

SPONSOR E PARTNERSHIP

MittelFest



edizione
2021

Indice

CHI SIAMO	3	INFORMAZIONI FINALI	26
30 anni di Mission	5		
Un viaggio dentro Mittelfest	6	ART BONUS STATALE	27
I progetti di Mittelfest	8	Beneficiari	
MittelFestLand	9	Progetti finanziabili	
Il pubblico	10	Modalità di fruizione del credito	
Target comunicativi	11	Intensità del credito di imposta	
Luoghi e immagini del Festival	10	Documentazione da conservare per beneficiare del credito d'imposta	
Piano di comunicazione	13	Codice tributo per la compensazione del credito d'imposta	
Monitoraggio e valutazione	16		
		ART BONUS FVG	29
OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE SPONSOR	18	Beneficiari	
PLATINUM principal sponsor	20	Progetti finanziabili	
GOLD main sponsor	21	Modalità di erogazione della liberalità	
SILVER special sponsor	22	Intensità dei contributi	
GREEN technical sponsor	23	Domanda di contributo	
BLU business sponsor	24		
YELLOW local sponsor	25	CONTATTI	31

Chi Siamo

Mittelfest è il più importante festival italiano multidisciplinare di spettacolo dal vivo internazionale. Il ponte dove si incontrano le differenti culture della MittelEuropa. L'Associazione culturale "Mittelfest" i cui soci sono la Regione autonoma Friuli Venezia Giulia, il Comune di Cividale del Friuli, la Civibank e l'Ente Regionale Teatrale del Friuli Venezia Giulia, gode del riconoscimento e del contributo del Ministero per i beni culturali e della Fondazione Friuli, della Camera di Commercio Pordenone-Udine, dell'ARLEF (Agenzia Regionale per le Lingue Friulane), di PromoTurismoFVG e del patrocinio delle Confindustrie, dei Consolati, delle Ambasciate, di CEI-Ince e delle Università a livello nazionale e europeo e dell'aiuto di media partners tra cui RaiRadio3, Rai Cultura, Rai5, Rai Friuli Venezia Giulia e Telefriuli. Per il triennio 2021-2023 Mittelfest estende la sua attività oltre il Festival dal 27 agosto al 5 settembre su due direttrici: MittelfestLand e MittelYoung.

Mittelfest

dal 27 agosto al 5 settembre

MittelYoung

dal 24 al 27 giugno

MittelfestLand

dalla primavera alla fine dell'anno

Tabella di Sintesi/Focus

PROMOTORE

Associazione Mittelfest

LUOGHI

Cividale del Friuli,
Valli del Torre e del Natisone

TARGET DI RIFERIMENTO

Aziende, associazioni,
Istituzioni

OGGETTO

PIANO DI COMUNICAZIONE
Riposizionamento Mittelfest

CALENDARIO EVENTI

Dalla primavera all'inverno

OBIETTIVI

- Promuovere una nuova cultura di spettacolo dal vivo internazionale , valorizzando il territorio in cui è inserito;
- Collaborare con tutti gli attori del territorio, nazionali e internazionali per creare una nuova identità di Mittelfest.
- Ampliare il raggio di utenza e di provenienza degli spettatori al Mittelfest.

MEZZI DI COMUNICAZIONE

- Collaborare con tutti gli attori del territorio, nazionali e internazionali per creare una nuova identità di Mittelfest.
- Ampliare il raggio di utenza e di provenienza degli spettatori al Mittelfest.
- Stampa nazionale, locale, estera (Austria, Slovenia)
- Web: social e sito quadrilingue (italiano, inglese, sloveno, tedesco)
- Materiale stampato
- Newsletter
- TV e radio nazionali e locali

MITTELFEST 1991- 2021: 30 anni di mission

L'associazione Mittelfest è un'associazione culturale riconosciuta senza scopo di lucro che ha come missione organizzare, gestire e produrre attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura, nonché contribuire allo sviluppo delle conoscenze e allo scambio di esperienze nei settori dello spettacolo, teatrale, musicale e coreutico, fra il Friuli Venezia Giulia e i paesi dell'area centro-europea e dell'area balcanica.

**A QUESTO FINE, L'ASSOCIAZIONE
ORGANIZZA A CIVIDALE DEL FRIULI
IL FESTIVAL DENOMINATO "MITTELFEST"**



Un viaggio dentro Mittelfest

Mittelfest, giunto nel 2021 alla sua 30ª edizione, nasce nel 1991 nello scenario cruciale del crollo dei regimi totalitari dell'Europa centro-orientale, rappresenta una delle più prestigiose vetrine della prosa, della musica e della danza dell'area Mitteleuropea e dell'ambito geopolitico incluso nell'iniziativa Centro Europa (InCe – Cei), istituzione che riunisce Albania, Bielorussia, Bosnia-Erzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Ungheria, Italia, Macedonia, Moldova, Montenegro, Polonia, Romania, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Ucraina.

In un ventennio di eccezionale importanza storica per i Paesi dell'Europa centro orientale, Mittelfest ha esplorato la storia, le identità, le differenze di questi popoli e di quest'area geografica; ha affrontato il dramma della guerra e la complessità delle transizioni; ha proposto al pubblico la ricchezza delle grandi tradizioni e l'immensa eredità di personaggi come Kafka, Pasolini, Bartòk, Canetti; ha infine valorizzato questo territorio come grande crocevia di popoli e culture.

