazioni visitare: <https://artbonus.gov.it/>

Art Bonus FVG

L'Art bonus FVG, consistente in un contributo sotto forma di credito d'imposta, istituito dalla Regione per avviare un'azione congiunta tra pubblico e privato a sostegno delle attività e dei beni culturali, consiste nella concessione dei contributi nella forma di credito d'imposta a favore dei soggetti che effettuano erogazioni liberali per progetti di promozione e organizzazione di attività culturali e di valorizzazione del patrimonio culturale, in attuazione dell'articolo 7, commi da 21 a 31 della legge regionale 6 agosto 2019, n. 13.

IL CREDITO D'IMPOSTA REGIONALE È CUMULABILE CON QUELLO NAZIONALE (65% ART BONUS NAZIONALE + 20% ART BONUS REGIONE FVG)

BENEFICIARI

Possono beneficiare del credito di imposta i seguenti soggetti:

- le persone fisiche
- le microimprese, le piccole imprese e le medie imprese che, alla data della presentazione della domanda di contributo, soddisfino i requisiti di cui all'Allegato I al regolamento (UE) n. 651/2014
- le grandi imprese
- le fondazioni (comprese le fondazioni bancarie, solo per gli anni 2021-2022)

Tali soggetti devono possedere, tra gli altri, i seguenti requisiti:

- avere la sede legale o operativa in Friuli Venezia Giulia alla data di presentazione della domanda;
- finanziare uno dei progetti presenti nell'elenco dei progetti di intervento finanziabili;
- finanziare i progetti con un importo minimo pari a:
 - € 2.000,00 per le micro imprese e le persone fisiche;
 - € 3.000,00 per le piccole imprese;
 - € 5.000,00 per le medie e grandi imprese e per le fondazioni (comprese le fondazioni bancarie).

PROGETTI FINANZIABILI

I progetti finanziabili, oggetto delle erogazioni liberali, sono i progetti di intervento localizzati in Friuli Venezia Giulia aventi le finalità di promozione e organizzazione di attività culturali o valorizzazione del patrimonio culturale come Mit-telfest.

MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLA LIBERALITÀ

Le erogazioni liberali possono essere effettuate avvalendosi esclusivamente di uno dei seguenti sistemi di pagamento:

- bonifico bancario;
- versamento su conto corrente intestato al soggetto promotore.

INTENSITÀ DEI CONTRIBUTI

Ai soggetti beneficiari è riconosciuto un credito d'imposta, nel rispetto della normativa europea in materia di aiuti di stato in regime de minimis, in misura del 40% delle erogazioni liberali destinate in favore dei progetti di cui all'articolo 9, comma 1, lettera a) del d.p.reg. 196/2019, ovvero sia a progetti di intervento localizzati in Friuli Venezia Giulia aventi le finalità di promozione e organizzazione di attività culturali o di valorizzazione del patrimonio culturale e del 20% sui progetti che beneficiano anche del c.d. Art bonus nazionale. In tale caso, l'agevolazione complessiva raggiunge l'85% delle somme versate.

Il credito d'imposta è utilizzabile in compensazione con modello F24.

DOMANDA DI CONTRIBUTO

Sul sito della Regione FVG:

<https://www.regione.fvg.it/rafvfg/cms/RAFVG/cultura-sport/attivita-culturali/FOGLIA81>
sono presenti le modalità di presentazione della domanda e la relativa modulistica.

Cashback Myworld

Nell'ottica di tutela e rilancio del mondo della cultura e dello spettacolo, myWorld si affianca a ItaliaFestival e ai propri associati per promuovere l'arte all'insegna del Cashback.

Mittelfest è il primo festival che ha aderito all'iniziativa.

- myWorld è una multinazionale presente in 54 Paesi, con oltre 150mila aziende partner e 15 milioni di clienti, che offre programmi e soluzioni di promozione e fidelizzazione clienti in tutto il mondo.
- In Italia, si contano circa 25.000 aziende e quasi 2 milioni di iscritti al Benefit Program che ricevono Cashback facendo i propri acquisti quotidiani nelle PMI diffuse in tutto il territorio, in più di 1000 shop online e presso oltre 40 insegne della grande distribuzione.
- La registrazione è gratuita e gli strumenti per il ricevere il cashback sono numerosi: da una card (fisica o digitale) ad una App, fino alla piattaforma myworld.com per gli acquisti online e a gift card digitali (eVoucher) da usare presso le grandi catene nazionali.
- myWorld, inoltre, copre tutti i settori merceologici, dall'abbigliamento al Food&beverage, dall'elettronica al mondo dell'energia, dal rifornimento di carburante ai viaggi.
- Oltre ai vantaggi dedicati ai consumatori, myWorld propone alle Imprese programmi di fidelizzazione della clientela innovativi ed efficienti, i quali consentono a queste ultime di ottimizzare i processi interni e ottenere dati di reportistica sulle attività svolte.



**3% CASHBACK + 2,5 SHOPPING POINTS SUL TUO ACQUISTO
RICEVI CASHBACK E SHOPPING POINTS PER OGNI ACQUISTO
DAL PRIMO CENTESIMO.
LA SOMMA DEGLI SHOPPING POINTS CORRISPONDE ALL'ACQUISTO DI 100 EURO.**



“Mittelfest 2022: gli “Imprevisti”
hanno vinto la sfida contro
l’incertezza del futuro”

UDINENEWS, 1 AGOSTO