Per quasi trent'anni il Festival cividalese ha ospitato straordinari spettacoli e grandi protagonisti, italiani e internazionali: da Pina Bausch a Soeur Marie-Kairuz, da Mikhail Baryshnikov a Ramzi Aburedwan, Isabelle Huppert, Moni Ovadia, Giya Kancheli e Natalia Gutman, Luca Ronconi, Tomaz Pandur, Brad Meldhau, Stefano Bollani, Emil Kusturica, Lina Wertmüller, Adriana Asti, Richard Galliano solo per citare alcune delle presenze più recenti. Accanto a questi vanno ricordati i nomi degli scrittori, i drammaturghi e gli intellettuali che, a vario titolo, hanno partecipato negli anni alla realizzazione di Mittelfest, basti citare Vaclav Havel, George Tabori, Giorgio Pressburger, Claudio Magris, Carlo Ginzburg, Tadeusz Bradecky, Peter Esterhazy, Biljana Sbrljanovic, Peter Handke, Jerzy Stuhr e molti altri.

A TITOLO DI ESEMPIO I PROGRAMMI DEGLI EVENTI ORGANIZZATI DALL'ASSOCIAZIONE MITTELFEST SONO VISIONABILI QUI E GLI EVENTI DAL 1991 AD OGGI SONO I SEGUENTI:



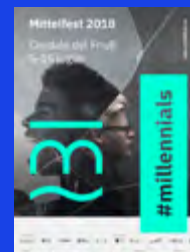
MITTELFEST 1991- 2021: Archivio



2020 Empatìa



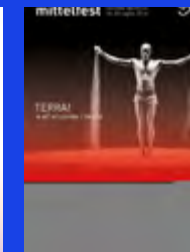
2019 Leadership



2018 Millennials



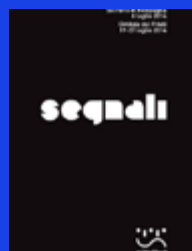
2017 È nell'aria



2016 Terra



2015 Il colore dell'acqua



2014 Segnali



2013 Microcosmi



2012 Risvegli



2011 Nazioni e Identità



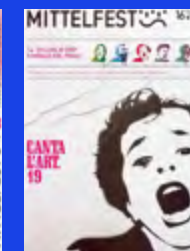
2010 Genio d'Europa Demoni



2009 Prove D'Europa



2008 Costruire il tempo



2007 Per i diritti umani



2006 15 edizione o del lavoro



2005 Un Festival per l'Europa



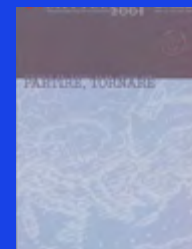
2004 Il tempo. Le voci



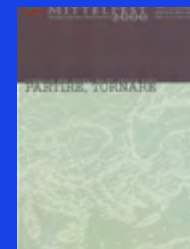
2003 Sorrisi d'Europa



2002 Popoli e destini



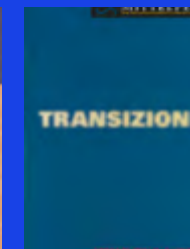
2001 Partire, tornare. La via del sale



2000 Partire, tornare. La via della seta



1999 Partire, tornare. La via dell'ambra



1998 Transizioni



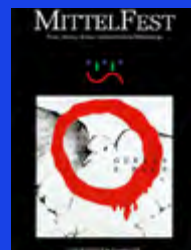
1997 Identità 2



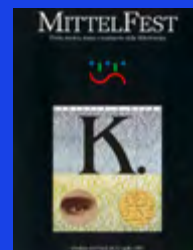
1997 Identità 1



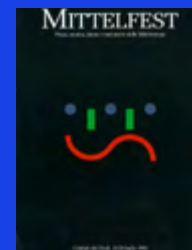
1995 Percorsi



1994 Edizione di Guerra



1992 Dedicato a Kafka



1991 Prosa, musica, danza, cinema e marionette

I progetti

Mittelfest

Festival multidisciplinare

(27 agosto – 5 settembre)

*30 spettacoli di coproduzioni internazionali
e di ospitalità dai paesi della Mitteleuropa*

- **MUSICA CLASSICA E CONTEMPORANEA**
- **TEATRO E PERFORMANCE ITINERANTI**
- **DANZA E DANZA URBANA**
- **MARIONETTE E FIGURA**
- **CIRCO**
- **ARTE VIRTUALE**

Il MittelYoung

(24 – 27 giugno):

_Lancio Bando Young (Teatro, musica, danza)
apre il 15. 02. 2021 e chiude 31.03.2021

_Selezione programma Young entro 20.04.2021;

_Da MittelYoung a Mittelfest: i «curatori» scelgono fino a tre lavori a sezione da portare a Mittelfest.

Progetti di innovazione sociale per il territorio 2021- 2023:

- Residenze artistiche;
- Percorsi di formazione con le scuole del territorio;
- Percorsi con i conservatori, le università e le accademie del fvg;
- Percorsi di creazione condivisa con il pubblico;
- Produzione di spettacolo dal vivo;
- Hub per la creatività giovane dalla mitteleuropa.

Progetto mostra 30 anni di Mittelfest

- Una mostra digitale per 30 anni di Mittelfest Land in una mappa;
- Teatro, musica, danza e marionette dentro Cividale;
- Linguaggi e pubblici in mutamento;
- Protagonisti e lasciti;
- Ipotesi per il domani.

organizzazione del MittelfestLand

PER

PROGETTI MITTELFEST PER IL TERRITORIO

_MITTEL30:

una plaquette, ovvero un libro a tiratura limitata, per mappare i trent'anni del festival e lasciare emergere frammenti di memorie, come suggestioni per il futuro.

_MITTELFORUM:

dialoghi con protagonisti (ex presidenti stati e regioni, pensatori, scrittori etc.) della Mitteleuropa su cosa è la Mitteleuropa, la sua eredità, il suo futuro.

_MITTELWINE&STORIES:

itinerari nelle aziende vitivinicole del territorio per presentare la cultura del vino e scrittori, case editrici, narrazioni, performance in movimento.

_MITTELFEST FOOD:

itinerario enogastronomico di Cividale, Valli del Natisone e Valli del Torre: alla ricerca della Mitteleuropa attraverso il cibo.

_MITTELFAMILIE:

proposte per famiglie in spazi all'aperto (vedi Palchi nei parchi).

_MITTELART:

mostre di arte della Mitteleuropa.

CON

PROGETTI MITTELFEST CON IL TERRITORIO

_PROGETTI DEL SISTEMA CIVIDALE

(Cividale città Mittelfest/allestimento città)

_PROGETTI DEL SISTEMA TERRITORIO

(Cividale, Valli del Natisone e Valli del Torre)

_PROGETTI SISTEMA DELLA MITTELEUROPA

(Euroregione, sistema università, sistema imprese, sistema ricerca etc)

_PERCORSI DI RISCOPERTA E VALORIZZAZIONE:

una mappatura emotiva di MittelfestLand

MITTELFEST Pubblico

IL PUBBLICO DI MITTELFEST È ETEROGENEO

perché Il Festival è aperto a tutti.

LA PROGRAMMAZIONE

*è per tutte le fasce d'età
e tutti gli interessi.*

SI STRUTTURA TRA MITTELYOUNG MITTELFEST MITTELFESTLAND

locale

che partecipa a una delle offerte culturali disponibili nella zona;

intercettato

ovvero turisti di medio o lungo raggio che vengono a contatto con il Festival e decidono più o meno sul momento di assistere ad uno o più spettacoli, o di modificare il proprio programma in funzione dell'offerta di spettacoli;

attratto e dedicato

ovvero coloro che programmano di convergere a Cividale in quel determinato periodo in funzione del Mittelfest.

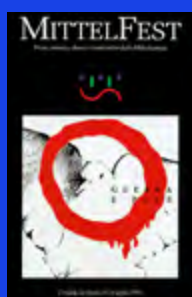
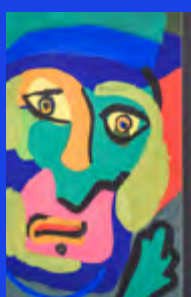
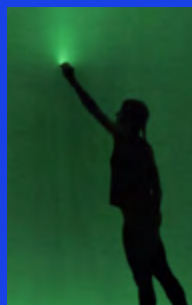
TARGET

Comunicativi

L'ampio numero di persone che visitano Cividale nel periodo del festival e in piena campagna di promozione dell'evento è garanzia di una significativa presenza al festival di visitatori e turisti che di promozione e allo stesso modo saranno direttamente o indirettamente destinatari di una nuova offerta culturale da aggiungersi a quella classica. Il Mittelfest e i suoi target comunicativi si rivolgeranno a diverse categorie di pubblico di ogni età, cultura e posizione sociale ma anche a istituzioni, associazioni e moltiplicatori mediatici che qui elenchiamo:

- **Istituzioni e associazioni.** Questa tipologia di pubblico possiede i propri canali d'informazione che amplificheranno e veicoleranno i contenuti dell'iniziativa.
Parliamo della Regione Friuli Venezia- Giulia, il Comune di Cividale del Friuli, l'Ente Regionale Teatrale FVG, PromoTurismoFVG, ARLEF, Confindustrie, Camere di Commercio, Ambasciate, Consolati, Università.
- **Moltiplicatori mediatici.** A loro saranno rivolte tutte le fasi di lavoro in preparazione dell'iniziativa con lo scopo di veicolare i contenuti attraverso un'informazione precisa e continua. Di questa categoria faranno parte i maggiori media regionali e nazionali (web, stampa, TV) grazie anche a contatti diretti con giornalisti e media che hanno già collaborato con le edizioni precedenti. Si utilizzeranno il portale web dell'associazione e i più importanti social networks come Facebook, Instagram e Twitter.
- **Pubblico.** Questa categoria include tutte le persone che usufruiranno delle iniziative e parteciperanno attivamente come spettatori agli eventi oppure indirettamente come destinatari d'informazione e di servizi. A questa enorme platea di persone di ogni cultura, età, interesse, e posizione sociale sarà rivolta la maggior parte delle risorse e attenzione del festival.
L'identikit del nostro attuale pubblico, prendendo a riferimento i dati generati dal nostro sito durante il Mittelfest 2020, proviene maggiormente dall'Italia, Slovenia, Usa, Austria e Germania di cui il 60,6% sono femmine e il 39,4% maschi con un'età compresa tra i 18 e over 65. Nello specifico, al primo posto troviamo pubblico di età compresa tra i 35-44 anni, al secondo posto troviamo quello di età compresa tra 25-34 e 45-54 e infine al terzo posto troviamo quello di età compresa tra 55-64 anni.

MITTELFEST 1991- 2021: Luoghi e immagini



PIANO DI Comunicazione #01

L'obiettivo primario del nostro piano di comunicazione è quello di riposizionare Mittelfest in un'evoluzione di valori che evolva da solo festival multidisciplinare (teatro, musica, danza, marionette, arti visive) dalla limitata collocazione temporale e di significato, in una rinnovata ed esclusiva piattaforma di scambio capace di aggregare soggetti diversi offrendo la distribuzione di un valore aggiunto che la manifestazione culturale non è ancora riuscita a restituire.

A tal proposito, per ridare attrattività a Mittelfest vogliamo creare una realtà a largo gradiente empatico: un luogo produttore di cultura e valore aggiunto, al quale i soggetti coinvolti affidano la propria voce.

Cividale del Friuli e le Valli del Natisone e del Torre grazie al Mittelfest, devono «diventare Mittelfest», ovvero un nuovo territorio immaginario, un'officina delle idee e degli scambi, del dialogo e della cultura della Mitteleuropa: una vetrina internazionale di esperienze e proposte che, lungo tutto il corso dell'anno, possono essere viste, vissute, acquisite.

Il Festival multidisciplinare si dovrebbe trasformare nella punta dell'iceberg di un percorso che dura dodici mesi. Il Festival quindi sarà chiamato ad assolvere nuovamente la sua storica funzione di strumento per il racconto e l'interpretazione della realtà, un medium per parlarne con gli altri, tra la gente, a tutti.

PIANO DI COMUNICAZIONE #02

*In relazione a quanto evidenziato precedentemente,
i nuovi valori aggiunti di Mittelest saranno:*

- **AMBIENTE,
SOSTENIBILITÀ E TERRITORIO:**

l'ambiente, il territorio, la lotta al cambiamento climatico.

La sostenibilità e i percorsi per la sua diffusione;

- **INCLUSIONE SOCIALE
E ABITARE FUTURO:**

raccontare nuove forme della socialità e i modi per ospitarla (l'idea di vivere il territorio, combattere lo spopolamento, supportare l'inclusione sociale) per immaginare come vivremo nella società di domani;

- **TURISMO:**

viaggiare, scoprire, immaginare. Vivere il territorio e far vivere il territorio con un progetto di conoscenze fatto anche di teatro sul territorio;

- **SPORT COME NARRAZIONE POPOLARE:**

lo sport come fattore di coesione, di connessione e di racconto del territorio; una fusione fra sport popolari e teatro per raccontare il territorio;

- **REALTÀ ECONOMICHE:**

l'artigianato, l'agricoltura, l'industria, il commercio: tutto quello che fa vivere la società umana e la fa evolvere creando benessere e innovazione sociale.

PIANO DI COMUNICAZIONE #03

Si intende inoltre ampliare il raggio di utenza e di provenienza degli spettatori al Festival mediante il richiamo di protagonisti nazionali e internazionali della cultura e dello spettacolo con spazi e presentazioni dedicati a diversi temi. Le iniziative di cui si compone il presente piano di comunicazione fanno ricorso a strumenti differenziati e ad azioni articolate, al fine di raggiungere più efficacemente gli obiettivi prefissati. La progettazione delle azioni e degli strumenti da utilizzare prende inoltre in considerazione fattori collegati alla tipologia dei destinatari.

L'OBIETTIVO DEL PIANO DI COMUNICAZIONE È QUELLO DI RIPOSIZIONARE MITTELFEST PER ESPRIMERE VALORI ATTRAVERSO UN PERCORSO SUDDIVISO IN FASI CHE PREVEDE:

- **FIERE ED EVENTI** terzi sul territorio;

- **ESPOSIZIONE REGIONALE E NAZIONALE** attraverso i media più importanti;

- **STREAMING IN DIRETTA**

- **NEWSLETTER E DEM**

- **PRODUZIONE MATERIALE INFORMATIVO E PROMOZIONALE CARTACEO**

manifesti, locandine, brochure, banner, gonfaloni;

- **MERCHANDISING**

- **CAMPAGNA PROMOZIONALE SUI PRINCIPALI SOCIAL NETWORKS**

come [Facebook](#), e [Instagram](#) e [Twitter](#)

A TITOLO DI ESEMPIO, RIPORTIAMO QUI LE RASSEGNE STAMPA DOVE PARLANO DI NOI.

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

#01

La raccolta e l'analisi dei seguenti dati quantitativi e qualitativi dovrebbe consentire una valutazione complessiva dei risultati ottenuti dallo scorso Mittelfest e fornire elementi utili alle aziende che intendono sponsorizzare e diventare partner Mittelfest il prossimo anno.

In particolare, riportiamo alcuni dati derivanti dal nostro sito web al fine di comparare le visite e le impressioni tra il Mittelfest 2019 organizzato nel periodo 12-21 Luglio e il Mittelfest 2020 in scena dal 5 al 13 settembre. La pandemia e l'emergenza sanitaria hanno causato una riduzione dei posti disponibili e la scelta di ospitare gli spettacoli in luoghi teatrali al chiuso. Dai grafici sottostanti si nota come Mittelfest 2019 nel complesso abbia ricevuto leggermente maggiore attenzione da parte del pubblico, ma tenuto conto delle considerazioni sovrastanti, anche Mittelfest 2020 ha evidenziato risultati soddisfacenti in quanto si discostano di pochissimo dall'evento dell'anno precedente.

Fonte: Google analytics
Impressions 2020 impressioni 2019



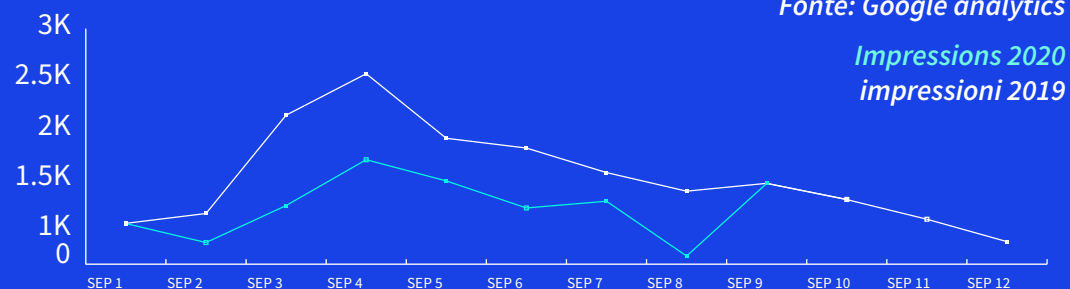
Il pubblico, infatti, ha premiato il coraggio e la determinazione ad andare avanti partecipando numeroso, con fiducia e gradimento per le proposte presentate, dimostrando di aver mantenuto vivo il desiderio di prendere parte a spettacoli dal vivo dopo il fermo del lockdown, e accogliendo con pazienza e disciplina le regole vigenti per l'emergenza sanitaria. Stiamo lavorando affinché il 2021 ci porti una maggiore affluenza e per questo abbiamo in serbo grandi novità anche per festeggiare i 30 anni di Mittelfest.

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

#02

Sono stati positivi anche i risultati ottenuti attraverso la promozione della stampa: il Festival 2020 ha trovato **voce e spazio in 159 testate tra giornali, riviste, radio, tv, agenzie (55, di cui 25 nazionali e 30 locali), siti web (questi 88) e testate internazionali (16 tra Austria – incluse la rete radiotelevisiva ORF e Kleine Zeitung della Carinzia -, Slovenia – con particolare attenzione della Radio Tv Slovena e della Rai in lingua slovena, Bosnia e Balcani)**. Per un totale di circa 380 articoli/passaggi radio tv. L'attenzione su Mittelfest è stata tenuta alta anche nei mesi precedenti alla rassegna con **4 appuntamenti su Rai 5**, che ha riproposto interamente spettacoli delle precedenti edizioni, e 4 puntate speciali su Telefriuli.

A titolo di esempio, per quanto concerne il lato televisivo, la messa in onda su **RAI5** di:



- Concerto **“I ragazzi del ‘99”** del 13 giugno ha totalizzato un picco massimo di ascolto di 21.042 spettatori con uno share del 0,12% ed è stato visto nel complesso da 281.802 spettatori che mediamente ne hanno seguito 7 minuti e 43 secondi.
- **“Martynas Levickis”** ha totalizzato un picco massimo di ascolto pari a 24.698 spettatori con uno share del 0,21% ed è stato visto nel complesso da 160.251 spettatori che ne hanno seguito 11 minuti e 11 secondi.
- **“Dzambo Agusevi”** ha totalizzato un picco massimo di ascolto pari a 22.068 spettatori con uno share del 0,13% ed è stato visto nel complesso da 194.029 spettatori che ne hanno seguito 6 minuti e 35 secondi.
- **“Maraveis in sfrese”** ha totalizzato un picco massimo di ascolto di 20.810 spettatori con uno share del 0,14% generando 116.206 contatti i quali hanno visto 10 minuti 22 secondi.

OPPORTUNITÀ PER LE Aziende Sponsor

- Le azioni del piano di comunicazione saranno dirette da un'agenzia ad hoc e da un ufficio stampa che cureranno tutta la parte di comunicazione nella fase di sviluppo ed esecuzione del Festival. In particolare, l'ufficio stampa gestirà il rapporto con quotidiani, periodici, radio e televisioni e stampa web.
- Le istituzioni e le Associazioni con cui collaboriamo possiedono importanti canali d'informazione attraverso i quali saranno veicolati i contenuti dell'iniziativa.
- Si farà affidamento a tutti i canali istituzionali per moltiplicare la risonanza dell'evento a livello territoriale, regionale, nazionale e della mitteleuropa. Si farà affidamento anche ad altri istituzioni e associazioni sul territorio con i quali l'Associazione ha collaborato nel passato come PromoTurismoFVG etc.
- Si intende pertanto ottenere una comunicazione capillare e omogenea, compatibilmente con un budget sostenibile a livello finanziario.
- Sostenere Mittelfest è un'opportunità per le Aziende che vogliono diversificare il proprio mix di comunicazione, sviluppare i canali di

OPPORTUNITÀ PER LE AZIENDE SPONSOR

attuazione della responsabilità d'impresa e promuovere la propria immagine aziendale attraverso l'accostamento a un evento culturale unico in Italia che punta alla valorizzazione del patrimonio paesaggistico accostato alla divulgazione e allo sviluppo della cultura, promosso straordinariamente proprio da un solo articolo della Costituzione:

Art.9: La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica.

Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione.

- Il ritorno mediatico e d'immagine che gli sponsor riceveranno a fronte di un impegno economico variabile in base alle diverse esigenze budget aziendali, rappresentano un perfetto trade-off per creare o alimentare una corporate identity vicina ai temi dell'evoluzione culturale, sociale, innovativa, sostenibile.

Associando il proprio marchio all'iniziativa, lo sponsor potrà rendersi visibile presso una grande platea traendone benefici pubblicitari e d'immagine, poiché il target dell'iniziativa non è solo regionale, ma nazionale e anche europeo, grazie alle collaborazioni con importanti istituzioni.

- Si tratta anche di un'occasione ideale per rafforzare le relazioni con la comunità locale. L'Azienda potrà inoltre trarre vantaggio dalla partecipazione all'iniziativa offrendone l'esperienza diretta come benefit ai propri dipendenti, collaboratori, partner, che avranno la possibilità di godere in prima persona di questo evento.
- Si propongono sei proposte di sponsorizzazione – platinum, gold, silver, green, blu and yellow - che costituiscono la base della nostra offerta per sponsorizzare il Festival. Le proposte possono essere ampliate o adattate a particolari richieste.
- L'Azienda, con il suo logo, avrà un legame privilegiato con il Festival in base al piano di sponsorizzazione scelto.

PLATINUM Principal Sponsor

Per gli sponsor platinum

prevediamo una presentazione

pubblica della partnership

riservata solo a 2 aziende

PARTECIPAZIONE: 10.000 EURO + IVA

La promozione online partirà da inizio febbraio 2021 sul sito www.mittelfest.org e sui social come Facebook, Twitter e Instagram in cui l'associazione è presente.

Per la sponsorizzazione, l'Associazione Mittelfest stipulerà un contratto di pubblicità con l'Azienda la quale ne potrà beneficiare fiscalmente secondo le norme vigenti che prevedono la deducibilità delle spese oltre alla partita di giro IVA.

LA PARTECIPAZIONE COMPRENDE

1. Pubblicazione del logo con dicitura Principal Sponsor sul sito www.mittelfest.org nell'area dedicata agli Sponsor e link diretto al sito/video dell'Azienda.
2. Inserimento come principal sponsor nelle cartelle stampa.
3. Inserimento come principal sponsor nel materiale pubblicitario e finestra dedicata ad hoc nel calendario editoriale social con contenuti forniti dallo sponsor.
4. N°5 Pass "Sponsor" con accesso illimitato agli spettacoli e agli eventi del Festival e posto riservato per tutte le giornate da divulgare a clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.
5. Possibilità per un rappresentante dell'Azienda di intervenire (3 minuti) durante il discorso di apertura del Festival insieme ai promotori e alle autorità locali.
6. Possibilità di allestire un' area promozionale (fornito dall'organizzazione), gestito direttamente dall'azienda dove distribuire materiale informativo al pubblico.
7. Fino a n°40 biglietti per gli spettacoli e gli eventi del Festival da distribuire a clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.

GOLD Main Sponsor

*Per gli sponsor gold prevediamo
una presentazione pubblica della partnership
riservata solo a 3 aziende*

PARTECIPAZIONE: 5.000 EURO + IVA

La promozione online partirà da inizio febbraio 2021 sul sito www.mittelfest.org e sui social come Facebook, Twitter e Instagram in cui l'associazione è presente.

Per la sponsorizzazione, l'Associazione Mittelfest stipulerà un contratto di pubblicità con l'Azienda la quale ne potrà beneficiare fiscalmente secondo le norme vigenti che prevedono la deducibilità delle spese oltre alla partita di giro IVA.

LA PARTECIPAZIONE COMPRENDE

1. Pubblicazione del logo, con dicitura Main Sponsor sul sito www.mittelfest.org nell'area dedicata agli Sponsor e link diretto al sito/video dell'Azienda.
2. Inserimento come main sponsor nelle cartelle stampa.
3. Inserimento come main sponsor nel materiale pubblicitario e finestra dedicata ad hoc nel calendario editoriale social con contenuti forniti dallo sponsor.
4. N°3 Pass "Sponsor" con accesso illimitato agli spettacoli eventi del Festival e posto riservato per tutte le giornate da divulgare a clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.
5. Possibilità di allestire un' area promozionale (a cura dall'organizzazione), gestito direttamente dall'azienda dove distribuire materiale informativo al pubblico.
6. Fino a n°20 biglietti per il Festival da distribuire a clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.

SILVER

Special Sponsor

riservata solo a 4 aziende

PARTECIPAZIONE: 3.500 EURO + IVA

La promozione online partirà da inizio febbraio 2021 sul sito www.mittelfest.org e sui social come Facebook, Twitter e Instagram in cui l'associazione è presente.

Per la sponsorizzazione, l'Associazione Mittelfest stipulerà un contratto di pubblicità con l'Azienda la quale ne potrà beneficiare fiscalmente secondo le norme vigenti che prevedono la deducibilità delle spese oltre alla partita di giro IVA.

LA PARTECIPAZIONE COMPRENDE

1. Pubblicazione del logo, con dicitura Special Sponsor sul sito www.mittelfest.org nell'area dedicata agli Sponsor e link diretto al sito/video dell'Azienda.
2. Inserimento come special sponsor nelle cartelle stampa
3. N°2 Pass "Sponsor" con accesso illimitato agli spettacoli ed eventi del Festival e posto riservato per tutte le giornate da divulgare a clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.
4. Possibilità di allestire un' area promozionale (a cura dall'organizzazione), gestito direttamente dall'azienda dove distribuire materiale informativo al pubblico.
5. Fino a n°14 biglietti per gli spettacoli e gli eventi del Festival da distribuire a clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.

GREEN Technical Sponsor

riservata solo a 8 aziende

PARTECIPAZIONE: 1.500 EURO + IVA

La promozione online partirà da inizio febbraio 2021 sul sito www.mittelfest.org e sui social come Facebook, Twitter e Instagram in cui l'associazione è presente.

Per la sponsorizzazione, l'Associazione Mittelfest stipulerà un contratto di pubblicità con l'Azienda la quale ne potrà beneficiare fiscalmente secondo le norme vigenti che prevedono la deducibilità delle spese oltre alla partita di giro IVA.

LA PARTECIPAZIONE COMPRENDE

1. Pubblicazione del logo, con dicitura *Technical Sponsor* sul sito www.mittelfest.org nell'area dedicata agli Sponsor e link diretto al sito/video dell'Azienda.
2. N°1 Pass "technical Sponsor" con accesso illimitato agli spettacoli ed eventi del Festival.
3. Possibilità di allestire un'area promozionale (a cura dall'organizzazione), gestito direttamente dall'azienda dove distribuire materiale informativo al pubblico.
4. Fino a n°8 biglietti per gli spettacoli e gli eventi del Festival da distribuire a clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.
5. Possibilità di acquistare ulteriori biglietti a prezzo ridotto

BLU Business Sponsor

riservata solo a 10 aziende

PARTECIPAZIONE: 750 EURO + IVA

La promozione online partirà da inizio febbraio 2021 sul sito www.mittelfest.org e sui social come Facebook, Twitter e Instagram in cui l'associazione è presente.

Per la sponsorizzazione, l'Associazione Mittelfest stipulerà un contratto di pubblicità con l'Azienda la quale ne potrà beneficiare fiscalmente secondo le norme vigenti che prevedono la deducibilità delle spese oltre alla partita di giro IVA.

LA PARTECIPAZIONE COMPRENDE

1. Pubblicazione del logo, con dicitura *Business Sponsor* sul sito www.mittelfest.org nell'area dedicata agli Sponsor e link diretto al sito/video dell'Azienda.
2. Possibilità di stipulare accordi e convenzioni commerciali con Mittelfest.
3. N°1 Pass "Sponsor" con accesso illimitato agli eventi del Festival.
4. Fino a n°4 biglietti per il Festival da distribuire a clienti, partner o altri a discrezione dell'Azienda.
5. Possibilità di acquistare ulteriori biglietti a prezzo ridotto .

LOCAL Special Sponsor

La proposta YELLOW è dedicata alle piccole aziende e ai negozi commerciali che operano sul territorio e che desiderano legare la loro immagine al Festival.

riservata solo a 12 aziende

PARTECIPAZIONE: 350 EURO + IVA

La promozione online partirà da inizio febbraio 2021 sul sito www.mittelfest.org e sui social come Facebook, Twitter e Instagram in cui l'associazione è presente.

Per la sponsorizzazione, l'Associazione Mittelfest stipulerà un contratto di pubblicità con l'Azienda la quale ne potrà beneficiare fiscalmente secondo le norme vigenti che prevedono la deducibilità delle spese oltre alla partita di giro IVA.

LA PARTECIPAZIONE COMPRENDE

- 1.** Pubblicazione del logo con dicitura *Local Sponsor* sul sito www.mittelfest.org nell'area dedicata agli Sponsor.
- 2.** Possibilità di stipulare accordi e convenzioni commerciali con organizzazione Festival.
- 3.** N°1 Pass "Sponsor" con accesso illimitato agli eventi del Festival.
- 4.** Possibilità di acquistare biglietti a prezzo ridotto .

**ARTBONUS
STATALE**

**ARTBONUS
REGIONALE**

A titolo informativo riportiamo una sintesi



ARTBONUS STATALE

Questo beneficio è rivolto a chi effettua *erogazioni liberali* in denaro per il *sostegno della cultura* e dello *spettacolo* come nel caso di *Mittelfest*, da parte sia di persone fisiche che giuridiche, come previsto dalla legge, il quale potrà godere di importanti *benefici fiscali* sotto forma di credito di imposta *pari al 65% dell'importo erogato* da ripartire in tre quote annuali di pari importo.

BENEFICIARI

Il credito d'imposta è riconosciuto a tutti i soggetti che effettuano le erogazioni liberali a sostegno della cultura e dello spettacolo, previste dalle norme, indipendentemente dalla natura e dalla forma giuridica.

PROGETTI FINANZIABILI

Ai fini del Mittelfest, l'Art bonus si applica solo per erogazioni liberali in denaro effettuate per *interventi di sostegno*.

MODALITÀ DI FRUIZIONE DEL CREDITO

Il credito d'imposta maturato deve essere comunque ripartito in *tre quote annuali di pari importo*. Per i *soggetti con periodo d'imposta* non coincidente con l'anno solare, il riferimento alla ripartizione "in tre quote annuali di pari importo" deve intendersi in concreto riferito ai tre periodi d'imposta di utilizzo del credito.

ARTBONUS STATALE

Per i *soggetti titolari di reddito d'impresa* il credito d'imposta è utilizzabile in compensazione:

- mediante il modello F24, ai sensi dell'art. 17 del D.Lgs. 241/97;
- a scomputo dei versamenti dovuti.

Inoltre:

- l'utilizzo in compensazione, che può avvenire nei limiti di un terzo della quota maturata, decorrerà dal 1° giorno del periodo d'imposta successivo a quello di effettuazione delle erogazioni liberali;
- la quota corrispondente ad un terzo del credito d'imposta maturato costituisce, per ciascuno dei tre periodi d'imposta di utilizzo in compensazione, il limite massimo di fruibilità del credito;
- in caso di mancato utilizzo in tutto o in parte di tale importo nei predetti limiti, l'ammontare residuo potrà essere utilizzato nel corso dei periodi d'imposta successivi, secondo le modalità proprie del credito.

Per le persone fisiche e gli enti che non esercitano attività commerciali, invece, fruiscono del credito d'imposta nella dichiarazione dei redditi. Più precisamente:

- tali soggetti iniziano a fruire della prima quota annuale del credito d'imposta (nella misura di un terzo dell'importo maturato) nella dichiarazione dei redditi relativa all'anno in cui è stata effettuata l'erogazione liberale, ai fini del versamento delle imposte sui redditi;
- la quota annuale non utilizzata può essere riportata in avanti nelle dichiarazioni dei periodi d'imposta successivi, senza alcun limite temporale.

INTENSITÀ DEL CREDITO DI IMPOSTA

- Il credito d'imposta spetta nella misura del 65% delle erogazioni liberali effettuate.
- In relazione alla qualifica del soggetto che effettua le erogazioni liberali sono previsti limiti massimi differenziati di spettanza del credito d'imposta. In particolare:
- per le persone fisiche ed enti che non svolgono attività commerciale (dipendenti, pensionati, professionisti), il credito d'imposta è riconosciuto nel limite del 15% del reddito imponibile;

per i soggetti titolari di reddito d'impresa (società e ditte individuali) ed enti non commerciali che esercitano anche attività commerciale il credito d'imposta è invece riconosciuto nel limite del 5 per mille dei ricavi annui.

DOCUMENTAZIONE DA CONSERVARE PER BENEFICIARE DEL CREDITO D'IMPOSTA

- È sufficiente conservare copia del documento che certifica l'erogazione in denaro con la causale di versamento che identifica oggetto/ente beneficiario.

CODICE TRIBUTO PER LA COMPENSAZIONE DEL CREDITO D'IMPOSTA

- Il codice tributo da utilizzare per la compensazione del credito d'imposta, codice da segnare nel credito d'imposta, per l'Art Bonus è 6842 (risoluzione dell'Agenzia delle Entrate 116/E/2014).

ARTBONUS FVG

L'Art bonus FVG, istituito dalla Regione per avviare un'azione congiunta tra pubblico e privato a sostegno delle attività e dei beni culturali, consiste nella concessione dei contributi nella forma di credito d'imposta a favore dei soggetti che effettuano erogazioni liberali per progetti di promozione e organizzazione di attività culturali e di valorizzazione del patrimonio culturale, in attuazione dell'articolo 7, commi da 21 a 31 della legge regionale 6 agosto 2019, n. 13.

IL CREDITO DI IMPOSTA REGIONALE È CUMULABILE CON QUELLO NAZIONALE.

BENEFICIARI

Possono beneficiare del credito di imposta i seguenti soggetti:

- le microimprese, le piccole imprese e le medie imprese che, alla data della presentazione della domanda di contributo, soddisfino i requisiti di cui all'Allegato I al regolamento (UE) n. 651/2014;
- le grandi imprese;
- le fondazioni, escluse le fondazioni bancarie.

TALI SOGGETTI DEVONO POSSEDERE, TRA GLI ALTRI, I SEGUENTI REQUISITI:

- avere la sede legale o operativa in Friuli Venezia Giulia alla data di presentazione della domanda;
- finanziare uno dei progetti presenti nell'elenco dei progetti di intervento finanziabili;
- finanziare i progetti con un importo minimo pari a:
 - € 2.000,00 per le micro imprese;
 - € 3.000,00 per le piccole imprese;
 - € 5.000,00 per le medie e grandi imprese e per le fondazioni;

PROGETTI FINANZIABILI

I progetti finanziabili, oggetto delle erogazioni liberali, sono i progetti di intervento localizzati in Friuli Venezia Giulia aventi le finalità di promozione e organizzazione di attività culturali o valorizzazione del patrimonio culturale come Mittelfest.

ARTBONUS FVG

MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLA LIBERALITÀ

Le erogazioni liberali possono essere effettuate avvalendosi esclusivamente di uno dei seguenti sistemi di pagamento:

- bonifico bancario;
- versamento su conto corrente intestato al soggetto promotore.

INTENSITÀ DEI CONTRIBUTI

Ai soggetti beneficiari è riconosciuto un credito d'imposta, nel rispetto della normativa europea in materia di aiuti di stato in regime de minimis, in misura del 40% delle erogazioni liberali destinate in favore dei progetti di cui all'articolo 9, comma 1, lettera a) del d.p.reg. 196/2019, ovvero sia a progetti di intervento localizzati in Friuli Venezia Giulia aventi le finalità di promozione e organizzazione di attività culturali o di valorizzazione del patrimonio culturale.

DOMANDA DI CONTRIBUTO

Può essere presentata una sola domanda di contributo per ogni progetto finanziabile. Le domande possono essere presentate esclusivamente online attraverso il sistema "Istanze On Line", che richiede un accesso "forte" (es. tramite SPID o LoginFVG forte). L'iter della concessione del credito d'imposta procede attraverso le seguenti tempistiche:

- entro 20 giorni dalla data di ricevimento della domanda, è data al richiedente comunicazione di prenotazione del contributo nella forma di credito d'imposta
- entro i successivi 30 giorni, il richiedente presenta alla Regione idonea documentazione attestante l'avvenuta erogazione liberale (bonifico; versamento su c/c intestato al soggetto promotore)
- entro 60 giorni dal ricevimento della domanda, il contributo viene concesso con decreto del Direttore centrale competente in materia di cultura.



CONTATTI

Ufficio Informazioni

T. +39 0432 730 793 / F. +39 0432 701 099

Mail: info@mittelfest.org / pec: mittelfest@pec-mail.it

Stretta San Martino, 4 Cividale del Friuli (Ud)

www.mittelfest.org